

今日定海



定海新闻网 www.zsdinghai.com
投稿邮箱 dinghaixw@126.com
新闻热线 0580-2269999

中共舟山市定海区委机关报

2023年8月 23 星期三
第2237期 本期4版 农历癸卯年七月初八

舟山市定海区融媒体中心主办

叶俊维：在乡村寻找“诗与远方”



激活乡村振兴的“一池春水”，关键在人。他们是创业者、奋斗者，更是与和美乡村实现“双向奔赴”的梦想家。去年，定海启动“暖春”文化生态旅游共富工程，以东海百里文廊串联起8个镇（街道）、31个村（社区）和196处文化景点，辐射带动和美乡村共创共富。今天起，让“定小融”带您一同走进东海百里文廊，探访那些“文廊上的梦想家”。

□记者 唐晨佳 郑霖
通讯员 李芬

【人物名片】

叶俊维：中国台湾人，祖籍舟山，台爸王餐饮创始人，从事餐饮行业37年，曾在台北市亚里士西餐厅担任6年主厨工作，洲际酒店、深坑大饭店担任行政主厨及餐厅经理，今年被评为“定海区乡村振兴创业导师”。

在东海百里文廊小沙段三毛祖居附近，可以看到一栋红砖垒砌的小楼十分抢眼。走进店内，砖墙、竹帘、原木桌椅增添了几分复古氛围感，一抬眼就能看到墙上挂满了作家三毛的照片，这便是叶俊维的台爸王卤肉饭店。

海与山川 我与舟山

叶俊维出生在台湾，祖籍是舟山。“父亲18岁时去了台湾，从此便和故乡分离。”叶俊维回忆道，从小看到最多的画面就是父亲坐在

灯下写家书，昏黄的灯光打在父亲斑白的鬓角，给这个日渐苍老的身影镀上一层朦胧的滤镜。

“我最不该碰触的，最脆弱的那一茎叶脉我的故乡，我的根。”这是三毛的《悲欢交织录》里的一句话。儿时的叶俊维偶然读到三毛的作品，从此更加对家乡充满难以割舍的情怀。长大一点后，叶俊维才有机会陪着父亲回舟山探亲，对家乡的印象才慢慢立体起来。

“踏在这片土地上时，听着陌生的乡音，我竟觉得很熟悉。”叶俊维感叹，当自己亲眼得见千舟竞发的壮观场面，感受东海潮涌的波澜壮阔，梦里的场景清晰起来，故乡的山水、泥土、花草树木都变得亲切可爱。“我在台湾从事了27年的餐饮行业，是一家西餐厅的行政总厨。”叶俊维告诉记者，彼时他在西餐厅接待的70%以上的客人来自大陆，“他们很喜欢台湾小吃，对美食的接受度也很高，这让我萌生了去大陆创业的想法。而舟山是我的故乡，是我父亲的出生地，我希望能在舟山创业。”

2013年，叶俊维不顾家人的反对辞去工作，回乡创业。在普陀区沈家门船厂路开了第一家台湾小吃店“爸王香鸡排”。2022年，在小沙街道的引荐下，叶俊维将店开进了东海百里文廊小沙段三毛祖居所在地——庙桥村。

诗与远方 我与文廊

“好啦！一份台湾卤肉饭，一份炸虾咖喱蛋包饭，您先坐，马上就来了！”中午11时刚过，三毛祖居旁的台爸王卤肉饭店便涌入了一波客人。煎蛋、炸虾、炒酱、摆盘、浇

汁……叶俊维麻利地忙碌着，餐品不一会儿就被端上桌。满满的卤肉、浓郁的咖喱、酥嫩的大虾，再配上爽口的凉菜和丸子味增汤，孩子们大口吃着饭，不少客人竖起大拇指，喊着“太好吃了！再来一碗！”

“每天9点半就来店里打扫准备、制作菜品。”叶俊维告诉记者，卤肉饭的制作分为许多步骤，“采用每天早上新鲜宰杀的温氏猪五花肉，经过6个小时的卤制，再按照3:7的比例肥瘦搭配切成小块。”他说话的一小会儿工夫，一份卤肉饭便摆盘完成。

“开店过程并不顺利，一开始家人都反对，包括很多朋友也问我为什么不去大城市大酒店，而是选择在这样一个小乡村。”叶俊维说，庙桥村是三毛祖居所在地，他一定要来。叶俊维提到他学生时期最喜欢的作品《撒哈拉的故事》，主要讲述了三毛和荷西在撒哈拉沙漠生活的场景，生活化故事的背后，是三毛对生活的热爱和对困难的不服输。而这股劲也鼓励、支撑着叶俊维勇往直前。

