

共同富裕定有你

# 东海百里文廊岑港段 新增一处共富工坊

本报讯(记者 张艇 尹倩倩 通讯员 龚恩磊 文/摄)近日,岑港街道“好岑光”共富工坊开业。这一设于东海百里文廊岑港段白龙潭节点的共富工坊,将汇聚岑港特色的优质农特产品资源,通过新媒体运营、直播带货、村企合作、乡贤加盟的模式,不断打响岑港农特产品服务品牌,促进岑港农特产品增值拓销,进一步带动村民增收致富。

“好岑光”共富工坊开业后,其运营方进行了首场直播带货,通过抖音等互联网新媒体平台,向市民推介本地种植的小番茄、西瓜等农产品,以及年糕片、番薯片、青饼、碱水粽、糯米团等特色食品。记者在现场发现“好岑光”共富工坊配套的一大亮点——“好岑光”新鲜好物无人售卖点,供周边村民销售时令蔬菜、瓜果、鸡蛋等鲜活农产品。“家里种的蔬菜很新鲜的,还有鸡蛋、鸭蛋,能在家门口就卖出去就再好不过了。”今年77岁的岑港街道司前村村民卢阿桂,住在“好岑光”共富工坊附近,来回步行只需要几分钟。她说,以往她都要挑着自产的农产品,赶往集市,或乘车去城区的农贸市场售卖。如今,共富工坊开业了,还设置了无人售卖点,村民耕种的农产品不仅不愁销路了,



还能搭上互联网的快车卖得更远更好,心里美滋滋的。记者还了解到,这些农产品的销售收入将统一打入“好岑光”共富工坊运营方账户,再分配给农户,解决老年人不会使用二维码收款的问题。“‘好岑光’共富工坊由各个村共同出资成立,这样不仅可以汇聚

辖区内最有特色的优质农产品,还可以带动各村级集体经济的增收,惠及更多的村民。”岑港街道党工委委员金蝉说,后续将有更多的新乡贤精选农特产品入驻该共富工坊,按季推出具有岑港特色的优质农特产品,不断打响岑港“岑食汇”农特产品区域公共品牌。岑港

街道还将串联起东海百里文廊沿线的“欢喜烟墩”共富工坊等,依托文廊的引流效应,把当地的农特产品、山水风光、人文风情推介出去,推动重点项目、经济社会和绿色生态的共同发展,提升村民的生活水平和幸福感,展现共富共美的新图景。

## 区人大常委会助推 普惠托育服务高质量发展

本报讯(记者 黄婷 刘攀攀 通讯员 吴青)区十八届人大二次会议期间,14名区人大代表向大会提交了《关于推进普惠性3周岁以下婴幼儿照护服务工作的议案》,并被列入了大会的7件重点建议之一。连日来,区人大常委会针对该建议内容,开展重点建议现场督办,以实地视察、现场调研推动建议落实见效,不断提升群众的幸福感和获得感。

10余名区人大代表分别到舟山市伊顿婴童托育服务有限公司、舟山市莫莉兜兜托管服务有限公司和双桥街道中心幼儿园托育部等地,察看这些机构和园区的托管环境、硬件设施等配置,了解当前运营规模、师资配备等情况。代表们还先后在环南街道和双桥街道全过程人民民主基层单元举行座谈会,听取区卫生健康局、环南街道、双桥街道、村(社区)等部门单位相关负责人关于该建议办理情况介绍及当前普惠托育服务中存在的困难与问题。

“视察后感觉目前我区0—3岁婴幼儿的托育已经比我们建议提出来的时候进步了非常多,当时只有民营的,现在公立幼儿园也逐渐开展起来,还是令人感到振奋的。”作为《关于推进普惠性3周岁以下婴幼儿照护服务工作的

议案》领衔人的王妙君说,他们建议多渠道增加普惠性学前教育资源,进一步提升教师和保育员的婴幼儿保健照护水平,鼓励民营机构提供多元化托育服务等内容,目前部分建议已逐步得到了落实,他们也将持续关注当前我区托育服务在招生运营、师资培训等方面存在的问题,并建议向社会公众加大关于普惠托育服务方面的知识普及和宣传。

据区卫生健康局人口监测和家庭发展科科长袁轶波介绍,我区于2020年起就已启动开展婴幼儿照护服务相关工作,托育服务的办托模式以幼儿园办托为主,社会办的托育机构为辅。“目前全区备案的托育机构共有22家,备案托位981个,里面有很多是社会办托或是民办幼儿园办托,对此我们会给予他们一定的资金补助,同时也会对二孩、三孩家庭给予相应的人托补助。”袁轶波说,我区还将建设两家婴幼儿照护服务驿站,并以“定享善育”为目标,不断提升普惠托育服务质量。

今年,区人大常委会还将我区普惠托育服务发展情况列入年度监督工作要点,并作为人大核心业务下沉基层单元,广泛听取群众意见建议。今年6月下旬,区人大常委会将对该监督议题的调研情况进行专题审议。

