

奋进正当时——

“新农人”变“兴农人” 为乡村振兴插上数字翅膀

劳动创造幸福，奋斗开创未来。近年来，随着物联网、大数据、区块链等数字技术的迭代发展，农业农村现代化的蓝图徐徐展开，为美丽乡村全面振兴插上“数字翅膀”。

在数字经济的浪潮中，数字乡村作为数字中国建设的重要组成部分，是实现乡村振兴、加快建设农业强国的重要条件。在当下，有这样一群“新农人”正耕耘在希望的田野上，走出一条科技兴农的奋斗之路。

安徽亳州： 把中药材做出“新花样”

在安徽亳州，由不同药材搭配而成的“养生花草茶”成为当地人创新销售模式的焦点。“00后”小伙马文豪是一位土生土长的亳州人，也是一位专卖养生花草茶的网店负责人。2022年初，马文豪结束了在外地的工作，回到家乡亳州开始创业。

在一次普通的网购时，马文豪发现，电商平台上大部分花草茶的发货地均是亳州，几番调研后，他意识到，当地成袋批发的中药材早已改变了销售方式：通过与其他药材搭配，中药材被设计成不同养生功效的产品；再加上精美的包装，原本不起眼的中药材摇身一变，成了当代人便捷而精致的养生选择。

这是马文豪第一次感受到互联网的力量。“没有电商，就没有花草茶这个品类。在电商出现之前，我们亳州的中药材主要是靠批发，单个品种一大袋一大袋地

卖。”马文豪说。

看到花草茶在平台上的可观销量，马文豪决定“下水尝试”。2022年初，他和朋友一起开了一家网店，专门售卖各种花草茶和中药材制品。马文豪发现，针对当下“Z世代”年轻人热衷养生的特点，店铺推出的“早C晚A茶”“中药奶茶”等创意新产品收效显著。

如今，马文豪的网店平均每天订单量至少3万单，让“安徽亳州花草茶”的名声传得越来越远。“亳州有这么多优质中药材，我们创新的空间是无限大的。”马文豪表示，未来，他将会继续创新中药材产品，让亳州中药材走向全国大市场。

山东济宁：甜瓜“出村” 开辟致富路

刘硕的网店已经开了四年，主售绿宝甜瓜，目前已拥有的粉丝数量超过17万，店名中的“文集”二字更是承载了文集村当地村民的希望。

山东省济宁市文集镇有着栽种甜瓜的悠久历史，但“酒香也怕巷子深”，尽管这里的甜瓜大小均匀、口感香脆，但也曾面临着销售无门的窘境，“不是卖不出好价，就是只能烂在地里。”从小在文集村长大的刘硕了解到乡亲们的辛苦与不易，决定用自己“网络原住民”的优势解决这一难题。2019年，他回到家乡，将甜瓜搬上了互联网。

作为典型的非标准化产品，水果产业形成品牌并非易事。在刘

硕看来，瓜果品质是自己的底线，“当天摘、当天发”是刘硕一直坚持的原则。早上4点，农户们打着灯到瓜田采摘；6点，刘硕准时带人来收瓜；7点，最早的一批瓜便会入库包装。据刘硕介绍，基本上当天摘下的甜瓜都能发走，周边区域的消费者次日便能收到。

“我希望消费者一说起甜瓜，就能想到文集村。”刘硕表示，甜瓜是文集村的“金字招牌”，希望能通过自己的努力，让文集甜瓜走得更远。目前，仅水果品类，去年他在拼多多的店铺订单量接近300万单。“每天至少能成交8000单，甜瓜品质好，利润也高，有时仅甜瓜一天的成交订单量便能达到4万单。”刘硕介绍道。

文集甜瓜“出村”，文集村当地村民的钱袋子也“鼓起来”了。截至目前，刘硕的网店已经带动了周边300多位村民就业增收，每位村民的年增收收入在3万到5万左右。

湖北宜昌：茶叶“上网” 打造金字招牌

春风拂动，茶香满园，在湖北省宜昌市夷陵区邓村茶园内，蜿蜒的山路浸润着茶叶清香，漫山遍野的茶芽冒出尖头，茶农们背着竹篓，在茶园里采摘着明前春茶。

宜昌产茶历史悠久，有着茶叶产量高、规模大、品质好等优势。然而，由于当地缺乏有影响力的品牌，不少产品做了外地市场的原材料，被加工后贴上其他标签，而本地茶农却收益有限。