今年5月，串联全区8个镇街、集农文旅于一体的东海百里文廊对外开放，小沙街道依托文廊深挖共富多元业态，整合打造三毛故里、青林玉镜、峰岭祈福、东篱净土等6大板块，形成“人文赏析+祈福观光+农耕体验+古村漫步”等文旅融合线路。“从前来玩的大都是三毛的粉丝，逛完就走，来去匆匆。”比起一开始的忐忑，现在的叶俊维作为第一批入驻文廊、也是第一批受益的商家，感叹周围变化很大，“有了更多的市民和外地游客过来打卡，我的生意也变好了，特别是

假期和周末！”

“文廊的内涵太多了，走不完，品不完。”空下来的时候，叶俊维就会到处逛逛，他一直深情地爱着这片土地，“感谢三毛，让我遇见最好的创业之地，在这么美好的地方找到属于自己的‘诗与远方’。”

美与共富 我与乡村

“台湾祖民以耕种田地为生，日子苦楚，过年过节才会吃上一口猪肉。因为人口众多，就采取切小块的制作工艺去卤制，可以分享给更多人，卤肉饭由此而来。”叶俊维说，之所以选择卤肉饭进行宣传，就是希望大家时刻铭记先辈创业的艰苦，两岸同根同源，最能共情。

酒香不怕巷子深，好味道口耳相传，这家开在乡村里的台湾美食店吸引了越来越多的人前来尝鲜、订餐。“很多客人吃了一次就会带朋友来第二次，我也希望能给大家带来最正宗的台湾卤肉饭。”将单一品类的快消餐品做到好而精，是叶俊维一直追求的目标。

在他的生意蒸蒸日上的同时，也带动了小沙当地村民增收。“人多的时候他们来不及，我就中午休息的时候过来帮忙收拾，挣点外快。”除了当地的保洁阿姨，店里的其他员工也都是小沙村民，每月5000元的工资让他们在家门口就就业增收。

今年4月，叶俊维还被聘为定海区乡村振兴创业导师，从“探路人”到“引路人”，他见证了庙桥村的发展变迁，“很荣幸参与到东海百里文廊及小沙的发展建设当中，我也将努力用自己的方式为乡村振兴贡献力量。”

“云廊巴士”即将发车

本报讯（记者 黄婷 刘琪琳 余秋凌）近日，一批纯白色崭新的电动观光车——“云廊巴士”亮相于东海云廊长岗山段停车区域，等待上牌后就投入东海云廊各路段运营中，届时，市民在云廊的游览体验感将进一步提升。

圆润流畅的线条、宽敞的车内空间、柔软的皮质座椅……在长岗山段停车区域，6辆崭新的纯白色“云廊巴士”整齐排列，工作人员正进行充电器、安全带、灭火器等装置的检查。“这批车是刚到的，目前我们是对他们进行整体检测，同步准备办理上牌的一些手续。”作为这批“云廊巴士”的第三方运营单位，舟山哇哇文化发展有限公司运营总监丁佳向记者介绍道，目前相关人员正在参加培训，他们将对“云廊巴士”的外观等进行进一步的完善，约一周后，该6辆“云廊巴士”就将投入到日常运营中。

据了解，“云廊巴士”路线将覆盖东海云廊长岗山、擂鼓山、海山、

竹山四个区域，划分成3个路段，每个路段投入2辆“云廊巴士”双向行驶。“游客只要走累了，看见我们的车过来，招手示意，车就会停下，他就能上车游览。”据丁佳介绍，“云廊巴士”最大续航里程达200公里左右，每辆车可搭载10名游客。投入运营后，每天运营时间为9时至20时30分，每个路段单趟票价为每人10元，针对70周岁及以上的老人，凭借老人卡还可享受5折优惠，最大程度方便游客游览。下一步，该公司将推出卡通类型的观光车，满足亲子家庭的游览需求。

25公里长的东海云廊自5月27日全线开放以来，吸引了大量群众前来打卡。据统计，平均每天客流量达10000人次以上。据舟山东海云廊有限公司总经理周宏介绍，该6辆“云廊巴士”先期投入运营后，他们将与运营方进行进一步测试，后期将根据人流量进一步调整“云廊巴士”的投入力度，提高群众的游览体验。

