

共同富裕定有你

“舟山美线”电商创业园 促电商发展 谋共富之路

本报讯(记者 倪妮 王胜)“家人们,我手中是一款非常健康的煎饼,它无油也可以干煎干烙……”上午9时许,“千岛军嫂”共富工坊量贩店负责人翁美芬如往常一样来到店里,拿起货架上的一款商品,用手机支架架好手机,拿出烹饪道具,她便开始制作起来。翁美芬一边清晰地介绍着商品和烹饪方法,一边娴熟地操作着手机进行录制。后续,翁美芬将录制完成的视频进行剪辑,分享到自己“抖音”个人账户。

去年,在定海区妇联引荐下,翁美芬报名参加了由千岛军嫂直播创业基地免费开办的高质量电商培训班。整整四个月时间,以舟山市美线网络科技有限公司负责人吴戴为主的导师团队既教理论,又教实践,还通过案例进行全面分析。而翁美芬抓住这次机会,学习各种电商知识和技巧。

今年6月,舟山市美线网络科技有限公司在千岛军嫂直播创业基地的基础上打造“舟山美线”电商创业园,以“共富行动”行动为载体,因地制宜为企业、创业个体提

供场地、电商设备、电商指导、后勤等服务支持,帮助电商企业、创业个体快速成长。怀揣着帮助本地销售有困难的农户开拓销路这样的初衷,翁美芬第一时间入驻园区,并成立舟山市大玉米网络科技有限公司。今年10月1日,翁美芬又在园区内开了“千岛军嫂”共富工坊量贩店,视频带货。“在这里,无论遇到什么问题我都能得到专业指导,他们还帮助我在‘微信’、‘抖音’等平台开了网店。”翁美芬说,分享的视频中不少都成为爆款,观看数据和人气持续上升,而帮助农户带货量不断走高,单店里的一款番薯糖日销售量便可达300余单。

“随着互联网电商模式的不断升级与发展,直播带货、平台网购、电商营销等已经成为当前不少人自主创业的主流。”吴戴曾在上海等地从事多年的电商培训工作,而他一直有着一颗想要助推定海电商蓬勃发展的决心。怀着创业梦想,2021年8月吴戴回到家乡定海,创办了舟山市美线网络科技有限公司,希望通过自己多年行业领域的

丰富经验和扎实技术,促进定海电商行业的发展。这些年,舟山市美线网络科技有限公司先后被授予“千岛军嫂网络直播孵化基地”、“巾帼共富·直播基地”等,并获选舟山首家省级直播电商基地称号,入选浙江省首批电商直播“共富工坊专项激励项目”,同时经过吴戴团队培养的数百名创业团队驰骋在电商行业的各个领域。

“由于资金、人才、物流、产品等因素,电商企业在创业初期会面临着巨大挑战。”吴戴说,“舟山美线”电商创业园可为入驻企业、个体提供场地、设备、培训、指导、后勤五大支持,通过搭建“电商产业创业园”配置一只特色管理团队,以退役军人及随军家属为主,配置“红色管家”,组建特色军嫂“帮扶队”,针对各个创业企业或个人提供帮扶服务,同时整合基地党员力量,打造特色“直播电商服务+技术支持+资源整合+供应链物流+人才培育孵化”全方位服务,可定向培养人才,向企业定向输出人才,为初创电商企业提供技术支持,同时整合线下产业链,推进产业抱团。

“简单的说,就是我鼓励大家创业,为他们免费提供直播场地、直播人才、产品、物流、仓储等配套服务,他们只要‘拎包入住’便可。”吴戴说,在政府扶持下,入驻园区还能享受到银行免担保、返税政策、创业就业等优惠政策,用最小的成本帮助企业创业,延长企业生存周期,大大提高电商企业的存活率。

据介绍,位于盐仓街道的“舟山美线”电商创业园占地13000平方米,依据创业园服务宗旨、业务范围和创业项目特点,分为综合服务区、注册经营区、仓储物流区和创业孵化区四大功能性区。目前,园区正在抓紧建设食堂及超市等其他配套设施。“自6月创园以来,园区已吸引企业入驻26家,入驻率达65%,其中大部分都是创业的电商企业,到今年年底,电商企业入驻率将达到85%以上。”吴戴说,舟山市美线网络科技有限公司将对园区进行升级,致力打造为高效、智能、可持续发展的现代化园区,为电商企业提供更加良好的环境和支持,不断提升电商企业的竞争力。