1991年出生在这里的屈强，家

里以种茶为生。1999年，他的父亲屈万清开店销售宜昌绿茶，随着生意的扩大，后期兼营批发和零售。在公司化运营后，屈万清在老家三斗坪镇自建了茶园，开拓了茶叶的生产加工一体化业务。

2012年，屈强的哥哥大学毕业，子承父业，开始尝试在电商平台上开店。两年后屈强毕业，也选择了回家经营茶叶。屈强介绍，“父亲当时有向电商平台转型的想法，我们两兄弟回来，正好帮他探索了这条新路。”

2018年，屈强在电商平台上开了3家旗舰店，主营湖北宜昌绿茶。因为是自家茶园种植，品质好，性价比高，店铺有不少回头客，次年在售茶叶产品的订单量就达到15万单。

年轻人有干劲，屈强注意到了当地茶叶面临的困境，希望能继续扩大市场份额，在电商平台上把“宜昌绿茶”这张名片擦亮。

“其实绿茶产品的爆发力很强，在电商上有很大上升空间。我们打算多做品类组合，以及推出礼品盒装，在提升销量之后参与拼多多平台的大促活动。”在电商平台的帮助下，屈强找到了提升品牌影响力的具体方法，也找到了一条惠及当地农民和茶企的共同发展之路。

如今，线上电商的份额已经到了屈强茶叶业务的70%。屈强表示，下一步，他打算继续深耕电商领域，带动本地的茶农和茶企一起做大绿茶产业，把“宜昌绿茶”推向更广阔的市场。

（来源人民网）

中国出口产品正向“专精特新”发展

新华社北京5月5日电（记者谢希瑶）商务部对外贸易司司长李兴乾日前说，结合中国一季度出口表现，成套设备、智能产品、低碳节能环保产品等三个领域创新活力充沛、有持续增长潜力。中国出口产品正向“专精特新”发展。

李兴乾介绍，智能产品出口需求增加，深耕细分领域，机器人等智能化产品深受消费者喜爱。例如，在家居领域，扫地机器人、泳池清洁机器人、自动割草机器人都有“黑科技”；在工业机器人领域，中国也是重要的出口国和应用市场。据国际机器人联合会统计，中国2017年至2022年机器人安装量年均增速达13%。海关数据显示，2023年中国工业机器人出口增速达86.4%。

他还说，中国成套设备出口基础雄厚。中国的汽车、装备制造这些行业凝聚了长产业链、全

产业链的创新成果，如果把其中一些零部件、功能系统单独拿出来，都创意十足、科技感十足。例如汽车中的车载语音系统，正向AI领域高速迈进；工厂、仓储物流中常用的叉车，也正逐步向电动化、无人化迭代升级。

谈及低碳节能环保产品深受欢迎，李兴乾举例说：“可降解材料制作的环保餐盘、环保吸管成为市场主流；用甘蔗渣制造的可降解餐具出口热销；可无水印染的纺织新面料，印染环节更节水节能，而且没有污水排放……”

“还要看到传统的劳动密集型产品仍然具有竞争优势。”李兴乾说，一季度，中国劳动密集型产品出口增长9.1%；其中，纺织服装出口增长5.4%，塑料制品出口增长14%，家具及其零部件出口增长23.5%。当前中国制造正在走向中国创造，新的出口增长点还会持续涌现。

我国知识产权贸易国际竞争力 稳步提升

记者近日从国家外汇管理局获悉，随着国家创新体系建设规模的不断扩大，以及我国知识产权综合实力的提升，我国知识产权贸易表现出较强韧性，国际竞争力稳步提升。

国家外汇局数据显示，2013年至2023年，我国知识产权使用费贸易总额年均增速为9.4%。2023年，知识产权使用费贸易总额为537亿美元，其中出口110亿美元，较2019年增长近七成。