## 区应急管理局推动 青年党建品牌创建工作



本报讯(记者 唐晨佳 通讯员 傅逸铭)区应急管理局近日举行“八八战略”主题宣讲会暨青年党建品牌成立会,进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导大家领悟“八八战略”所蕴含的真理力量与时代价值,推动青年党建品牌创建工作,以高质量党建促进应急管理工作高质量发展。

成立会现场开展了青蓝结对签字仪式和“急先锋青年Young”党建品牌揭牌仪式,并邀请“809000后”宣讲团,以“新”的话语、“活”的讲述、“潮”的传播,宣讲了“八八战略”在各领域的生动实践,推动“八八战略”入脑入心。其间,浙江国际海运职业技术学院马克思主义学院院长郑忠义还为大家带来

一堂“从八八战略看二十大精神”的党课,通过举实例、讲变迁、讲未来,解说了“八八战略”的重要意义、核心内容、战略举措。

“打造青年党建品牌,能够优化局机关干部队伍结构,发挥青年党员、青年干部的积极性主动性,激发组织活力,助力青年干部快速成长。”据区应急管理局局长张建伟介绍,后续他们将每季度组织开展固定的集中学习,包括读书沙龙、优秀理论书(文)分享会等,适时与主题党日、局机关干部学习会等联动,号召青年干部积极主动参与。用好“学习强国”“应急管理干部网络学院”“浙里学习之家”等网络学习平台,并建立“急先锋青年young”钉钉学习群,开展常态化线上学习。同时,通过“老带新”“传帮带”模式,重点围绕应急管理业务开展过程中“堵点”“难点”,充分发挥头雁领航效应,强化应急队伍综合素质和业务水平,为全区安全发展注入“新鲜血液”和强劲动能。

# 周鼎华:我想成为家乡发展的“设计师”

### 致敬奋斗者

□记者 张旭东 陆晗瑜

近年来,“90后”“返乡”“创业”这几个词频繁地出现在各类社交媒体上,这些青年无论是选择成为“新农人”“自媒体人”,还是从事其他行业,都在尽自己所能,为乡村振兴和共同富裕增添助力。作为其中的一员,现年32岁的马岙人周鼎华深耕文旅行业,其名下的居舳望潮酒店已成为白泉镇共富工坊建设的试点和阵地。

### 回来后,做上了自己喜欢的事

2015年,周鼎华从浙江大学环境艺术设计专业毕业,进入中国美术学院风景建筑设计研究院工作。“刚进设计院的时候,我的职位是设计师助理,主要的工作就是画图,协助院里的老师把想法落地。”周鼎华说,工作半年后,他已经能够独立完成一些小项目,但要成长为一名优秀的设计师,还需要大量的经验积累。渐渐地,朝九晚五、一成不变的工作状态让周鼎华开始感到枯燥,也让他对一眼望得到

头的职业未来失去了兴趣。其实,与那些“裸辞”的年轻人不同,周鼎华的心里早已有着盘算。“大学期间,我喜欢到处旅游,体验各式各样的民宿。通过与民宿老板的沟通交流,看到了不少当地人视角下的人文风情。”在他看来,民宿在提供住宿的同时,是一个文化输出的重要渠道,也成了他创业的首选。然而,辞职创业的决定跟家人分享时,却遭到了父母的强烈反对。“当时,我从设计院辞职,妈妈非常反对,也很不理解。”周鼎华说,“她认为,创业的过程异常辛苦,不希望我去吃这份苦。”

创业初期,周鼎华不懂经营与管理,只能不断地向业内前辈学习请教,慢慢摸索。他经常全国各地跑,向知名的民宿业主取经,从他们身上学习先进的服务理念。“当时,我们去云南丽江的一家民宿参观学习,店内‘一个客房对应一个人’的管家模式给了我很大的体会。”周鼎华回忆说。尽管一切都要从头学起,但做喜欢的事让他不再迷茫,浑身充满了干劲。

### 初创业,获得业界同行肯定

位于普陀区沈家门街道北安

公园附近的居舳民宿于2016年开业,这是周鼎华创业的起点。“那时候,我在舟山看了很多民宿,发现大部分都是渔家乐和农家乐,相比于杭州莫干山民宿,在配套设施,还有服务理念上,都有很大的改进空间。”周鼎华说,当时正逢电影《后会无期》热映,很多年轻人喜欢到东极岛旅游,居舳民宿的客户群锁定在了年轻群体。第二年,居舳民宿入选“东海人家”第三届舟山最美民宿TOP10,并获“最具风格奖”,获得了业界和同行们的肯定。

可惜的是,2019年,居舳民宿的发展因为当地拆迁的原因戛然而止。周鼎华并没有丧失信心,也是在这一年,机缘巧合下,周鼎华得知白泉镇繁强村有一片面积3亩多的闲置土地在招商引资,谈了很多项目都没有谈成,这个消息顿时让他上了心。在相关人员的牵线搭桥之下,双方开展合作,周鼎华要建一座酒店的计划就这样开展起来。