区政协举行行政企专场协商会 助力定海营商环境优化

本报讯（记者 韩地秤 沈诗桥）8月21日下午，区政协“提高行政执法和服务水平 助力定海营商环境优化”政企专场协商会举行。

会上，区政协委员、企业代表等围绕营商环境优化提升这一主题，从营商环境是什么、如何量化评价和如何优化提升三个方面，提出了意见和建议。相关区属职能部门负责人就委员、企业代表

等提出的问题作出相应答复，共同协商交流经验建议。

与会各相关部门和镇街代表纷纷表示，要把协商讨论的内容充分吸纳并落实到今后的工作中去。各相关部门将紧盯企业急难愁盼问题，深入实施“暖企工程”，积极推进“我为企业办一件事”活动，开展新时代“两个健康”先行示范区建设，持续推动全区营商环境优化提升。

“八八战略”在身边

在东海云廊邂逅不一样的市集

本报讯（记者 沈诗桥 唐晨佳 通讯员 刘炯 徐晶晶 文/摄）沿着东海云廊东段4号入口向上走，可以看到白色穹顶环绕巨大的落地玻璃窗的房屋，这就是纸飞机咖啡定海东海云廊店。

记者走进店内，点上一杯拿铁，咖啡的微苦馥郁着榛果的焦香，抬头就能欣赏到窗外自然生态美景。坐下不久，窗外有不少锻炼完的市民走进店里，喝咖啡、休憩会、聊聊天。“我开咖啡店已经很多年了，在东港和临城都有，一直计划着来定海开店，迟迟没有选到合适的地点。今年正好碰到定海旅游发展集团在这边进行咖啡业态招商，就一拍即合。”咖啡馆主理人忻柏林告诉记者，东海云廊刚开的时候，自己就带着家人来游玩，当时就被环境所吸引，脑海里也萌生出想在这里开店的想法，没想到真的梦想成真，随着咖啡店的逐渐完善，云廊的人气带动，也使得咖啡店的客人越来越多。而他也考虑在咖啡店的基础上加入更多文创元素，打造咖啡书屋，让文化进一步“活起来”。

随着东海云廊业态的不断丰富，本土文化与美食、展览、零售相融合，“云廊防晒服”、“云廊雨伞”等以东海云廊为主题的各类文创产品深受市民喜爱，沿线“云便利”商店售卖着“云廊雪糕”、“云廊矿泉水”，加强东海云廊品牌效益。“有空的时候来走走，租个嘟嘟车，沿路还有无线充电，特别方便。”市民吴女士正在为体验长岗山滑草项目的孩子录像留念，一时间欢声笑语不断，“旁边的音乐喷泉也蛮赞，从这里还能看到城区的景色，孩子也喜欢来。”七彩云滑、丛林穿越、极速滑草等项目的落地实施促进了生态价值的创造性转



扫码看视频

纸飞机咖啡定海东海云廊店

化，加快形成海岛美景与人文风情交融的东海云廊商业IP，持续打响定海城市品牌知名度。

在东海云廊海山段，云廊樟园·雷迪森维嘉酒店已完成签约，准备入驻。“酒店建筑面积约8000平方米，预计设置住房约140间，提供云廊品牌文创产品销售等服务。”浙江雷迪森酒店集团相关负责人介绍，酒店承接东海云廊与定海古城，与市民生活和游客旅游息息相关，进一步延伸业态发展前景，打造具有数字化服务、年轻态文旅模式的光廊酒店品牌。

海山时光隧道内，天梯漫步、花海彩林、阳光海岸等互动灯光体验美不胜收，走出洞口，就看到复兴号列车带着历史的轰鸣滚滚而来，定海区时咖咖啡馆亮相众人眼前。不止于此，艺术融合空间、咖

啡书屋、茶馆等不断出圈，抓住绝佳的景观视野，用新的设计与构思串联多个可娱乐、可消费的沉浸式业态，使城市商业场景、消费场景、生态场景更多元，为定海全域旅游发展迎来了新契机。

借助东海云廊人气，芙蓉夜市、东门夜肆、花漾童趣节、幸福Yes、古城家宴等夜市常态化出摊，袅袅人间烟火升腾，在丰富市民生活的同时吸引了一大批游客前来。“舟山人民热情好客，环境太好了！”游客王先生对夜市的小吃赞不绝口，他白天逛完朱家尖特地赶来，称定海人的生活别有一番滋味。众多商家和摊贩也嗅到了致富先机，围绕东海云廊沿线市集，积极参与招租，将各类特色农产品、手工艺品、传统小吃、网红美食、文创产品等摆满各个小摊，走