在服务贸易高质量发展背景下，知识产权等知识密集型服务贸易占比不断提升，知识产权贸易在服务贸易所占权重逐年提升。2023年，我国知识产权贸易约占服务贸易总规模

的6.1%，较2019年提高0.6个百分点。

同时，通过持续加大科技创新投入，聚焦知识产权的转化运用，我国企业知识产权收入规模不断提升。2023年知识产权使用费发生实绩的企业中，年跨境收入千万美元以上的企业70余家，较2019年增加36家。

值得注意的是，我国文化产品“出海”保持快速增长态势。通过科技创新和服务内容创新，我国逐步形成具有中国特色的文化服务品牌，网络游戏、短视频等文化及娱乐领域知识产权出口保持快速增长，2023年出口规模升至2019年的1.7倍。

（来源新华社）

日本儿童人口再创新低

新华社东京5月5日电（记者胡晓格 郭丹）日本总务省4日公布的人口推算数据显示，截至4月1日，包括常驻外国人在内，日本不满15岁的儿童人口为1401万，同比减少33万；日本儿童人口占总人口比例为11.3%，同比下降0.2个百分点，均创1950年有统计以来最低纪录，反映日本少子化趋势进一步加剧。

数据显示，日本儿童人口自1982年以来连续43年减少。从性别来看，日本男孩约718万人，女孩约683万人；从年龄来看，12岁至14岁儿童有317万人，不满2岁儿童有235万人，呈现出年龄越小

儿童人数越少的现象。从地域来看，儿童人口占总人口比例最高的地区是冲绳县，为16.1%；儿童人口占比最低的地区是秋田县，为9.1%。

数据显示，截至去年10月1日，日本全部47个都道府县的儿童人口数量均同比减少。仅东京和神奈川县儿童人口数量超过100万。

另据联合国人口统计年鉴，虽然各国人口推算截止时间不同，但在全球人口超过4000万的37个国家中，日本儿童人口占总人口比例位列倒数第二，仅高于韩国。

手机扫码实现“秒贷款” 浙江启动金融助力个体劳动者能力提升行动

聚焦以技增能、以技创富，以金融赋能推动实体经济高质量发展，日前，浙江启动金融助力个体劳动者能力提升行动，通过综合应用金融赋能等各类举措，进一步推动个体工商户“多起来、富起来、强起来、香起来”。

作为个体经济十分活跃的省份，浙江省现有683万户个体工商户，带动就业近1400万人。个体工商户在稳增长、稳就业、惠民生等方面发挥着重要作用，是浙江经济基本盘中的基本盘。

金融作为实体经济血脉，对于个体工商户发展壮大至关重要。当前，大量个体工商户还处于“生存型”，经营规模小，稳定性和抗风险能力较差。2024年一季度浙江省个体经济发展报告显示，个体工商户户均营收16.23万元，户均盈利3.71万元，与中等收入水平仍有不小差距。

为提升个体劳动者能力素质，浙江省市场监管局、浙商总会金融服务委员会、浙商银行以及省个体劳动者协会综合应用金融赋能手

段，联合打造“市场监管+金融”浙江样板的创新实践，开展金融助力个体劳动者能力提升专项行动，旨在补齐金融供给的短板、精准滴灌个体劳动者。

在现场，浙江小微增信服务平台“全线上信贷新模式”正式开通。市场经营主体可通过扫描人民银行贷款码，体验极致信用秒贷，实现全线上信用融资。

此外，专项行动还创新推出各项特色金融产品，满足不同群体的需求，如技能贷、名特优新贷

等，对省先进个体工商户等，提供专属小微金融服务；对龙头型商品市场，开展场景化集群融资授信，加强全生命周期金融支持。同时，通过信用信息归集和评价精准化，打通数据壁垒，加快全线上信用贷款新模式全省域应用，进一步打开小微主体从“信用资产”到“信贷行为”的转化通道，简化贷款流程，提高贷款可得性和便利度，促进信贷资金更多地流向小微主体。

（来源《杭州日报》）



高回报
低投入

养老投资需谨慎

“高额回报”要小心

定海区打击治理养老诈骗专项行动举报电话：0580-110/0580-2563235