### 巧设计,带动更多人就业增收

作为一名“设计者”和“创业者”,周鼎华多方尝试,从酒店的经营模式、人员构成等方面做出了积

极的探索。2019年底,繁强村与舟山居舳望潮酒店有限公司签订了一份合约,双方约定经营期满25年后,酒店归村集体所有,期间酒店每年支付繁强村租金。同时,不少村民也因此获得了稳定的就业机会。目前,居舳望潮酒店共有12名员工,其中有6人是当地村民,主要负责保洁、餐饮与其他服务岗位。周鼎华表示,这种安排,是希望可以反哺家乡,让一些现在村里的人有再就业的机会。

现在,周鼎华的酒店融合了许多特别的元素,咖啡、酒吧、健身房、露天天台,以及一些轻餐食。下步,周鼎华计划将酒店打造为一个助农窗口,他将与当地的果农或农户合作,参与到农产品外包装设计的环节中,以酒店伴手礼的形式,拓宽农产品销售渠道,从而达到帮助农户实现增收的目的。

“酒店+”不仅是周鼎华对酒店产业融合做出的巧妙设计,也是党的二十大报告中“坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动”的生动体现。希望在共富路上,能有越来越多的舟山青年回到家乡,建设家乡,带动更多的人实现自己的社会价值,也为实现乡村振兴带来更多可能。

### 上接第1版

沿着东海云廊长岗山段入口信步而下,沿路可见清翠的竹林,围绕动植物、天文、地理、农耕、水利五大主题形成了一条以生态科普为特色的“森呼吸”生态路。这里既有美食、时尚文创、潮玩好物摊位,也有新形态的滑草文旅项目,围绕“绿色”展开的消费新场景给了市民全新体验,极大丰富了云廊内涵。

“把绿色融于城市,让人与自然没有边界感,对于久居城市的人来说,这样的感觉很舒服。”东海云廊独有的气质让市民王女士有一种久违的舒适感。“不是人围着城市而奔忙,而是城市为人提供更宜人的生活空间。”与市民王女士的感受一样,生活在定海城区的胡先生的幸福感也来得十分强烈,只要有时间,他总爱携家带口,呼朋唤友,踏上东海云廊感受自然的气息。

云廊上有咖啡厅、创意空间、观景平台、松树林魔网乐园等业态,市民除了漫步还可骑游、游

玩、研学……海山时光隧道就是东海云廊推出的一种独特体验形式,进洞口以舟山跨海大桥和城市高楼为背景图,出洞口为复兴号列车形象。全段两侧布置灯光照明,沿路设置天梯漫步、花海林影、阳光海岸等沉浸式灯光互动体验,全方位考虑市民的游玩体验。

“对于落户云廊的项目,我们会研究其有没有稳定吸引力,以及企业自身有没有强大运营和投资能力,能否保障可持续发展。”定海旅游发展集团相关负责人表示,他们在业态布置时会积极引进新经济模式,使城市商业场景、消费场景、生态场景更多元,激活绿色产业永续发展动能,实现经济转化。

### 云廊价值“涨”了

在东海云廊,绿色不仅“可感知”,而且“可进入”“可参与”,更因为植入了新的经济业态,加入了新的消费场景,促进了生态价值的创造性转化。以东海云廊为主题,“云廊雪糕”“云廊防晒服”“云廊雨伞”等加强东

海云廊品牌效益,深受市民喜爱。

除了经济效益与文旅效益不断叠加释放之外,东海云廊之美还美在它的民生效益。2019年,以“上拦、西调、中提升、内循环”为核心的定海中心片区排涝提升工程启动,如今五山水利工程已建成规模。自长岗山森林公园上山,行不足百米,一排依山而建的水蓝色方形井盖豁然眼前。这些藏于东海云廊步道的景点设计内,别有“玄机”——一条截洪渠。一到汛期,山水就会顺着地势,通过截洪渠进入河道,再引入城区上游水库或直排入海。在东海云廊之上还有用涵管打造而成的景观展示和休憩小椅,这些无不体现定海创新谋划做好“水利+”文章,力争实现水利安民、水利富民、水利惠民。

东海云廊的效益远不止于此,五山串联打造了“多层次、成网络、功能复合”的体系,设置了多个入口、停车场等公共设施,承载休憩、文旅、运动等各类服务功能,打造有温度、有显示度、有感受度的系统。“东海云廊建设有利

于提升城市能级,提高城市竞争力、影响力。”据定海区文广旅体局相关负责人表示,东海云廊已成为定海的一张金名片,也是定海文化旅游的推荐点位之一。同时,定海正于云廊沿线周边区域加速打造一批有较强吸附力的文旅新项目,全力形成以25公里绿道为核心、周边多点开花“众星拱月”的态势,探索“山围城·城海相拥”的景观风貌体系,让“坐看山海、行于云廊、徜徉古城”成为舟山旅游新体验。

“我们积极将已建成的项目录入导航系统,方便市民打卡。”定海区文广旅体局相关负责人说,东海云廊还有机结合了数字化系统,配套智慧大屏、多功能充电桩等数字化设施,为市民游客带来多样服务和多重享受,也将使得东海云廊的附加价值不断辐射开去。

蜿蜒的东海云廊,打通了城市通往绿水青山的通道,有机串联起一张巨大的绿网;数字赋能,拉近了群众与云廊之间的距离,铺就起共享品质生活的幸福底色。

