

东海百里文廊，“甜头”已经尝到

□记者 韩地枰 郑震 文/摄



共富田园

农特产品唱主角

5月25日，东海百里文廊全线贯通，在这条精心打造的文廊上，8个镇街的古迹、非遗、集市等纷纷亮相，组成了一幅100.5公里长的美丽画卷。在农文旅深度融合发展的背景下，文廊沿线镇街，不断培养新型农业人才队伍，打造具有定海特色的“共富工坊”等农村致富新平台，进一步拓展文旅产业链增值增效空间，带动群众就近就地灵活就业，激活共同富裕“一池春水”。

圆滚滚的西瓜、金黄的枇杷、连片的花生……位于东海百里文廊马岙段的共富田园时令蔬果开始进入采摘期，田头上立着一块块自助售卖牌。随着东海百里文廊全线贯通，周末来文廊马岙段观光的游客不断增加，当地组织村民经营共富田园增收。“现在还是采摘初期，产量不算高。等进入旺季，能收获更多。”种植户唐志福。带着记者参观他承包的共富田园，他说，菜地里的蔬菜都是自己种植的，明码标价后深受游客喜爱，同时这种自助扫码付款的方式，让他做起买卖来省时省事，切实让自己尝到了发展红利。

记者了解到，共富田园是我区探索打造的一个共富微单元，也是一种新的联农共富模式。主要通过挖掘东海百里文廊沿线果园、菜园等特色农产品采摘资源，因地制宜为农户配齐“服务六件套”，即一块文廊主线导视牌，一块田头温馨指示牌，一只小柜，一杆小称，一套农具，一个收款码，让游客自主购买田间地头最新鲜最正宗的定海本地农产品，实现“土特产”田间直销。第一批共设置了18个采摘主体点位，下步我区还将结合文廊乡村市集布局，加快推动共富田园的点位覆盖，让更多群众参与其中。

共富工坊

村民月增收2000元

除了共富田园外，我区还开设了共富工坊，努力形成看得见、效益好、可持续的带富帮富共富平台。东海百里文廊岑港段白龙潭节点“好岑光”共富工坊便是其中之一。走进“好岑光”共富工坊，只见村民们分工有序，运货、摆放、加工，各司其职。“眼下临近端午节，我们把本地的大米做成粽子，刚摆放上架，就被买走了。”村民王先生一边包粽子一边说，工坊为大家提供了家门口的就业机会，目前有20余人在工坊从事供货、分拣、包装等工作，每月可增加收入2000元左右。

除了在文廊岑港段沿线开设共富工坊，岑港街道还积极探索乡村共富新模式，通过“电商公司+合作社+农户”的发展模式，注册“好岑光”电子商务有限公司，开通抖音平台运营号，打造农产品区域公共品牌——“岑食汇”，统一设计LOGO和包装，整合辖区“喜来岛草莓”“红美人柑橘”“马目西瓜”“烟墩稻米”“册子鲍鱼”等特色产品，培育村内网红打造“共富工坊”带货直播间，带动农特产品销售、餐饮等业态，提高辖区农副产品品牌知名度，培育岑港乡村旅游新业态，强化乡村“造血”能力，进一步发展壮大村集体经济，推动文旅赋能强村共富。

偏远村庄

开起了果蔬小集市

东海百里文廊的共富春风还吹进了偏远村庄，让干礁镇青龙村一下子热闹起来。连日来，青龙村杨家岙干平线上，10余户村民将自家的特产整齐摆放在家门口，新鲜上市的白枇杷、早晨刚掰的甜玉米、家鸡下的蛋，还有伏休季节最能解海岛人馋味的风鱼干……各式各样的农渔产品琳琅满目。

“我家有150多株白枇杷树，自己要去田里干活，就把果子放无人销售摊位，还真是方便。”听说镇里推出了无人销售摊位，青龙村村民杨伟元很高兴。为拓宽农户销售渠道，干礁镇结合东海百里文廊建设，整合青龙村闲散抛荒地，打造了一片面积约40亩的共富田园，还配套主打“无人销售、自取自采”的共富果蔬小集市。农户们将自家产品装袋，标明重量和价格，由游客自主扫码付款。游客们后续若想购买，还可以通过现场公示的志愿者联系方式对接农户。

