

本地翠冠梨滞销 众人助农渡难关



□记者 陈超

眼下正是翠冠梨成熟上市的季节，白泉镇柯梅村工作人员近日找到栏目记者，称村民王阿伯想在台风“卡努”影响前抢收翠冠梨，但因销售渠道有限，陷入销售困难，希望栏目能帮忙拓展销售渠道，帮他渡过难关。

8月1日下午，记者立即前往柯梅村了解具体情况。走进翠冠梨种植地，一颗颗果实缀满枝头，果农穿梭在基地里，忙着采摘。“我今年种了4亩半，产量大概有1万

2千斤，现在还剩8千斤左右。如果台风不来，能陆续摘20多天。现在台风要来了，我们又是露天梨，梨会被吹掉，影响很大。”王阿伯告诉记者，他种植翠冠梨已有10余个年头，今年梨园也迎来了大丰收，可没想到台风的到来不得不提前抢收。

“我们柯梅村种植翠冠梨的农户挺多的，种的面积也比较多。就像这位王阿伯家里还有8000斤左右，他平常就在农贸市场卖，销售渠道有限，希望你们能帮帮忙。”柯梅村工作人员王志龙说。

翠冠梨口感脆甜多汁，一直深受消费者喜欢。记者和工作人员仔细查看了翠冠梨的品质，并与王阿伯协商了优惠价格，决定以45元/5公斤、25元/2.5公斤的价格售卖。记者还在线上与“定海山”

工作人员同步跟进，在各粉丝群、社区团购群发起爱心助农活动，爱心人士纷纷热情下单。

为了实现翠冠梨推广效果的最大化，8月2日上午，记者又联系了定海区农合联电商部负责人朱文军一起前往王阿伯家。“我们检查了一下，翠冠梨甜度还是不错的，而且他们在打包的时候，依次做筛选，品控做得不错。几分钟之前，我在助农群里发布了这次助农信息，已经陆续销售10多箱了。”朱文军开心地告诉记者，他们有电商平台和直播间，之后也可以通过电商直播的方式帮助售卖，希望能为这次助农活动献一份力，同时让更多消费者吃到地道的本地农产品。

经过10余个小时的吆喝，栏目记者帮助王阿伯售卖了近千斤的翠冠梨。在王阿伯家，大家一起

帮忙分类打包，一个个翠冠梨又圆又大，过秤之后袋袋装箱。“我们装箱子里的梨每个最小都有半斤以上，给顾客的只多不少，绝不会缺斤少两。”王阿伯的妻子钱阿婆边打包边介绍道。

记者与钱阿婆确认完翠冠梨订购数量后，考虑到老两口配送力量有限，便将打包好的翠冠梨分类贴好标签，给部分订购的粉丝送货上门。截至目前，王阿伯家的翠冠梨还在不断加购，这份爱心也在延续。在此，记者邀请更多市民尝一口这清甜脆爽的翠冠梨，助力本地农户。



扫码看视频

多方合力 让防台更有温度

□朱季

为应对今年第6号台风“卡努”，连日来，定海各地各部门提前部署，积极做好防汛防台各项工作。这期间，一道道忙碌的身影不断汇集，一个个令人暖心的故事悄然上演，让防御台风有速度更有温度。

随着台风脚步越来越近，白泉镇柯梅村村民王阿伯的梨园里还有大量翠冠梨因销售渠道有限，陷入销售困难。定海区融媒体中心“阿拉帮来帮依”栏目记者得知后，第一时间伸出援手，线上与“定海山”工作人员同步跟进，在各粉丝群、社区团购群发起爱心助农活动，并联合电商平台拓展销路。活动一经发布，定海各地爱心人士纷纷热情下单，仅1天不到，就有近千斤翠冠梨售出。记者了解到，目前翠冠梨还在不断加购，这份爱心也还在延续。众人齐心协力，不

仅帮农户解决了燃眉之急，更是让定海这座城市爱心涌动、温暖加倍。

来的是台风，留下的却是暖心。为了防御台风，全区上下闻“风”而动，应“汛”而为，大家纷纷用最坚毅的行动、最温暖的情感牢牢守护我们的家园。交通、水利、市政等部门积极巡查水库、河道、码头等，及时消除安全隐患；各街镇工作人员提前检查避灾安置点，对所有物资进行清点、维护，对缺失的物资进行配置，确保台风期间随时启用；广大志愿者积极走访独居老人，巡查居民小区低洼地段，疏通清理下水道淤泥……

风雨同舟、携手同行！笔者相信，只要大家众志成城定能打赢这场防台硬仗！



“爸爸妈妈上班忙，我去爱心暑期班” “慈行无忧巴士”公益暑期班受欢迎

本报讯(记者 尹倩倩 王胜 通讯员 张帅)近日，定海中大街迎来一批身穿红马甲的小志愿者，他们在青年志愿者带领下，了解这座城市的历史文化，并用自己的行动扮靓城市环境。这一公益行动，源于“慈行无忧巴士”公益暑期班。

