

夏日文旅持续升温 消费市场迎来满满“烟火气”

打卡博物馆“网红展览”，沉浸式观看剧场演出，穿着汉服去旅游……这个夏天，消费新场景、新模式加速涌现，“夏日经济”持续升温，文旅市场迎来“火热一夏”。一个个人潮涌动的景点、一项项亮眼的数据，展现了人们出游意愿强烈、市场供需两旺，折射出文旅消费的蓬勃人气和强大潜力。

今年以来，我国文旅市场持续走高，居民出游热情高涨，旅游业态不断创新。文化和旅游部数据显示，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年一季度，国内出游人次14.19亿，比上年同期增加2.03亿，同比增长16.7%。国内游客出游总花费1.52万亿元，比上年增加0.22万亿元，同比增长17.0%。文旅市场各项数据增势喜人，折射出我国内需的强劲韧性和深厚潜力。

近期，多地举行夏日文化旅游推介会，展现当地独特的自然景观和人文风采，把“家乡故事”讲给更多人听。在北京延庆，八达岭长城景区的夜游长城体验精彩纷呈，

邀游客漫步巍峨雄关，感受灯光、演艺与长城文化的碰撞；延庆奥林匹克园区的高山缆车、天空之镜、高山滑车等项目，为游客带来清凉假期；当地还推出野鸭湖国家湿地公园的“寻找打工麋鹿”、百里山水画廊的“恐龙寻踪记夏令营”、阪泉体育公园的“骑行+探秘大树”等户外研学活动，让游客享受温馨的亲子时光。

走遍大地神州，醉美多彩贵州。近日，贵州省推出“2024多彩贵州”主题夏季文旅推广活动，开启贵州避暑旅游季。贵州绿水青山、长夏无暑气，“贵山贵水迎贵客，贵酒贵茶敬贵人”是当地自然人文风光的综合写照。围绕安顺黄果树瀑布景区、黔东南西江千户苗寨、铜仁梵净山景区等“长青”景点，当地推出“支支串飞·干支联动”创意旅游产品，为旅客提供了省时省力的“快旅慢游”沉浸式体验。

“夏季避暑、冬季避寒是人的基本需求，也是美好生活的重要组

成部分。要提供多元化的避暑旅游目的地服务，努力实现人民‘哪儿凉快哪儿呆着去’的美丽中国旅游梦。”中国旅游研究院院长戴斌表示，发展避暑旅游是气象、文化和旅游融合发展的实践样本，要通过广泛宣传和市场推广，让人们利用假期、周末和休闲时间，加入到避暑旅游的行列中来。

“你来我往”拉起中外交流纽带，今年夏天，不仅境内旅游势头火热，出入境旅游也迎来了“双向奔赴”。随着我国免签“朋友圈”持续扩容，国际航班加速恢复、外籍人员来华便利措施不断增加，中外游客往来密切，出入境旅游市场迎来亮眼“流量”。

今年一季度，全国出入境人员超1.41亿人次，同比上升117.8%。相关旅游平台数据显示，今年“五一”假期，出入境日均民航旅客运输量超18万人次，比去年同期增长约112%。曼谷、首尔、东京成为最受国内旅客青睐的出国目的地；西安、桂林、三亚、张家界等地成为境

外游客的热门旅游目的地，入境旅游预订同比增长130%。

打卡长城和故宫、感受张家界奇秀山水、体验河南少林功夫、探索三星堆神秘传说……随着今年一系列互免签证协定等出入境政策逐步落地，中国与新加坡、马来西亚、泰国等多国迈入“免签时代”，宏伟的历史古迹、新奇的现代科技，乃至独具风情的小众乡村、私房餐厅都成为外国游客到中国“打卡”的热门选项。据中国旅游研究院预测，今年入出境旅游人数合计将超过2.6亿人次，助推国际旅游收入重新攀上十亿美元关口。

“中外游客正在加速进入彼此的日常生活场景，人们在旅途中感悟文化、增进了解、加强人文交流。”在戴斌看来，国内各地和国外旅游地都为旅游市场提供了丰富多彩的产品、项目和场景，加之旅游供应链的恢复，旅游市场有望在今年迎来一个更加繁荣发展的新局面。

(来源：人民网)

国家卫生健康委等十四部门要求 持续规范医药生产流通秩序

国家卫生健康委等14部门日前印发《2024年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》要求，持续规范医药生产流通秩序，集中整治群众身边不正之风和腐败问题，坚决纠治行业乱象，切实维护医保基金安全，深化巩固集中整治成效。

聚焦关键环节，加大处置力度。加大医药购销领域商业贿赂治理力度，紧盯项目招采、目录编制、价格确定、项目申报、新药申报、回款结算等权力集中、资金密集、资源富集的医药领域风险，聚焦虚开发票、虚假交易、虚设活动等形式违规套取资金用于实施不法行为，保持打击高压态势。严查假借各类会议、捐赠资助、科研合作、试验推广等形式捆绑销售、“带金销售”中的违法违规行为。

优化内部管理，规范业务服务行为。完善落实医疗核心制度，保障患者就诊过程中的合理检查、合理用药、合理治疗、规范收费。重点关注假借学术讲课取酬、外送检验、外配处方、网上开药等方式收受回扣的问题，利用职务之便索要、非法收受财物的问题。