东海百里文廊初心地图 两处红色点位获评省级荣誉

“八八战略”在身边

本报讯(记者 尹倩倩 通讯员 李湘楠)中共浙江省委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室、中共浙江省委组织部日前联合发文,公布浙江省村(社区)干部教育实训基地20家。基层实践教学点100个。其中,我区新建村教育实训基地被命名为浙江省村(社区)干部教育实训基地,是全市唯一一个入选的干部教育实训基地,是全省唯一一个入选的干部教育实训基地,是全省唯一一个入选的干部教育实训基地。

新建村教育实训基地位于干碗礁,设置有村党建广场、乡村艺术馆、红色列车、梦幻剧场、欢喜书店等实践学习教育点,开设《红色引领筑堡垒 美丽乡村谋新篇》等专题课程,由省级乡村振兴名师担任专职讲师,通过理论教学、现场教学、体验教学、拓展教学四

大模块,以专题理论学习、沉浸式互动、实践参与、素质拓展等方式,全方位开展教育活动。

朱缙缙先进事迹陈列馆实践教学点位于白泉镇皋泄村,面积700余平方米,重点围绕省委表彰文件提到的“与时俱进、勇于开拓”“艰苦奋斗、真抓实干”“心系群众、无私奉献”“清正廉洁、鞠躬尽瘁”4个方面,以讲故事、倒叙的形式,通过图文展板和实物展陈,真实再现朱缙缙书记一心为民崇高情怀和模范村党支部书记的光辉形象。

今年以来,我区以“暖香”文化生态旅游共富工程为牵引,深入挖掘厚重的红色基因和海洋历史文化底蕴,精心设计了东海百里文廊初心地图,串联起沿线7大类34个富有“定海味”的红色教育培训阵地,推出精品初心线路,全力打响“定海这座英雄城”红色教育矩阵品牌。新建村教育实训基地、朱缙缙先进事迹陈列馆实践教学点均为东海百里文廊初心地图的红色教育培训阵地。

“两个健康”助推发展高质量

健康定海

本报讯(记者 倪妮 王胜)记者从日前举行的全区“两个健康”工作推进会上了解到,定海将贯彻落实全省域建设新时代“两个健康”先行区的重要部署,加快推进“两个健康”集成改革,打造共同富裕民营经济“两个健康”标志性成果,推动民营经济健康发展高质量发展。

今后,定海将正确把握民营经济的发展方向,全面构建亲清政商关系,打造民营经济高质量发展示范高地,加快提升民营经济共享发展成效,全面推动深化“两个健康”工作提质增效;将紧

扣营商环境优化提升“一号改革工程”部署要求,对照“两个健康”集成改革攻坚行动和全面优化提升营商环境行动两张任务清单,紧盯企业急难愁盼问题,深入实施“暖企”服务工程,开展新时代“两个健康”先行示范区建设,持续推动全区营商环境优化提升;将持续深化产业革新“145”计划,暖香文化旅游共富工程、“有你定好”党建品牌,结合现代海洋经济发展,在政策配套、服务质量、市场优化、要素配置、法治公平等方面强化提升,着力打造“特色鲜明、亮点突出、引领性强、成效显著、可复制推广”的定海经验,为定海深化“两个健康”集成改革、全面优化提升营商环境提供更多鲜活探索。

探访“双向奔赴”的舟达故事 2023舟达东西部协作五周年融媒采风行动团赴蜀开展采访

本报讯(记者 韩地梓 文/摄)10月19日,“我们这五年”2023舟达东西部协作五周年融媒采风行动见面会在四川省达州市举行。定海区融媒体中心记者与来自全市各媒体的记者一起在当地进行为期五天的采访行动,现场探访、挖掘舟山和达州两地东西部协作五周年以来,产业互补、人文互通、互促共赢等方面的亮点和经验。

见面会后,记者们参观走访舟山大荣海鲜料理达州旗舰店、四川路海国际集装箱场站、四川炬原玄武岩纤维科技有限公司、玄武岩纤维产业园、玄武岩纤维及复合材料四川省重点实验室,采访相关负责人,了解达州市近年来在餐饮产业、物流发展、特色产业等方面的发展及与舟山本地的紧密联系。

