中国鱿鱼馆入选“浙江省信息消费体验中心”

实干争先 跨越发展

本报讯（记者 **王思圆** 通讯员 **冯涛**）浙江省信息消费体验中心首发活动近日在“互联网大会·乌镇峰会”举行，中国鱿鱼馆信息消费体验中心作为获评项目的4个代表项目之一向公众进行了展示。

据了解，首批“浙江省信息消费体验中心”名单中，全省共20家信息消费体验中心入选，位于我区干磕镇舟山国家远洋渔业基地的中国鱿鱼馆信息消费体验中心成功获评，为全市唯一入选的信息消费体验中心。

近年来，我区大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”，深入挖掘定海海洋产业特色优势，联动推进平台经济高质量发展、新型基础设施强基、数字消费创新引领等攻坚组合行动，积极打造围绕远洋水产品的新型信息消费体验平台，创新海洋产业信息消费场景，推动海洋产业信息消费潜力释放和扩大升级。

由中国远洋渔业协会和舟山国家远洋渔业基地共同打造的中国鱿鱼馆便是其中有效的探索，作为全国首家以鱿鱼为主题的数字展馆，在这里可以了解到世界主要经济鱿鱼的海域分布、生活习性、历史典籍及鱿鱼产业概况等知识。展馆内还充分利用现代声光电科技手段和网络采集及传输技术，打造了鱿钓之旅沉浸式影院、鱿鱼的MAPPING秀、环绕式寻鱿影院、鱿鱼餐桌等现代化场景体验设施。今年3月，“鱿鱼王国”小程序首发上线，系列鱿鱼IP专属形象出炉，进一步传递中国鱿鱼馆的特色概念。

值得一提的是，中国鱿鱼馆还依托所在区域的“中国远洋鱿鱼交易中心”、远洋渔业省级创新服务综合体，建立知识产权服务站、省级众创孵化空间，并引进“大洋世家”“兴业集团”“舟渔公司”等国家级龙头企业，将资源集聚在体验中心，面向消费者提供了全产业的消费体验服务。“我们从三个维度，以形式多样来实现互动‘零’距离、巧用鱿鱼IP助推销售数字化转型，深度交互加快数智赋能产业发展，将中国鱿鱼馆信息消费体验中心打造成为一个集展示、体验、销售、培训于一体的沉浸式体验消费场所。”舟山国家远洋渔业基地建设发展集团有限公司相关负责人说。

记者了解到，“浙江省信息消费中心”属于新型信息消费示范项目。该项目围绕“信息消费 体验中心”方向，遴选一批发展前景好、带动效应强的示范项目，总结推广可复制的经验做法，创新信息消费场景，释放信息消费潜力，推动信息消费扩大和升级。

全区“共享法庭”“融合检察”进基层单元启动仪式举行

区人大常委会主任林剑彪出席

本报讯（记者 **刘攀攀 陆晗瑜**）11月10日上午，全区“共享法庭”“融合检察”进基层单元启动仪式在小沙街道代表联络站举行。区人大常委会主任林剑彪出席。

林剑彪指出，近年来，区人大常委会始终把迭代升级人大代表联络站、打造践行全过程人民民主基层单元作为工作的重点和关键，并通过创新开展各类主题活动不断丰富和拓展基层单元的时代内涵，在巩固升级阵地、打造特色应用、有效发挥人大代表作用等方面尽心竭力，打造了一批具有定海辨识度的实践成果，切实解决了一批关系经济社会发展的民生热点问题。今后，区人大常委会继续将重点放在基层单元，结合人大监督“两院”职能与基层治理任务，积极探索“两院”司法服务与基层单元五大功能深度融合的工作机制，充分利用现有资源，扩充基层治理力量，推进治理能力现代化，并认真谋划，学习其他县市先进经验，结合定海实际制定了相应的工作方案，以小沙街道作为试点，将在全区范围内整体推进。

启动仪式上，区人民法院、区人民检察院负责人分别介绍了“共享法庭”和“融合检察”进基层单元工作方案，对线上系统进行了操作讲解，法检两长分别发言并为各镇街人大代表联络站授牌，区人大常委会领导与法院、检察院主要领导共同进行了揭牌。仪式结束后，法检两院首次走进基层单元开展活动，与人大代表、基层群众互动交流。