“慈行无忧巴士”是市慈善总会同心互联网分会面向我区新居民家庭、务工人员家庭、低保低收入家庭、退役军人家庭和事实无人抚养儿童家庭，推出的公益暑期班，为的就是解决这些家庭子女暑期“看护难”问题，并通过精心设置课程，丰富孩子们的暑期生活。现年13岁的杨晟来自于军人家庭，父母工作都很繁忙。他说，通过上午的古城观学活动，让他对第二故乡有了更深入地了解，

还培养自觉保护身边环境的良好习惯。

“慈行无忧巴士”暑期班共三期，自7月18日开班以来每15天为一期，设置了党史学习、急救救护、安全教育、公益活动、方言学习等课程。“在‘双减’背景下，我们抛开作业辅导，围绕‘安全、乐学、成长’开设丰富多彩的托管服务课程，让少年儿童在寓教于乐中，培养开拓创新思维，根植爱国情怀，引导和帮助他们度过一个安全、健康、有意义的假期。”市慈善总会同心互联网分会秘书长谢欣南说，暑期班的“老师”都是面向社会招募的青年志愿者，每周开设五天课程，从上午8时30分至11时30分，下午2时30分至5时30分结束，将惠及全区70余户家庭。



旱地冰壶体验赛 真嗨！



“爱中华 迎亚运 我们的村运”旱地冰壶体验赛近日火热开赛，参与体验的青少年们在了解旱地冰壶的比赛规则和使用技巧后，分成多组投入到比拼中。

记者 黄婷 通讯员 周璟 严缘 摄

“家门口”纳凉晚会 点亮市民夜生活

本报讯(记者 黄婷 通讯员 王诗好 林红波)城东街道小洋岙社区五社联动纳凉晚会暨大洋岙村文化礼堂“我们的村晚”近日举行，在炎炎夏日给辖区居民送上了一场纳凉文艺表演。

晚会在舞蹈《欢腾的新区》中热闹开场，男声独唱、儿童合唱、太极剑和古琴表演等多形式的表演节目一一登场，赢得了现场观众的阵阵掌声，蕴含着反诈、禁毒等相关宣传内容的小品吸引了观众们的目光，让大家在小品情境中提升自身的反诈、禁毒意识，以文明风尚迎接亚运会的召开。节目中还穿插了越剧《碧玉簪》

《送信》、京剧《梨花颂》等广受老年观众喜爱的传统戏曲节目，满足了老年群众的观看需求。

晚会还设置了有奖问答环节，现场的观众积极参与到亚运等相关的知识问题中，将现场气氛推向了高潮。“节目很丰富，我们吃完饭下来扇着扇子看节目，夏天的味道很足！”居民们在笑声和掌声中度过了愉快的夜晚。



扫码看视频

让幸福生活“触手可及”

◀上紧接第1版

“现在感觉农村住着很舒坦，环境也好，购物也方便，感觉不比城里差。”在鲁诚看来，此处占地约1000平方米三毛儿童公园，内设秋千、沙池、滑梯等设施，成了当地孩子的乐园。

今年，庙桥村还借着东海百里文廊小沙段建设东风，连点成线，拓展延长乡村旅游产业链，全面展示乡村人文历史及乡村形象，真正实现宜居宜业幸福至，和美乡村入画来。

以文促产 乡村发展势头足

坐落在庙桥村的三毛梦里茶社日前开始试运营，这也是小沙街道引进的又一新业态。走进该茶社小院，一侧竹林、绿植等环绕，给人以“静谧”的感觉。茶社内，投影下的三毛剪影、部分以“三毛”作品命名的茶品……“三毛”元素的融入给茶社增添了不少艺术气息。坐在洋溢着幽幽茶香的茶社内，泡上一壶茶，摊开一本杂志，细细品读，静静感受“三毛”文化，享受宁静小院带来的惬意时光。

“之前也看过一些‘三毛’书籍，《梦里花落知多少》《撒哈拉的故事》等作品我都很喜欢，把茶社取名‘三毛梦里茶社’，灵感也是来自于《梦里花落知多少》这本书。”说起在庙桥村开设这家与“三毛”有关的主题茶社，三毛梦里茶社主理人张惠娟告诉记者，除了自己是“三毛”粉丝外，庙桥村浓郁的人文情怀与文艺气息深深打动着她。

“前几年因为经常到小沙这边来进行工作上的交流，每一次到这

里我都感觉因为‘三毛’文化元素的融入打造，给整个村庄带来了新变化，游客量逐年增加，也加快了我在小沙开设一间茶社的进程。”张惠娟说，自己希望将中国茶文化传播给更多的人，也希望通过“三毛”文化延长游客在小沙的停留时间。“后续我们会在氛围布置、‘三毛’元素体现等方面，适当做一些调整，丰富产品内容，增加与游客的互动，让游客身临其境感受‘三毛’文化内涵。”张惠娟说。

