

新规来了“生鲜灯”还在吗



□ 区融媒体中心记者

12月1日起，国家市场监督管理总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)正式实施。《办法》明确，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知，如有违反且拒不改正者，将处五千元以上三万元以下罚款。近日记者走访辖区多家农贸市场和个体摊位，发现大部分农贸市场都按规定更换照明设备，但仍有部分商贩依旧还在使用“生鲜灯”，这一行为可能会导致消

费者作出错误的购买判断，给消费者的健康带来潜在风险。

在城区多家农贸市场，记者发现不少水产、肉品等生鲜区的照明设备都按规定进行了更换。一些肉品售卖区商贩坦言，和使用“生鲜灯”照射相比，现在的灯光照出来的肉更加真实、自然。“三个月前我们已经知道要更换生鲜灯，现在全部换掉了，市场监管部门最近检查了四五次，我们都是合格的，请消费者放心。”肉品区一商贩说。

然而，记者在环南街道蓬莱社区蓬莱路附近，发现一个个体经营户仍在“生鲜灯”下，铺前消费者正在购买猪肉，只见肉铺上的猪肉，在灯光的照射下，色泽异常鲜红，其间，肉铺商户还有意无意地将猪肉摆放至“生鲜灯”下，供消费者细看。记者注意到，在“生鲜灯”下的猪肉与在自然光照下的猪肉呈现明显的色泽差异。记者向该商户询问了仍使用“生鲜灯”的理由，“大家都

在用，为什么不能用？”对于市场监管部门发布的不得使用“生鲜灯”的通知，该商户表示并不知情。

随后，记者在位于城区蓬莱路上的生鲜食品摊，也发现了不少类似的情况。在一家肉铺内，紫光“生鲜灯”将肉色照得格外鲜艳，当记者上前试图将猪肉挪到自然光下做对比，却遭到了商户的拒绝，对于记者告知的“生鲜灯”停止使用的消息，该商户摇了摇头，表示并未接到通知。在另一家同样依旧使用“生鲜灯”的猪肉水产铺，该商户表示已经得知“生鲜灯”被禁用的要求，但从网上购置的普通照明灯还未到货，所以暂时继续使用“生鲜灯”。

□ 记者手记

生鲜灯通过特殊的照度、亮度、色温、显色，可以帮助肉类、海鲜、果蔬等提色增亮，使之显得新鲜诱人，从而激发消费者的购买欲望，但会对消费者进行误导。禁用“生鲜灯”规定发布后，社会关注度高，市场监管部门在做好宣传工作的同时，应严格要求严格落实这一新规，市民如果发现商家存在违反规定的情况，可及时进行投诉，共同维护良好的市场环境。

在走访中记者也发现，不少市民对于“生鲜灯”也有一定的了解，在购买猪肉、海鲜等生鲜时，均会有意识地将产品拿到自然光线下观察一番再决定是否购买。“有的店主拿冷冻了好多天的肉出来卖，其实都不新鲜了，颜色都变了，放在‘生鲜灯’下一照看上去就像刚切的一样，买回家一看颜色就不一样了。”一位刚买完肉的市民坦言，“生鲜灯”一开，把肉照得又红又鲜，就算有些肉不新鲜，在这种光线照射下也很难分辨，曾经自己还因为灯光瓦数过强，导致灯光晃眼而产生过不愉快的购物体验，“现在就很真实，早就应该把生鲜灯拆掉了。”

开启全域幸福河湖建设 舟山市全域幸福河湖示范点建设现场会在定海举行

本报讯(记者 黄婷 通讯员 李慧慧 李哲)全域建设幸福河湖，全市各县区接下来如何干?定海有什么优秀经验可借鉴分享?12月15日下午，舟山市全域幸福河湖示范点建设现场会在定海举行，进一步推动《舟山市全域建设幸福河湖行动计划(2023-2027年)》全面实施，推进全市水系整治提升。

现场，全市各县区水利局、各功能区管委会水利部门主要负责人、分管负责人及相关业务部门负责人分别到盐仓街道和定海城区，参观盐仓大河和五山水利工程新河泵站，了解定海防洪薄弱提升工程下步建设规划及五山水利工程建设情况、取得的成效等。在随后举行的舟山市全域幸福河湖示范点建设暨水系整治提升建设座谈会上，参会人员还就各县区2024年全域幸福河湖示范点建设计划开展汇报交流。