区人大常委会副主任林世军、齐友国参加。

“童”享非遗魅力

双桥街道综合文化站近日开展“‘童’享非遗魅力·演绎红色传奇”研学活动，通过带领小朋友们参观木偶戏展陈馆，观看木偶戏片段，手绘DIY戏曲脸谱等，让他们近距离了解木偶戏的发展史。

记 者 张旭东

通讯员 陈鲁 摄

入企走访助力优化营商环境

“暖企”工程 我为企业发展办一事

本报讯（记者 **刘琪琳 尹倩倩** 通讯员 **俞子龙**）区公安分局食品药品环境知识犯罪侦查大队民警近日走进舟山市7412工厂，将一份《企业商业秘密风险体检细目》交到企业相关负责人手中，随后双方面对面沟通交流，民警还向企业耐心普及知识产权保护的相关事宜，为企业全面开展商业秘密保护自查自检提供服务。

这样的入企走访，是区公安分局食品药品环境知识犯罪侦查大队的常态化工作之一，他们深入企业和生产环节，为的就是帮助企业免受知识产权犯罪侵害，护航全区经济社会高质量发展。“入企服务为我们遇到的困难和问题答疑解惑，对我们企业帮助很大。”舟山市7412工厂制造部经理周兵拿着《企业商业秘密风险体检细目》逐一对照检查要点，详细询问民警企业应该如何加强知识产权的保护。据周兵介绍，企业目前已经获得80余项专利，但是在针对知识产权保护方面的知识还是比较欠缺，公安机关主动到企业讲解知识产权将面对的风险和当前的形势，对企业规避防范这些风险都有很大的帮助。

聚焦食药环知民生领域犯罪，持续推进食药环知犯罪打击是区公安分局食品药品环境知识犯罪侦查大队的职责所在。据了解，该大队成立于2022年7月，截至目前，共破获食药环知领域刑事案件8起，抓获犯罪嫌疑人19人，涉案金额2000余万元。其中，1起案件被公安部列为督办案件，2起案件被省公安厅列为省标案件，1起案件获公安部贺电表扬。近日，区公安分局还入选了省公安厅食品药品环境知识产权犯罪侦查办案基地，为全市首个。下一步，区公安分局将持续保持高压严打态势，继续强化查源头、断网络、挖链条、除窝点、打团伙的理念，最大限度深挖彻查，打击食药环知违法犯罪，并积极推动源头治理、前端治理，织密食药环知民生防护网，严格防范食药环知领域的违法犯罪活动。

张丹：让变化看得见 让家园有温度

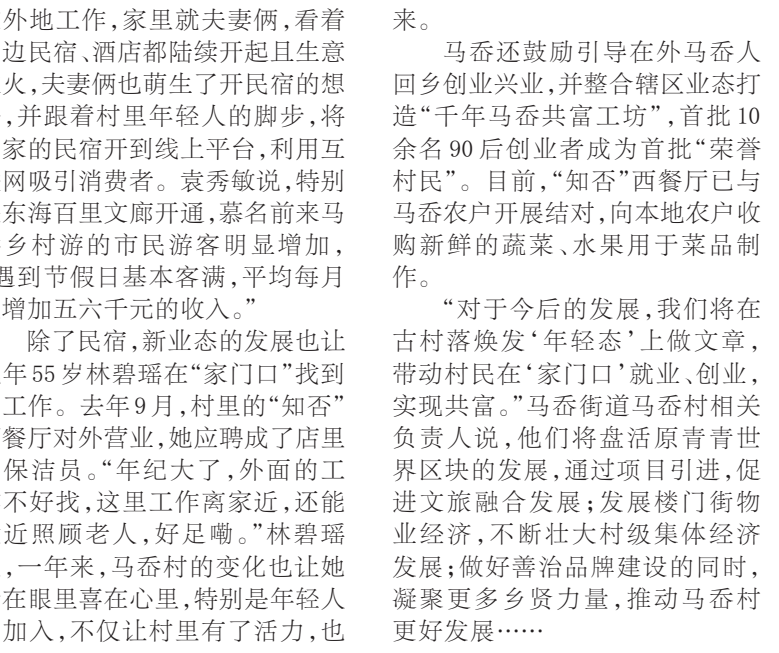
定海党建

本报讯（记者 **尹倩倩 王胜** 通讯员 **陆晨曦 王梦婷**）环南街道南珍社区党总支书记张丹，是一名80后，扎根基层十余年来，她以党建为引领，大胆开辟新路径，给社区带来喜人变化。

