

“小民宿”如何撬动乡村“大发展”？ 业界专家为定海民宿发展“把脉”

□记者 胡思佳 刘攀攀
通讯员 干军辉

近年来，随着乡村旅游的发展，全省民宿已经从单一的住宿业态向乡村文旅综合体转型，与当地农业、生态、文创、餐饮、娱乐等资源融合发展，成为乡旅融合的理想载体、城乡文化融合的优秀场景，乡村振兴的重要引擎。如何推动民宿标准化、规范化、特色化、品牌化建设，实现高质量发展？12月4日，在“浙韵千宿·诗话定海”主题活动的“浙韵千宿高质量发展”圆桌对话上，行业专家、政府主管部门、行业协会、民宿运营者等代表齐聚一堂，共探未来民宿发展路径。

“远离城市喧嚣的民宿已经成为乡村旅游吸引游客的‘流量密码’之一，但目前我们的民宿存在同质化情况，竞争也越来越激烈。”浙江省休闲学会（浙江大学）民宿专委会主任、浙江莫干山文旅集团

原董事长叶华明是“浙韵千宿”研究型专家代表，已走访了浙江上千家民宿。在他看来，民宿作为新型业态，未来发展必须从特色化、主题化角度出发，在民宿内容和产品延伸上，挖掘差异化项目，研究当地传统文化，用现代表达手法让民宿呈现出不一样的风貌，并提升民宿服务记忆链，增加游客体验感。

德清民宿品牌起步早、发展快，如何将区域品牌与“浙韵千宿”相结合？德清县文化和广电旅游体育局党委副书记、副局长董芸也分享了当地的经验做法，她建议，政府主管部门在推进民宿发展上，要细分市场，找准定位，通过培训、政策、服务等方式让民宿经营者了解品质提升的重要性，并将差异性的地方特色传统技艺推广到民宿，挖掘民宿主人特长和民宿特色，实现民宿产业更好发展。

当天，《浙韵千宿建设导则》在“浙韵千宿·诗话定海”主题活动

中发布，在浙江省旅游民宿产业联合会秘书长张兆蒙看来，该细则的出台对民宿规范化、标准化发展起到非常重要的作用，帮助民宿主人挖掘主题差异化路径，推动民宿高质量发展，为民宿行业提供新思路 and 参考目标。各级民宿协会除了要以推动民宿标准化建设为抓手，通过公众号、抖音、小视频等宣传矩阵，借助协会优秀民宿评定等专家队伍力量为各地民宿开展培训指导，将最新政策、活动等传递给各民宿经营者。伴手礼作为浙江提出的民宿创意要求之一，在设计上，要与当地文化、资源相融合，充分发挥当地传统文化和非遗，将传统风物 and 现代市场产品相结合，将更多文化内涵植入其中，开发出受年轻人喜欢的产品。

随后，浙江旅游民宿产业联合会民宿主人专委会主任、景宁如隐·小佐居民宿主人吕科建接过话匣子，他认为，民宿的发展更要讲

好民宿故事、民宿主人的故事及民宿伴手礼的故事，同时借助直播等线上线下平台加强宣传，推动民宿可持续性发展。

慎章翔作为定海黄沙秘境非岛民宿的民宿主理人，从莫干山到桐庐，再到如今的定海，从事民宿经营已有10余年。他感慨到，乡村民宿的发展要在服务品质、服务流程等方面有自己的鲜明特色，并延伸民宿服务内容，增加游客“粘性”，让游客在乡村里收获更多的文化体验。“我在定海已经有6年时间，就是想做一个理想的村庄。”慎章翔说，尽管黄沙秘境非岛民宿的地理位置并不优越，但在民宿打造上更需要坚持创新和守住初心，做好前期规划和定位，在民宿单体量较小情况下，发挥当地资源优势，融入餐饮、咖啡店、烤肉店等业态，让民宿可以引领乡村振兴，并带动当地农业、文创和餐饮等业态发展，形成可循环的模式。

定海市帼村播在全省大赛获奖

本报讯(记者 陆晗瑜 刘攀攀 通讯员 凌倩倩)由浙江省妇联主办的2023年浙江省“农商杯”巾帼创新创业大赛村播组比赛近日举行，来自全省各地的带货组参赛选手通过短视频推介和现场直播带货助力农产品销售，其中来自定海的巾帼村播鲁红芬发挥出色，获得比赛二等奖。