聚焦“两个关键”，落实管理要求。聚焦“名院”“名医”等医疗机构的“关键少数”和关键岗位人

员管理，重点惩治本人或指使亲友，利用经商办企业“靠医吃医”、收受供应商回扣等问题；以“站台式讲课”“餐桌式会议”等为切入点，坚持“风腐一体”治理，深入整治接受医药企业变相利益输送的行为，依据《中华人民共和国医师法》等法律法规严肃处理。

加强监督执法，打击不法行为。强化医疗监督部门联合执法，针对突出问题进行重点治理。持续保持对无资质机构、人员非法行医的打击力度。严厉打击非法回收药品、“医托”、“号贩子”等违法违规行为。重点关注辅助生殖、医学检验、健康体检、医疗美容、互联网医疗等领域的违法违规问题，树牢惩治高压线。

强化医保基金监管，保持打击欺诈骗保高压态势。联合开展飞行检查，实现所有省份全覆盖，加强后续整改的跟踪督办。加强定点医药机构相关人员医保支付资格管理，探索“监管到人”的机制。深入开展医保基金违法违规问题专项整治，依托医保大数据筛查分析优势，开展数据共享、联合执法、条线处置、督查督导等综合监管，切实维护医保基金安全。

(来源：《人民日报》)

汉风起兮裙飞扬 “小”县城涌动“大”流量

新华社罗马5月28日电(记者张曼王阳韩啸)“这件衣服上绣着寓意祝福的神兽，我第一次穿着带有这种寓意的衣服!”近日，在意大利罗马举办的一场汉服体验活动上，意大利女孩阿里安娜·萨尔瓦蒂和同伴们仔细观赏汉服纹样细节、试穿拍照，兴致盎然。

让萨尔瓦蒂爱不释手的是一条“优雅、轻盈、舒适且由手工制作”的马面裙，它产自万里之外的一个中国县城——山东曹县。

作为曹县汉服界代表，原创汉服设计师孟晓霞受邀前往罗马展销。“带去的汉服火速销售一空，就连我自己在现场穿的展示服最后也被当地顾客买走了。”孟晓霞说。

“虽然文化背景不同，但当地

人对汉服蕴含的中华传统文化元素兴趣浓厚。”孟晓霞说，“我在介绍一件马面裙的设计灵感时，讲述了‘白娘子盗仙草’的中国民间故事，大家被深深地吸引。”

伴随国潮文化兴起和文旅市场升温，曹县汉服产业近年迎来井喷式发展，这里也成为中国汉服主要生产销售基地之一。据曹县电子商务服务中心统计，截至2024年第一季度，曹县汉服从业者近10万人，汉服上下游企业逾2200家，相关网店逾1.39万家。

“我们是中国最大的原创汉服产业集群。”曹县电子商务服务中心副主任刘霞说，“从原创设计到裁剪制版，再到绣花、印花、辅料辅具、网络营销和售后，我们在方

圆5公里内打造了一个完整的汉服产业链。”

电商经济和直播模式的兴起，打通了县城产业销售端的“任督二脉”，让曹县汉服生意向全世界扩展。2024年第一季度，曹县汉服销售额达19.8亿元人民币，其中马面裙成为畅销海内外的“单品冠军”，一季度网络销售额近9亿元人民币。

汉服的国际认可度正不断提升。法国博衍汉章传统研习会会长仲中函介绍说，目前该机构每年举办约90场与汉服相关的活动，“汉服不再只是挂在家里用于欣赏的服装。不少法国当地会员还会带着十几套汉服回到家乡，成立小型汉服社，创造更多穿汉服的文化场景”。

孟晓霞曾赴意大利、法国、瑞士等国参加汉服展销活动。在与外国服装设计师的交流中，她深刻体会到不同文化碰撞与交融的重要意义。“汉服走出国门，获得了大家的认可。这彰显了文化自信，也在借鉴与交流中推动了中西文化的双向互动。”

“非常高兴能在意大利欣赏到汉服这一传统服饰。”意大利罗马国际跨文化协会主席利贝拉托·米伦纳说，这是双方进行旅游文化和经济对话的一部分。

文明因互鉴而精彩。如今，曹县推动在全球十多个国家成立青少年汉服社，希望推动汉服走向全球，也期待海外友人通过汉服走近中国传统文化。

津巴布韦呼吁 国际社会提供粮食援助

新华社哈拉雷5月27日电(记者许正)津巴布韦政府官员27日说，受当前旱灾影响，到2025年3月前，该国约有900万民众需要粮食援助，约占总人口数的60%。

津地方政府和公共工程部长丹尼尔·加鲁韦当天在首都哈拉雷出席该国与联合国共同举行的旱灾紧急援助呼吁活动上说：“总体估算，津巴布韦各领域共需要33亿美元应对此次旱灾。我们发出人道主义呼吁，希望重点解决受灾民众的迫切需求，帮助他们恢复生产生活。为此，我们迫切需要国际社会施以援手。”

联合国驻津巴布韦协调员爱德华·卡伦说：“在这个极具挑战性的时刻，我们呼吁国际社会与津巴布韦人民站在一起，加紧应对这一严重事件。我们呼吁国际社会继续慷慨解囊，确保受灾地区能够从厄尔尼诺的影响中恢复。”

一段时间以来，受厄尔尼诺现象影响，津巴布韦全国大部分地区降雨量低于正常水平，农业生产受到严重影响。今年4月3日，津巴布韦总统姆南加古瓦宣布，厄尔尼诺现象引发的干旱威胁到该国粮食安全，国家进入灾难状态。