本次采风行动由中共舟山市委宣传部、中共达州市委宣传部、舟山市发展和改革委员会、达州市乡村振兴局、浙江(舟山)驻达州帮扶工作队主办。在这次采风行动中,定海区融媒体中心记者还将奔赴与定海建立结对帮扶关系的宣



汉县,走进舟达协作的重大项目建设现场、先进制造业基地、畜牧业

产业园区、乡村振兴示范点、职业技术学校等地深入采访,倾听双向

奔赴的舟达故事,发现舟达产业合作亮点,聚焦舟达合作发展经验。

定海区财政会计学会成立

本报讯(记者 尹倩倩 刘琪琳 通讯员 王哲辉)定海区财政会计学会于日前成立,这支以开展财政会计学术活动为主的非营利性社会组织,将通过创新理论研究,强化学会管理,提高全区财政、会计管理领域的理论水平和

工作水平,切实服务定海经济和社会高质量发展。当天下午,在定海区会计·珠算学会第十一届换届会员代表大会现场,选举产生了定海区财政会计学会第十一届理事会成员,并审议通过了新修订的《学会章程》,这标志着由定海区会计·珠算学会更名而来的定海区财政会计学会正式成立。同时,定海区财政会计学会组织开展了首场培训交流和专业化财会调查研究活动,组织会员走进森森集团股份有限公司、马岙街道马岙村等地,进行学术研究和基层调研,营造了良好的学术创新氛围。据了解,改革后成立的定海区财政会计学会由全区会计从业人员和社会各界热心财会研究工作、具有一定理论基础和会计工作经验的个人及单位自愿

82名个人会员。“我们主要工作职责是宣传党和国家有关财政会计工作方面的方针政策、组织开展财政会计业务咨询服务和培训、举办财政会计学术讲座及组织撰写财政会计学术研究文章等。”据定海区财政会计学会副秘书长陶莹介绍,该学会的学术课题撰写工作主要根据省市下达的课题方向,并结合当地经济发展情况,组织专家团队深入学校、企业等进行基层调研,并将调研素材进行整理,撰写成为各类课题。

下一步,定海区财政会计学会将全面摸排全区具有高级职称和注册会计师职业资格的优秀会计人员名单,并将其吸纳到会员队伍,做大做强全区会计人才队伍。同时,拓展形式多样的调研活动,开展内容丰富的调研活动,充分围绕财政中心工作,依托学会核心智库作用和高级会计人才的引领辐射作用,走出去调研,到基层问需、向基层问计,积极开展政策研究和课题撰写,不断提升调研水平,为推动全区经济社会发展和财政工作再上新台阶做好参谋决策。

◀上紧接第1版

自今年2月“好岑光”共富工坊运营以来,他就与工坊达成了合作关系。共富工坊工作人员不仅会为他提供销路,还会通过直播让更多人看到他家的农产品。“卖起来更轻松,价格卖得更好,收入也增加了。”这是卢信代最直观的感受。

“好岑光”共富工坊是建立在岑港街道多村联合好岑光强村公司

基础上的直播共富工坊,直营店坐落于白龙潭公园入口处,汇聚了众多岑港特色的优质农特产品资源,目前通过线下直营店和线上的直播推介、销售了马目西瓜、桥头白枇杷、册子年糕片等近10种本地农特产品。王云说,近期本地桔子大量上市,他们计划在桂林办一场直播活动,推荐给

更多人。

自东海百里文廊开放以来,“好岑光”共富工坊越受游客关注,销量不断攀升。而共富工坊也会从各村吸引闲散劳动力参与到直营店经营、农特产品打包等工作中,为这些村民创造家门口就业的机会。同时,共富工坊通过新媒体运营、坊企合作、乡贤加盟、直播带货等模式,不断拓宽了本地农特产品的销售渠道。

“下步,工坊将全力推进线上和线下双运营,打造专业直播间和共富小作坊,集聚品牌效应,不断推出系列共富产品和共富视频,以量的粉丝积累,实现质的直播突破。”“好岑光”共富工坊负责人说,他们将持续以坊企合作、乡贤助力,进一步拓展线下优质客户资源,通过线上线下双通道,打通共富之路。

舟山市自行设计作品

“讲文明 树新风”公益广告

文明餐桌 杜绝浪费
为您点赞!