在南珍社区组织开展的“巧手编织 扮靓生活”手工活动中，张丹利用活动闲暇不时与居民聊天，了解居民对于社区工作的意见和建议。“用心听民意、用情解民忧”是张丹做好群众工作的方法之一，她经常与其他社区工作人员一起在小区里走访，或利用活动与居民面对面交流，获取“一手消息”，及时解决群众的“急、难、愁、盼”问题。“我们在小区里经常能看到她的身影，特别是每个月定期在小区开展的义诊、义剪等志愿服务活动中，她总会来问问我们需要什么，喜欢参加什么样的活动。”居民黄美娟说。

南珍社区地处定海城区核心区块，商业区与居民区交错分布，辖区内既有物业小区、开放式小区，更有不少商家。如何把这些力量集中到社区治理中，张丹也总结出了“党建引领必不可少、居民需求始终第一”这两大“法宝”。她带领社区党总支探索打造党建引领的“红色物业”，把各方力量统筹整合起来，创新推行“轮值”制，统筹开展“我为群众办实事”便民服务、让相关服务下沉至基层，也让相关部门和居民能够近距离对话，真正让资源“供应链”对接了居民的“需求链”，“双链联动”解决了依靠社区自身无法解决的大问题。同时，通过建立健全“红色物业”党建联建联系会议制度，由社区党总支搭台，让业委会和物业唱主角，小区党支部、属地单位、社会组织等多方共同参与民主协商，专门解决居民关心的热点和难点问题，真正让群众对美好生活的向往变成现实。

张丹还根据地域特点迭代升级了红色驿站，定海区新业态新就业群体党群服务中心环南驿站顺利打造完成，并从聚“新”筑同心、暖“新”双互动、栖“新”添动力着手开展工作，在服务好新业态新就业群体同时，发挥外卖员、快递员走街串巷、熟悉楼栋布局等优势，将“小哥”纳入社区志愿先锋队伍，化身社情收集员、政策宣传员、文明引导员，引导他们主动参与基层治理。“我在社区工作了13个年头，对基层非常有感情，我对社区整体的规划也有自己的一些想法。”张丹说，下一步，要更深入地去推进“红色物业”党建联建机制，凝聚起刚成立的海洲新天地商圈联盟公会，以及“小哥”等新业态新就业群体力量，更好地服务辖区居民。



昌国街道香园社区近日在新文明实践站开展“幸福多肉 乐‘栽’其中”多肉种植DIY活动，传播绿色环保理念。

记者 **尹倩倩** 通讯员 **许佳琳** 摄

◀上接第1版

新活力 激发老村新风尚

这几天，微信朋友圈内一组第三届“千年马岙稻香节”预热宣传照尤为出圈，以当地村民和年轻创业者为模特，在丰收的马岙稻田景别下，潮范十足，成为今年“千年马岙稻香节”的代言人。而这独特的创意配以年轻人喜爱的稻田游园会、“稻”梦空间魔术秀、碳水自由集市、非遗国粹戏曲等活动，让更多市民游客对今年的“稻香节”充满期待。

为了让马岙村旅游“火起来”，“千年马岙”公司在活动上做足了文章。今年，马岙文廊集市“暖岙共富·莫懊好市”等活动相继举办，进一步打响人气。前段时间，该公司年轻人又出新招，将咖啡馆搬进稻田，限时营业的“稻田咖啡”成为定海新晋打卡地，让游客记住了马岙及悠久的稻作文化，成为乡村旅游新热点。

