



“八八战略”在身边

绿水青山间 支起露营新经济

□记者 胡思佳 通讯员 王思涵 李芬 文/摄

乡村露营热出圈

约上三五好友，在绿水湖畔搭一顶帐篷，欣赏田园风光、感受自然野趣，体验不一样的人间烟火……近年来，随着露营风潮不断升温，定海抢抓“新风口”，依托东海百里文廊建设培育新业态，让市民们以亲近大自然、放松身心的露营新方式，感受家门口的“诗和远方”，也激发着定海文旅消费新活力，成为助力乡村振兴的新亮点。

夏日的周末，市民王女士约上好友，驱车来到东海百里文廊白泉段如意香樟湾亲近自然。在晴朗的天气里，一顶休闲帐篷、一桌美食、一片绿地，王女士和好友们尽情享受美好的户外生活。“我们已经来过很多次了，这里的环境非常好，空气新鲜，而且自驾过来非常方便。”王女士坐在帐篷里聊天、喝茶惬意地说。

与王女士交谈间，市民杨先生和家人也拖着装有帐篷、桌子、椅子等露营装备“小车”，在绿地上搭起了帐篷。杨先生说，只要天气晴好，一家人都会找个舒服的地方，以露营这种亲近自然的方式度过周末。“我们之前基本上都会找一些环境好、风景优美的地方露营，也去过马腰岗、泄潭等地，感觉都挺好的。”杨先生说，东海百里文廊融合了绿水青山、田园风光、民俗风情等特色，为他们这些户外活动爱好者提供了更多休闲娱乐的场所。

坐拥好山好水，当地群众也觅得了增收致富的“金钥匙”。“这里叫番底王，听听名字就觉得很偏僻。想不到现在有

那么多游客过来，更想不到在家门口就能轻松赚钱！”借着东海百里文廊打造的东风，家住如意香樟湾附近的白泉村村民姜芝娥在家门口开起了一家小卖部，不仅售卖饮料、棒冰、零食等，还准备了桌、椅、帐篷等露营设备供游客租赁。“周末节假日这里很热闹，特别周边基础设施建设完成后，来露营赏景的游客很多，基本都是一波接着一波。”姜芝娥说，有些游客在如意香樟湾露营一呆就是一整天或者干脆露营过夜，她经营的小卖部生意不断。

同样忙碌的还有同村的王忠海。记者见到他时，他带着一波游客在“共同富裕田”里采摘各类瓜果蔬菜。“以往自家地里的瓜果蔬菜成熟了，自家吃不完大多会拿到附近去卖，现在基本不需要，来这里露营的人多了，农产品很快就被游客买走了。”王忠海说，东海百里文廊全线开放后，前来如意香樟湾游玩、露营的游客不断增多，不少游客在露营体验之余走进田间地头体验采摘乐趣，让他们这些本地农户足不出户就实现了“土特产”田间直销。



小业态里“藏”商机

在东海百里文廊小沙段“青林玉镜”，山林苍翠，春水如蓝，一家集合了乡村体验的露营地——田尾小院就“藏匿于此”。“饮料准备一些，放到冰箱里，冰镇过的口感好。”当天，几户家庭露营体验以及一家企业的团建活动在这里展开，田尾小院负责人王军辉和妻子一早就支起帐篷、准备烧烤等食材，迎接游客的到来。

3年前，王军辉在该地承包下200余亩土地从事农业种植等。在得知小沙街道依托东海百里文廊建设对青林玉镜点位实施打造时，他萌生了联合街道做活该地业态的想法，计划融合时下流行的露营项目，借助青林玉镜节点的地理环境等优势资源，吸引更多的游客前来游玩体验。这里不仅提供现成的露营设备，还可以体验郊野K歌、竹林寻宝、飞盘、水枪等游戏互动。”王军辉透露，下一步他们计划增加小型游乐设施及当地果蔬采摘项目，丰富游客露营体验，

不断满足大多数想要“省心”游群体的游玩需求。

近年来，随着露营热的兴起，不少露营地结合当地特色，将“露营”与周边景区、体育运动、研学等内容相结合，掀起多种“露营+”新玩法。位于东海百里文廊马岙段“南风知否”点位上，今年也开起了一家以露营体验为主的“青岚户外”。该露营地设置有近2000平方米的草坪，位于东海百里文廊马岙段主线核心区域，周边绿树如茵、环境幽静、交通便利。周边配有餐厅、手作体验等业态。如何在美丽风景的基础上，实现差异化的发展？舟山千年马岙旅游开发有限公司相关负责人说，除了与“青岚户外”合作运营，邀请专业人士、市民、游客等参与与露营相关的分享会、体验活动外，还将进一步扩大宣传，整合沿线业态资源，通过协同发展，将特色内容串点成线，串线成片，感受不一样的露营体验，带动乡村发展。

“精致露营”前景可期

位于东海百里文廊小沙段的鹅鼻岭是一条古驿道，这里山道蜿蜒曲折，鸟鸣虫吟不绝于耳，清幽的环境让这里成为不少露营爱好者远离世嚣的世外桃源。如今鹅鼻岭露营地启动建设，绿水青山下帐篷酒店、戏水平台、厕所等基础设施建设如火如荼展开。据悉，4000余平方米的露营地将分为林下营地和坡地露营平台，配备有露天电影、咖啡吧、夜市摊位、滑梯、儿童游乐园、砂石停车场等设施，在设计上最大程度满足不同组团游客的多元需求，计划今年9月底主体工程完工。

“东海百里文廊建设以来，像鹅鼻岭这样环境优美的地方被挖掘出来，同时也倒逼着我们把这样绿水青山的环境更好地利用起来。”小沙街道党工委副书记朱文兵说，在全面研究该地的资源优势，经多方洽谈后最终引入当下流行的露营项目，计划

通过产业融入更好地留住游客，带动消费，促进当地经济发展。露营地建成后，根据客流情况，相关餐饮等配套也将逐步跟上，并带动当地村民实现共富。目前，小沙街道已陆续在东海百里文廊小沙段沿线的三毛文化村、青林玉镜、鹅鼻岭打造了三处露营地。

露营经济的背后，是一条长长的产业链。链条的上游是营地建设和经营，下游是吃、住、游、娱、购多元消费场景。今年，区文旅部门计划组织开展露营方面的活动，邀请省内外自驾游爱好者到东海百里文廊各露营地进行体验，以“露营”为突破口导入“流量”，以营地承载“留量”、以周边拓展“销量”，突破传统地域旅游观光的局限，以吸引更多的人关注定海、了解定海、热爱定海，并转化为经济推动力，达到推动定海旅游全域发展的综合效应。