据悉，根据计划安排，目前我区已建立全域幸福河湖建设项目库，构思了“一轴双廊两带、一核两心十廊道”的总体布局。目标是以东海百里文廊为枝干，十大

乐水生态廊道为脉络，安全有序释放水域空间，不断丰富房车营地、草坪木屋、集装箱民宿、烧烤野餐等旅游业态，到2025年率先建成全省首批全域幸福河湖示范点，防洪排涝薄弱环节全面消除，城市和乡镇防洪达标率达到98%；水生态环境持续修复，县级以上河道生态岸线比例达95%以上；城乡环境更加宜居，新建高品质美丽乡村20个，15分钟亲水圈覆盖率达到98%；滨水旅游收入持续增长，幸福河湖建设群众满意度达97%；河湖管理更加智慧，重要河湖水域岸线智慧监管率达到98%。

2024年，定海将重点实施城区东西两翼防洪薄弱提升工程(五山水利二期)、舟山市定海城区西水美丽乡村建设工程(东海百里文廊共富田园工程)、盐仓大河流域综合整治工程。整体工程计划总投资4.3亿元，其中，2024年完成投资2.58亿元，真正把“两廊”通过全域幸福河湖建设，打造成为“城市大休闲，乡村微度假”产业布局，构建“为了一条河，爱上一个村，恋上一座城”的文旅发展新模式，带动区域经济增长。

强寒潮来袭 各地各部门积极应对

□ 区融媒体中心记者 文/摄

针对强寒潮来袭，定海各地各部门多措并举，全力保障寒冷天气下的生产生活秩序。

区住建局工作人员来到位于城东街道的舟山恒扬大酒店项目施工现场，检查升降机内灭火器配备和检查维护情况等，并乘坐升降机来到高空作业区域，检查临边防护设施设置情况，对检查中发现的安全隐患第一时间告知相关负责人，确保及时整改。“针对本次寒潮降温幅度大、风力大的特点，我们将对本区所有在建工地的大型机械设备，比如塔吊、升降机、吊篮等作业情况进行全方位检查，还有进行高处作业检查，以及临时板房取暖等消防方面的问题，确保在建工程施工安全。”区建筑工程管理中心主任陈德伟说。随后，工作人员还前往东门车站北侧安置项目施工现场，检查深基坑、起重机械等重点部位和环节，并就工地现场取暖设备的消防安全问题，与施工现场负责人进行深入交流。

区交通运输局工作人员来到定海区环南鑫岛轮渡服务有限责任公司、定海客运站等地开展防强寒潮大风专项检查。现场，工作人员重点检查了浮码头设备设施加固情况、码头引桥防滑措施及乘客滞留的应急处置工作等，督促各客渡企业要强化安全意识，严格落实防御工作及值班值守制度，加强船舶等动态监管，全力除隐患、保障旅客安全出行。

渔业部门按照防强寒潮大风预案，迅速开展行动，要求在外作业渔船必须回港或到安全水域避风。截至目前，全区156艘渔船全部回港避风。

定海本地农产品批发市场和



12月17日上午，区新时代文明实践中心发起“寒潮送姜茶 温暖环卫公益”活动。来自定海区美之声演唱团的志愿者将包子和姜茶送到环卫工人手中，感谢他们为美丽城市而付出的辛勤努力。

各农贸市场通过稳菜价、保安全等举措，积极应对寒潮天气。舟山三农产品批发市场共有商户400余家，平均每天配送及批发蔬菜150万吨，其中60%以上的蔬菜从宁波、上海等地的一级批发市场采购而来，40%由基地直采。目前，该市场蔬菜供应量充足，增量储备有白菜、菠菜、土豆、莴笋等常规品种蔬菜。“我们提前联系了所有商户，要求他们储存1—3天的菜量，确保寒潮天气菜篮子产品供应充足、价格稳定。”舟山三农产品批发市场招商部经理沈聪说。

在南珍菜场，菜场内蔬菜种类齐全，菜价稳定。记者看到，菜场工作人员在使用保温材料对外围裸露水管进行包扎，防止水管因低温冻裂。据南珍菜场副场长郑敏介绍，这次寒潮来临，该菜场还及时做好相对安全工作，尽量保证地面干燥，防止人员滑倒。

在位于白泉镇的定海区华康颐养园看到，每个房间都铺上了厚厚的棉被，护工正在贴心地为老人们整理被褥，帮助她们换上棉衣。在休息区，中央空调处于开放状态，不少老人围坐一起，其乐融融

地聊着家常。“我们住得很舒服，室内到处暖烘烘的。”老人杨菊仙说。在做好保暖工作的同时，定海区华康颐养园还积极为老人们的健康“保驾护航”，根据季节特点定制了冬季食谱，合理搭配饮食，适当增加蛋白质补充，同时组织老人们做简单的运动，增强御寒防寒的能力。

