



乡村旅游趣味多

“五一”假期,市民游客纷纷走出家门,携亲友踏青出行,我区迎来了乡村旅游的一波高潮。

4月30日上午,记者在干墩镇南洞艺谷景区看到,许多市民游客趁着晴朗天气到这里参观游玩,海岛乡村独特的情趣给游客留下了深刻印象。此外,去年刚开业的南洞卡丁车俱乐部成为了游客争先游玩的热门项目,体验风驰电掣带来的激情与快乐。

据统计,“五一”假期,南洞艺谷景区共接待游客2.73万人次。



东海云廊人气旺

东海云廊自开放以来,俨然成为我区新晋热门打卡点,今年“五一”假期,东海云廊东山段及竹山段开展了“星辰大海 乐游五一”东海云廊2023劳动节主题活动,吸引了不少市民游客前来游玩观赏。

4月30日上午10时,记者在东海云廊东山段看到,不少市民与家人、朋友结伴而行,登高赏景,享受着悠闲惬意的春日时光。在字母凳区域,这里开展了丰富多彩的互动游戏,并向参与游戏的市民送出了精美礼品。“放假带着家人一起来这里玩,小朋友特别喜欢折纸飞机,就让他参加了互动游戏。”市民朱女士表示,平时有空经常会带着孩子来这里散步,呼吸新鲜空气。同时,文艺赋美活动也在东海云廊东山段举行,精彩的吉他演奏、笛子表演、流行歌曲演唱等吸引了游客驻足欣赏。

据了解,此次“星辰大海 乐游五一”东海云廊2023劳动节主题活动时间为4月29日至5月3日,其间,东海云廊东山段及竹山段有形式多样的互动表演、文艺演出及趣味市集,更好地满足游客多方面的游玩需求。



多姿多彩 乐享“五一”

□区融媒体中心记者 文/摄

今年“五一”假期,大家都在做什么?有的打卡热门景区,从一个景点到下一个景点;有的走进商场、影院,购物、尝美食、观大片;有的走进书店、图书馆,沉浸于阅读……

交通出行热度高



今年“五一”假期期间,岛城迎来出行高峰,各交通站点市民及游客出行热情高涨。

5月3日是假期最后一天,舟山跨海大桥流量再创新高,当天上午9时起,甬舟高速返程高峰段开启。在舟山西收费站、蛟川、富翅两个互通及桃夭门、西墩门两座大桥的流量增幅明显。根据上午9时至10时,以及10时至11时的两次统计,出岛方向每小时车流均突破了2600辆次。

据市公安局交警支队数据统计,“五一”假期期间,69211甬舟高速进出舟山总流量(418断面)达40余万辆,其中,舟向达20万辆,宁向20.4万辆,同比2022年上升290%,同比2021年上升23.2%。

单日最大流量出现在5月1日,舟山跨海大桥流量刷新历史记录,再创新高。单日进出舟山本岛流量共计9.25万辆次,其中进岛4.81万辆次,出岛4.44万辆次。进岛流量最高峰达每小时2826辆次,出现在10时—11时,并持续保持高位至22时。大流量路段主要集中在蛟川互通、富翅互通、西墩门大桥和桃夭门大桥。为提高通行效率,相关部门通过高速入口控流、富翅互通疏通、事故快处快撤等方式,保证车辆高速形式畅通有序。高速交警还在全桥多个易堵易发生事故路段,设置了10余组机动警力,全力护航出行之路安全平稳。

今年,舟山市汽车客运中心客流量较往年也明显增加。据统计,“五一”期间该客运中心共运送旅客约1.44万人次。假期最后一天,该客运中心迎来客流高峰,共运送旅客3500人次左右,主要以返校学生流等为主,其中,省内宁波、杭州、绍兴、嘉兴、金华及省外上海等班线客流量相对集中。“我们共安排了60班加班班次,杭州班线共发班34班,其中有一半为加班班次。”据舟山市汽车客运中心相关负责人介绍,考虑到此次假期增加的客流量,该中心提前部署,提前安排了130余辆旅客大巴随时投入到加班运力中,保障旅客顺利出行。

海岛露营嗨翻天

4月28日至30日,东坵岛上人声鼎沸,歌声、尖叫声响彻夜空,热闹非凡,“舟游列岛·2023海岛生活节——跟着音乐去露营”活动在见山海露营基地举行,近百民露营爱好者一起嗨歌,全网直播,吸引了广大网友热情参与。



扫码看视频



消费市场活力显



今年“五一”假期,市民出行、消费热情高涨,市场销售大幅升温,假期消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

5月3日上午10时许,记者在定海凯虹广场黄金珠宝专区看到,周大生、老庙黄金、曼卡龙等各大品牌专柜前都围着不少市民,正在询问和试戴首饰。同时,商场内的服饰、美妆等专柜也出现了人来客往的热闹场景。除了商品选购,特色餐饮店的顾客更是一拨接着一拨,不少市民在门口排起了队,等待叫号。趁着这股消费热情,商家也推出了各类促销和展览活动,营造消费热点。今年“五一”假期,商场客流量较去年同期有明显增加,日均客流量超过3.5万人次,车流量在3500辆以上。仅百货超市、家电等专柜的日均销售额就达到了230万元。据统计,4月29日至5月3日,定海凯虹广场购物类销售额约为1350.3万元,日均销售额约为225.05万元。

此外,位于定海文化广场的华之友超市(定海店)客流量也明显提升,商家不仅对水果、五谷杂粮、夏令用品等专柜进行了提升和展陈设计,还通过丰富多彩的促销活动拉动节日消费。“4月29日至5月3日,购物类销售额约为150万元,日均销售额约为30万元,较去年有明显提升。”该超市负责人孙志军说。

记者从定海区商务局了解到,今年“五一”假期,定海商贸市场供应充沛、秩序良好,全区主要商超购物类销售额约为2046万元。



文化生活享不停

“五一”假期,不少市民选择在“家门口”娱乐休闲,通过逛书店、看电影等方式欢度假日时光。

在新华书店定海店,前来购书、看书的市民络绎不绝。在位于二楼的书柜走道里,不少市民或坐或站,品阅着手中的书籍,三楼儿童阅读区内,不少小朋友在家长的陪伴下安静地翻阅着书籍。“平时上班比较忙,这次正好趁着假期来书店陪孩子、看看书,放松心情。”市民王女士说。记者了解到,“五一”假期,书店还通过推出系列活动来丰富大家的文化生活。

与此同时,电影市场同样火热。在位于定海凯虹广场的上影联和影院,《长空之王》《人生路不熟》《检察风云》等10余部影片集中上映,吸引了不少市民前来观看,假期前三天,该影院票房达20万元,观影人次达6000人次。“五一”假期期间,我们还推出了市级劳模免费观影活动,针对大家受欢迎的影片还安排了多场次,观影人次比平时增长了10倍。”上影联和影院营销部经理何芬芬说。