

产品新、理念新、业态新 从广交会“三新”看中国外贸新动能

新华社广州4月30日电(记者 王聿昊 韩佳诺 丁乐 张程喆)第135届广交会正在广州火热举行。27日开馆前,境内外采购商已在广交会展馆前排起长队。一位来自巴西的采购商说,“这是我们一年中最重要的贸易机会”。

展览面积增加到155万平方米,线下参展企业近3万家,举办300余场新品首发首展首秀活动……本届广交会人气足、创新多、交易火,展现出中国外贸的新动能,印证当前中国经济持续回升向好态势。

产品新:以新品开拓新市场

在电脑上输入花样要求,连接特制陶瓷泥的设备针头立刻开始绕圈加工,不一会儿的功夫,设备平面就出现了陶瓷产品的雏形……在广交会展馆,福建厦门斯玛特工业设计有限公司的陶瓷3D打印机,吸引不少采购商驻足。

“今年是我们首次参加广交会,带来多款新产品,成果出乎意料。”企业创始人杨德安说,目前已有几十个国家的采购商前来洽谈咨询,伊朗、印度等国的采购商在现场就下了单。

行走在偌大的广交会展馆内,记者看到很多国内参展商将走在前沿、彰显科技创新的新品放在展位最显眼处。来自英国的采购商埃里克举着手机边走边拍,“一上午拍了40多条视频,全都发给了

我在英国的贸易伙伴”。

在江苏常州爱尔威智能科技有限公司展位,工作人员坐在电动行李箱上,来回穿梭演示,吸引不少境外采购商拍照记录。“我们拥有电动行李箱的生产专利,该产品在广交会火爆,不少境外采购商提出希望寻求代理。”公司负责人汤永传说。

截至目前,本届广交会已吸引214个国家和地区的超19万名境外采购商到会,比上届同期增长超22%。

在“老广交”土耳其阿尔祖姆公司董事长穆拉特·科尔巴西看来,广交会已发展成为产品开发和创新的动态平台。“中国各行各业的发展日新月异,不仅产品供应更为丰富,其应用功能也让人赞叹不已。”

理念新:智能化、绿色化成主流

新产品、新工艺、新创意在本届广交会上扎堆亮相,这些新品凸显智能化、绿色化的新趋势,体现产业发展理念的转变,传递出中国经济向高质量发展迈进的积极信号。

本届广交会各大展馆内,智能化产品随处可见,科技感十足。

在广东广州家馨居贸易有限公司展位,智能垃圾桶根据手势开合。这款垃圾桶不仅能实现感应开盖,还自带臭氧消毒、除臭功能,能够保持桶内干净卫生;在山西嘉世达机器人技术有限公

司展位,擦窗机器人上演“壁虎游墙”,只用1分钟就可擦完一扇窗……

山东雅尚名品家居有限公司总经理李金亮说,今年采购商对价格敏感了很多,但打价格战不是长久之计。只有通过智能化升级,不断降本增效,生产出更好的产品,才能获得市场认可。

顺应市场新需求,推动可持续发展,绿色化成为制造业转型发展的新底色。

广东潮州市庆发陶瓷有限公司将牡蛎壳、碎瓷片回收重新加工,“变废为宝”制成精美工艺品;浙江爱仕达股份有限公司推出可拆卸手柄锅,在运输过程中,手柄可卸下置入锅内,减小产品体积,节省运费和包装材料;广东恒创陶瓷有限公司带来升级版陶瓷制品,经工艺改良,同款杯型比原先用料减少30%……

“不断增加的订单表明,智能化、绿色化能更好匹配市场需求,带来新的商业价值。”山东曹县鲁艺广发工艺品有限公司经理张本法说。

业态新:新展区迎来新客户

与其他展区不同,在本届广交会首次设立的跨境电商和海外仓展区,参展商们迎来的都是新客户。

“公司在美国已有6个自营仓库,总面积达十几万平方千米。”深圳市前海运德供应链管理有限

公司销售总监刘小宜说,公司成立不到10年,但在海外仓领域迎来快速发展,公司正布局建立新的仓库。

“欧洲客户对我们的海外仓业务很感兴趣,已达成一批合作意向。”刘小宜说。

复杂的全球贸易形势下,发展跨境电商、海外仓等外贸新业态成为不少外贸企业的选择,为企业不断开辟市场新空间。

在英国建营销公司,在美国设海外仓及物流中心……辽宁大连达伦特国际贸易有限公司乘着跨境电商的东风,不断开拓欧美、东南亚等海外市场。

“我们根据不同线上平台特点和用户习惯研发产品,以自创品牌直接面向消费者,比起代工更有竞争力。”公司负责人说。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密表示,在数字经济时代,服务贸易有了更多创新模式,技术赋能将为跨境电商等新业态增添新动能。

数据显示,今年一季度我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%,跨境电商进出口增长9.6%,外贸发展质量稳步提升。

“跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,已成为全球贸易的一股‘新势力’。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,下一步,海关将会同有关部门多措并举促进跨境电商高质量发展,便利国内外消费者和生产者享受到更多更优质的产品。

《食品经营许可证审查通则》发布 强化学校食堂分类许可管理

新华网北京4月30日电(王忻)为深入贯彻落实新的《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《食品经营许可和备案管理办法》等法律法规要求,适应食品经营安全的新形势,解决食品经营安全领域的新问题,近日市场监管总局修订出台了《食品经营许可证审查通则》(以下简称《通则》),自发布之日起实施。