城东街道檀香社区、檀树社区开展寒冬送温暖活动，工作人员上门走访辖区内失独、残疾、困难老人，将御寒物品送到老人们的手中，叮嘱他们注意保暖。

共同富裕定有你

精神共富“触手可及” 定海探索文化礼堂社会化运行服务新模式

本报讯(记者 唐晨佳 张旭东 通讯员 李慧慧)定海区农渔村文化礼堂社会化运行展示评议会近日举行，对特色文化礼堂建设、文艺团队精品节目、社会化运行精品项目进行评议，进一步探索文化礼堂社会化运行服务新模式。

现场，各镇(街道)从礼堂空间打造、特色活动谋划、品牌宣传推广、礼堂服务队伍和礼堂运维机制等方面对特色文化礼堂建设工作展开交流汇报。如金塘镇围绕“李文化”对山潭村文化礼堂进行整体空间改造提升，以及围绕“李子的一生”设计四季活动，提炼出“青皮红心”文化内核；白泉镇围绕非遗文化，计划在金山村文化礼堂建造非遗馆、非遗大舞台、共富工坊，并结合文廊沿线，推出非遗研学活动，打造传统文化的传承地和乡村文化的孵化地。

据了解，本次入选定海区农渔村特色文化礼堂建设的试点将进一步拓展礼堂空间，深挖文化底蕴，丰富活动内涵，将礼堂建设与美丽乡村建设紧密结合起来，提高农渔村文化礼堂综合使用效益，满足群众精神文化需求，有效打通公共文化服务的“最后一公里”。

今年以来，定海通过引入社会力量，牵手145家“礼堂伙

伴”，深化打造“幸福集市”，共计开展各类礼堂活动4000余场，“幸福礼堂”品牌逐渐融入到群众日常生活。在全省“我们的村晚”、“我们的村运”等品牌活动效应下，涌现了像金塘“系列村晚”、白泉“非遗集市”、双桥“乡村戏曲好声音”、干礁“农民村运”等礼堂活动。通过充分挖掘农耕文化、海洋文化、非遗文化，创作了很多扎根于基层，来自于农民的文化作品，“我们的村歌”“我们的村礼”也越来越有定海辨识度。今年，由“礼堂伙伴”开发的螺蛳手工艺品作为“我们的村礼”亮相新闻首届长三角美好生活节，让更多人感受到了来自定海的非遗文化魅力。

下步，定海将继续巩固加强“我在礼堂学”“非遗戏社”“漂洋过海送服务”等常态化载体，激发群众自我创新能力，创设更多适于群众参与的活动载体，并长久坚持下来，让群众变成文化礼堂“建管用育”的主体，真正激发出文化礼堂生命力。同时，做好礼堂文化共育文章，加大文化人才培养，加大文化走亲、文化活动和品牌创建，打响“幸福礼堂”亲和力和影响力，并通过充分挖掘本地文化、发动群众创造力，重塑文化礼堂新魅力，为群众美好生活赋能。

学思想 强党性 重实践 建新功

市市场监督管理局定海分局 开展青年干部学习座谈会

本报讯(记者 黄婷 通讯员 刘丹静 陈艳华)近日，市市场监督管理局定海分局开展“守根铸魂 明德守法”·青蓝奋进践使命”青年干部学习座谈会，进一步引导青年干部筑牢理想信念、提升党性修养、涵养道德操守。

座谈会上，与会人员观看了该局自制的廉政警示教育片《入职第一课》，该警示教育片通过行政执法、保密工作、值班纪律等各类违规违纪行为，引导教育青年干部从小事小节抓起，守牢作风底线，走稳走好廉洁从政每一步。与会人员还围绕“守根铸魂 明德守法”开展专题学习，认真学习了习近平总书记关于政治品德、职业道德、社会公德、家庭美

德等方面的重要论述，引导青年干部树立正确世界观、人生观、价值观。

随后，青年干部还立足岗位作出承诺践诺事项，签订“感恩奋进·市场监管先行有我”承诺书，明确目标、抓好落实。每位青年干部还各自围绕“正心明德·怀德自重”“慎独慎初慎微慎欲”等内容，立足本职岗位，从不同角度畅谈自己的学习感悟和工作中的思考、困惑及努力方向。大家纷纷表示，要树立创先争优先意识，将“想学”“会学”转变成“想干”“会干”，要坚守清正廉洁底线，厚植为民情怀，涵养崇廉尚廉品格，用青春的智慧和魄力让自己的市场监管事业行稳致远。

精打细算
节能降耗