出一条富民、富民、惠民之路。

“我们将结合不同的区位优势解读经营定位，陆续开放更多新业态项目。”定海旅游发展集团相关负责人表示，他们会综合考虑企业的运营和投资能力，用“量体裁衣”的布局还原山海相映的城市风貌，加入更多元的旅游消费体验。如擂鼓山段的拙修斋庭院，保留原立面石材质感，移步换景尽展野趣，在山顶，一架退役波音747-200飞机跃然于此，与古朴巍峨的状元阁相得益彰。还有真武山段的文笔春秋驿站观景平台，用笔架、墨条雕塑营造文房四宝仿古场景。目前，这三处正在不断推进修建和招商，将多层次、全方位考虑市民的游玩体验，推出特色轻食茶饮，让市民在漫步健身之余赏景休憩、阅读品茗。

定海出实招守护职业健康

“暖企”工程 我为企业发展办一事

本报讯（记者 倪妮 叶武杰 通讯员 赵晨峰）夏日持续高温，对高温作业及高温天气作业的劳动者身心健康和生命安全造成威胁。连日来，定海区卫生计生综合执法大队走访企业，指导企业防暑降温工作，保障和维护广大劳动者的职业健康权益，预防和控制职业性中暑事件发生。

走访中，卫生执法人员还叮嘱一线工人准确佩戴安全护具，通过查看台账、实地走访生产车间等方式，指导用人单位在备案范围内开展执业、履行疑似职业病职业禁忌告知义务等方面积极履行义务，提出优化意见。值得一提的是，借着服务的契机，卫生执法人员重点向企业推广介绍“职业健康在线”系统，详细指导企业系统的操作方法。

对于职业病危害因素的把脉，以往需要卫生健康部门的执法人员走进企业进行实地调查，既要现场核实企业的行业分类、经济类型、企业规模等基本信息，核实企业是否存在职业病危害因素种类及接触粉尘、化学毒物和噪声等职业病危害因素的劳动者数量，并对运营和投资能力，用“量体裁衣”的布局还原山海相映的城市风貌，加入更多元的旅游消费体验。如擂鼓山段的拙修斋庭院，保留原立面石材质感，移步换景尽展野趣，在山顶，一架退役波音747-200飞机跃然于此，与古朴巍峨的状元阁相得益彰。还有真武山段的文笔春秋驿站观景平台，用笔架、墨条雕塑营造文房四宝仿古场景。目前，这三处正在不断推进修建和招商，将多层次、全方位考虑市民的游玩体验，推出特色轻食茶饮，让市民在漫步健身之余赏景休憩、阅读品茗。

在线”系统，根据企业申报、检测、体检等8项工作内容形成企业画像，通过上述8项工作内容的完成情况实行风险推送，由企业及时自主进行风险化解。同时，通过职业健康在线分类自查模块对企业进行分类监督，实现重点企业重点监管“绿色企业”免检的目的，最终达成避免不必要的检查和罚款。

企业职业健康风险“画像”分类管理实施后，用人单位或第三方机构按照职业卫生管理状况等在“职业健康在线”系统中上传填写自查表格，系统会按照分值判定职业卫生管理状况等级。系统还会根据劳动者接触职业病危害因素的性质、暴露水平、暴露人数等进行分级，最后根据实际情况开展职业病危害综合风险评估，经审核确认后，由系统判定综合风险类别分为甲类、乙类、丙类，其中甲类风险最低，丙类最高。甲类企业，遵循无事不扰的原则，非必要不检查；乙类企业每年抽查比例不得超过10%，避免过多的检查影响企业正常生产秩序；对职业病危害因素严重、各项工作未及时开展的画像为丙类企业，进行应检尽检。

“目前，全区686家企业除44家关停外已全部纳入‘职业健康在线’系统监管。”据史国栋介绍，该系统6月15日开始上线，7月1日首次进行风险预警推送，截至目前已推送预警3800余条，化解风险1100余条。下一步，定海区卫生计生综合执法大队将联动属地等部门，积极做好“职业健康在线”系统的宣传工作，进一步提高系统的普及率和使用率，同时建立职业健康体检智慧预约机制，整合职业健康体检机构服务资源，统一接入省“职业健康在线”，依托卫企预约功能模块，打通企业体检预约通道，推动体检机构预约服务信息每日更新，让用人单位和劳动者享受便捷的体检服务。