三毛梦里茶社的引入只是庙桥村产业发展的一个缩影。近年来，庙桥村精耕“三毛”文化品牌，按照“三毛故里 人文小沙”主题规划，把发展文化产业作为富民增收的关键，不断推进产业项目落地，时光里特色产业一条街、“心忆空间”文创集市、台爸王餐厅等业态的引入，提升了小沙旅游功能的完整性。

同时，庙桥村还瞄准时机，盘活老旧闲置农房，民居院落改造成特色书屋、精品民宿，在输出三毛文化的同时进一步丰富村庄产业。

“我们目前已经对14间店面房进行了外立面提升改造，为商家进驻提供了良好的硬件基础。”据小沙街道庙桥村相关负责人介绍，下一步，该村也计划通过积极招商引资，对接多家社会资本洽谈谋划特色产业一条街业态布局，拟打造以“手作展陈空间+文化创意商店+多功能互动空间”联动主题的“共享创业”空间，并邀请非遗传承人、传统手工艺人、大学生团队等入驻，开发、展销特色文创产品。同时探索“村集体+公司”的合作路径，通过村集体投资固定资产，社会资本运营的模式，加快村级特色产业发展，推进乡村资源资源的现代化经营，以产业宣传文化，以文化带动产业，完善“三

毛+”文旅产业链，并通过合理规划内部空间，形成以三毛文化为核心的商业娱乐消费中心街，衍生节庆派对、研学教育等旅游功能，提高产业价值，“一站式”搞定游客需求，带动小沙文旅品牌共建、产品共推、市场共赢。

此外，该村也计划引进一家第三方公司作为一条街项目主理人，预期招引6家以上业态，每年新增游客3万人次以上，辐射解决30人次以上农村劳动力的就业问题，促进村集体增收10万元以上。

以文赋能 “共富”道路添新彩

走进位于庙桥村的“心忆空间”文创集市，一层的展示区内，各种艺术衍生品琳琅满目，尤其与三毛相关的纪念品比比皆是。在另一侧，书签、杯垫、渔民画等一件件画面清晰、色彩丰富、立体感强的精美掐丝珐琅手工艺品也被摆放在了显眼位置。这些作品的制作者都出自庙桥村的妇女之手。

在工作区域，几名村民围坐在长桌前，只见她们将柔软的铜丝按照图案轮廓来掐丝勾边，用胶粘在托盘上，再慢慢地将不同颜色的釉料填充进花纹里，最后平铺晾干，整个制作过程动作娴熟且细致。

现年50余岁的村民方彩珍去年就在此工作，她告诉记者，原本自己不知道掐丝珐琅工艺，经过专业老师的指导和自己的练习，如今她制作的手工艺品还可以销售给游客。“以前我在家里就是带孩子，闲下来也没什么事，现在在家门口就可以学习景泰蓝掐丝珐琅制作、织布等手工技术。”方彩珍说，这些作品还可以寄放在“心忆空间”销售，售卖的钱由作者和文创集市分成，想想就觉得

很开心。

去年，庙桥村依托“三毛文化”品牌影响力，引入“心忆空间”文创集市入驻三毛文化村，打造本土化非遗文创产品，助力文化品牌创新和延伸。同时，依托“心忆空间”资源优势，打造“小沙女”共富工坊。

通过开设“心忆课堂”，为辖区闲赋妇女提供技能培训，提升她们的劳动经济价值，辖区约有20余名女性实现家门口就业，人均增收近1万元。如今，这个共富工坊还成为了庙桥村文化礼堂、光华村文化礼堂的“礼堂伙伴”，时不时将各类活动送至各个礼堂，大大丰富了活动内容。

随着“三毛”名人文化品牌影响力的不断增强，越来越多的游客慕名而来，庙桥村的人文优势不断转化为经济效益，也拉动了村民家门口的就业率，店员、厨师、保洁员、讲解员等基本都是当地村民。除了就业岗位的增加，三毛文化产业链的拉动也让村里的民居变成了“香饽饽”。

“我家的房子已建造有30多年，本来打算自己整修，现在被村里租去统一打造成民宿，装修得很好，替我们省下了不少钱。”庙桥村村民虞级芬口中的民宿，是近年来经村里统一打造的“晓梦里”民宿集群，5套老旧的民居经过整体规划、设计、施工，将三毛元素融入其中，升级为集休闲、娱乐、餐饮、住宿等功能于一体的多功能公共活动场所，进一步壮大了当地文旅产业。

不仅如此，村民们每年还将收获几万元的租金收益，虞级芬说，每每提及如今的幸福生活，村民们总有止不住的笑容。人文优势发展下的乡村，也让村民的幸福生活清晰可见。

精打细算 节能降耗



定海区融媒体中心