鲁红芬是定海一家商贸行的负责人，一名土生土长的80后。2021年起，鲁红芬开始从事电商行业，作为一名主播在网络平台上推荐家乡好物，并成为舟山·线上东海开渔节小岛推荐官，利用新媒体平台讲好小岛故事，将舟山熏鱼、大烤日鱼、黄泥螺、红膏呛蟹等优质海产品、农产品推广到全国各地。如今，她的个人社交账号拥有

抖音粉丝4.3万人，视频最高播放量为484.2万人次，抖音官方旗舰店销售12.7万余件商品，其中马鲛鱼带货视频销售额为65万元。

去年，鲁红芬创立“虾姑姐”品牌，组建“虾姑姐”直播小分队，积极参与海岛助农活动，利用抖音账号、粉丝社群等优质资源，为海岛好产品代言，帮助农户提高产品销量，拓宽产品销路，展现品牌力量。据统计，“虾姑姐”品牌团队已通过抖音拍视频、开直播的方式，助力销售白泉蜜桔1000公斤、六横红美人1500公斤、白泉翠冠梨500公斤。连日来，鲁红芬帮助金塘农户销售年糕的同时，计划开设一家共富工坊，切实帮助更多农产品销售，助力乡村振兴、实现共同富裕。

2024年上半年应征报名启动

本报讯(记者 沈诗桥 通讯员 史兴磊)本日起，2024年上半年应征报名全面开启，全国征兵网已开通应征报名通道，全面受理网上应征报名和政策咨询等工作。

根据相关要求，2024年上半年男兵应征报名时间为2023年12月1日至2024年2月18日18时。凡是年满18至22周岁(2002年1月1日—2006年12月31日出生)

的普通高等学校和科研机构全日制应届毕业生及在校生，均可报名参军，全日制研究生应届毕业生及在校生放宽至26周岁；2023年普通高等学校全日制本科应届毕业生也可报名参加2024年上半年女兵征集，年龄放宽至23周岁。

据了解，2024年征兵征集对象以大学毕业生为重点，持续畅通大学毕业生应征入伍“绿色通道”，大学毕业生享受优先上站体检、优先审批定兵等优先政策。有意愿报名参军的广大适龄青年只需登录全国征兵网(<http://www.gfbzb.gov.cn/>)，点击首页右侧的“应征报名”，并如实填写个人信息。报名完成后，需耐心等待系统对个人信息进行核

验，检验通过后，区人武部将在规定时间通知应征青年体检。

“有礼定海 有你定好” 国际志愿者日主题活动举行

本报讯(记者 唐晨佳 张旭东 通讯员 王远荣 徐沛昕 文/摄)昨天是第38个国际志愿者日。由区精神文明建设指导中心、团区委和区志愿者协会联合举办的“12·5”国际志愿者日主题活动在定海区文化广场举行，各志愿服务组织、志愿者等80余人参加。

活动现场设置了义务理发、爱心义诊、家电维修、按摩推拿、医疗咨询等摊位，提供各类便民服务，区消防救援大队、定海交警大队及定海区蓝天救援队还通过发放宣传资料，向居民普及安全知识。其间，拥有志愿时数的市民还可参加“海岛共富·礼遇通”兑换活动，用志愿时数兑换实物奖励。“我参加志愿服务已经10年了，在服务社会和他人过程中收获了很多，今后会继续保持初心，奉献爱心。”当天，区滴水公益服务中心副会长王春燕还和志愿者一起组织爱心义卖活动，为金塘镇失独老人售卖年糕。

近年来，我区大力推进志愿服务事业发展，不断深化志愿服务体系建设，以村(社区)全覆盖为目标，规范化建设学雷锋志愿服务驿站，针对性输送爱国教育、志愿集市、送戏下乡等各类主题志愿服务活动。目前，全区共打



造驿站294个，注册志愿者达5.6万余人，年均开展志愿服务活动1500余场次，公益志愿组织20余个，涌现出“城市啄木鸟”“蓝海牧歌”等一批优秀志愿服务项目。

“每月5日，我们都会结合暖香活动组织志愿服务活动，希望更多人能参加到志愿者的行列中来。”团区委副书记陈仁哲说，下一步，定海将继续在建强阵地、孵

化组织、激动力上持续发力，进一步完善社会志愿服务体系，扩展志愿服务领域覆盖面，积极调动志愿力量开展群众乐意、满意的文明实践活动。



扫码看视频



昌国街道文昌社区近日组织辖区居民开展“钩织清廉之花 厚植廉洁文化”活动，将创意手工融入廉洁文化宣教中，丰富廉洁文化内涵。

记者 尹倩倩 通讯员 陈蔓茹 摄



瓶中不剩水 每滴皆珍贵

倡导光瓶行动 杜绝用水浪费