本次修订的主要内容包括:严格重点领域许可审查要求。强调严格学校、托幼机构等集中用餐单位食堂许可审查要求,分别从申办许可主体、标注经营形式、层级对应原则、建立承包管理制度等方面作出规定。从在承包食堂所在地办理许可、风险防控能力、跨省经营、人员、制度等方面进一步严格食堂承包经营的许可审查要求。

优化食品经营许可要求。以新修订的《食品经营许可和备案管理办法》为基础,在简化食品经营许可程序等方面进行拓展,针对“拍黄瓜”“泡茶”等简单制售食品安全风险较低食品的,明确可以在保障食品安全的前提下适当简化设施设备、专门区域等审查内容,并在食品经营许可证副本中标注简单制售,明确设置专区或专用操作区的具体情形,充分释放改革红利,营造便民利企营商环境。

新增新业态许可审查要求。针对食品经营连锁企业总部、利用食品自动设备从事食品经营等新业态,重点从组织机构、人员、制度等方面提出许可审查要求,明确餐饮服务管理公司对其分公司、子公司以及绝对控股其他企业,食品经营连锁企业总部对其中央厨房、配送中心、门店等的食品安全管理责任,在保障食品安全的前提下促进新兴产业健康发展。

强化主体责任落实。将现行法律法规、部门规章和食品安全国家标准中有关人员制度、“三防”设施、温度控制等要求融入许可审查条件中,使其与现行法律法规标准相一致,进一步压实企业主体责任。

《通则》对学校、托幼机构食堂强化分类许可管理,细化标注内容,明确学校、托幼机构食堂标注学校自营食堂、学校承包食堂(含承包企业名称)、托幼机构自营食堂、托幼机构承包食堂(含承包企业名称)。

此外,明确食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售,不属于单独许可经营项目,需取得冷食类食品制售等相应经营项目,并在食品经营许可证副本中标注简单制售。

胡塞武装称袭击 2艘以色列关联商船和2艘美军舰

新华社开罗4月30日电(记者 王尚)萨那消息:胡塞武装发言人叶海亚·萨雷亚30日说,该组织使用无人机袭击了2艘与以色列关联的商船和2艘美军驱逐舰。

萨雷亚在一份视频声明中说,胡塞武装向在印度洋航行的以色列货轮“地中海猎户座”号和在地中海航行的“基克拉泽斯”号货轮发动了无人机袭击,并“准确击中目标”。但他未透露两次袭击的具体时间。

萨雷亚说,“基克拉泽斯”号货轮曾于4月21日停靠在以色列红海港口埃拉特,因此成为该组织的打击目标。

英国海上贸易行动办公室29日说,在红海航行的“基克拉泽斯”号当天报告称船只附近发生爆炸,但未造成人员伤亡或船只损坏。

公开航运资料显示,“基克拉

泽斯”号是一艘挂有马耳他国旗的散货船,目前归一家希腊公司所有。而“地中海猎户座”号集装箱船悬挂葡萄牙国旗,由总部设在瑞士日内瓦的地中海航运公司运营。

此外,萨雷亚还宣称胡塞武装发射无人机攻击了两艘在红海行驶的美军驱逐舰,但未透露这两艘军舰的名称和袭击具体时间。美军中央司令部则在28日报告称,美军舰当天在红海拦截了5架来自胡塞武装的无人机。

去年10月新一轮巴以冲突爆发后,也门胡塞武装使用无人机和导弹多次袭击红海水域目标。今年1月12日以来,美国和英国多次对胡塞武装目标发动空袭,造成人员伤亡。一些国家谴责美英两国的行动,认为这是对也门主权的侵犯,会加剧地区紧张局势。

中央企业首季开局良好 实现增加值2.5万亿元

新华社北京4月30日电(记者 王希)今年以来,中央企业把握宏观经济向好回升时机,转方式、调结构、提质量,一季度实现增加值2.5万亿元,固定资产投资同比增长10.4%,年化全员劳动生产率增长5.1%,研发投入持续增长,起步平稳、开局良好。

国务院国资委4月28日召开视频会议,通报一季度中央企业经济运行情况,研究部署下一阶段工

作。这是此次会议释放的信息。

展望未来,国务院国资委明确,面对新形势新挑战,各中央企业要深入分析行业发展态势和面临的市场形势等,紧咬确定的业绩目标,推动各项提质增效稳增长举措落地见效;聚焦重点领域,努力扩大有效投资,加快推动“十四五”规划重大工程和项目落地,高标准实施与地方签署战略合作协议的重点项目,扩大前瞻性战略性

产业投资,进一步强化投资管控,严防偏离主业实业、超越财务承受能力的投资。

同时,国务院国资委要求中央企业强化价值创造,持续提高经营创现能力,形成更多有利润的收措落地见效;聚焦重点领域,努力扩大有效投资,加快推动“十四五”规划重大工程和项目落地,高标准实施与地方签署战略合作协议的重点项目,扩大前瞻性战略性

投资,进一步强化投资管控,严防偏离主业实业、超越财务承受能力的投资。

债务风险,加强穿透监测,强化刚性约束,防范“超级股东”行为;有效防范化解金融业务风险,聚焦信托、财务公司、商业保理、基金等重点领域,扎实推进专项治理,严把金融业务入口关,加强金融衍生业务风险管控。

此次会议上,国务院国资委主任张玉卓代表国务院国资委与中央企业负责人签订了2024年度经营业绩责任书。



吃
饭
新
风
尚
健
康
好
习
惯

公筷公勺 文明就餐



“文明健康 有你有我”公益广告

小餐桌 大文明
我倡议 我接力