酒醇也要勤吆喝。马岙村还借助“马岙文旅”微信公众号、视频号、抖音等线上平台开展业态推荐、活动发布。“目前马岙村的业态经营主要以年轻人为主，他们有想法、有目标、有闯进，带动了乡村的人气。”俞佳逸说，流量的增加，让不少年轻的业态经营主自发加入线上“吆喝”。如今随手点开“抖音”“小红书”等时下年轻人关注度较高的新媒体平台，马岙当地的美景、美食、农特产品及新业态等以图片、短视频等不同方式呈现在众人眼前。一批又一批的青年游客跟着网上推荐走进马岙村打卡，让充满文化历史底蕴的马岙村迅速“出圈”。

马岙村的活力还不止于此，村内兴起的新业态还吸引了“流量”及新生代力量，让村内闲置农房实现华丽转身。走进“内外庭院”，茅草屋、青石小径、竹质装饰、书法字帖……这家茶咖店保留了老屋原有夯土房结构，“中西结合”的茶咖与村内的“古朴”碰撞，直接将氛围感拉满。庭院各处还融入了时下流行元素，不少年轻人会约上三五好友来到小院“围炉煮茶”，或点上一杯咖啡，感受乡间的悠闲。“现在乡村发展了，有风景，又有年轻化业态，很喜欢，也特别享受这样的乡村慢生活。”市民陈女士说。

带有原始村貌但文艺范十足的村回·未见海度假民宿、“零距离”能拥抱大自然的“青岚户外”露营基地……如今的马岙村20余处闲置农房经修缮，一半以上已引入了年轻业态。“新村民”“新业态”“潮元素”入驻，让马岙村“沉睡”老屋重焕新生，守住旧时光地同时，激发出振兴乡村新动能。

新风尚 开启老村幸福生活

“引入新业态，就是希望借助年轻人的力量，让更多村民实现‘家门口’就业，带动整村共同富裕。”跟着马岙村相关负责人游览东海百里文廊马岙段，沿线马岙村深厚的文化底蕴被挖掘，村内现有资源被串景成线，成为游览的打卡点。

“在‘家门口’开民宿，收入比之前高，生活也越来越好。”在东海百里文廊马岙段支线上，现年56岁的袁秀敏几年前将自家的农房进行了改造，并开起了“林家小憩”民宿，跨界成为了一名民宿主。“这几年马岙村发展后，来村里发展的年轻人多了，来村里旅游的人也越来越多。”袁秀敏的儿子在外地工作，家里就夫妻俩，看着周边民宿、酒店都陆续开起且生意红火，夫妻俩也萌生了开民宿的想法，并跟着村里年轻人的脚步，将自家的民宿开到线上平台，利用互联网吸引消费者。袁秀敏说，特别是东海百里文廊开通，慕名前来马岙乡村游的市民游客明显增加，“遇到节假日基本客满，平均每月能增加五六千元的收入。”

除了民宿，新业态的发展也让现年55岁林碧瑶在“家门口”找到了工作。去年9月，村里的“知否”西餐厅对外营业，她应聘成了店里的保洁员。“年纪大了，外面的工作不好找，这里工作离家近，还能就近照顾老人，好足嘞。”林碧瑶说，一年来，马岙村的变化也让她看在眼里喜在心里，特别是年轻人的加入，不仅让村里有了活力，也要集市摆摊的村民生意红火了起来。

马岙还鼓励引导在外马岙人回乡创业兴业，并整合辖区业态打造“千年马岙共富工坊”，首批10余名90后创业者成为首批“荣誉村民”。目前，“知否”西餐厅已与马岙农户开展结对，向本地农户收购新鲜的蔬菜、水果用于菜品制作。

“对于今后的发展，我们将在古村落焕发‘年轻态’上做文章，带动村民在‘家门口’就业、创业，实现共富。”马岙街道马岙村相关负责人说，他们将盘活原青青世界区块的发展，通过项目引进，促进文旅融合发展；发展楼门街物业经济，不断壮大村级集体经济发展；做好善治品牌建设的同时，凝聚更多乡贤力量，推动马岙村更好发展……