

“夏日经济消费升温新看点”系列 “清凉消费”升温 多元化趋势点燃夏日经济活力

进入五月，随着气温不断升高，各地纷纷迎来夏日模式，“清凉消费”悄然升温。从空调、冰箱等家电的火爆销售，到夜游、夜赏、夜赛等消暑活动花样翻新，再到清凉科技新产品受到追捧，“清凉消费”正以其独特的魅力，为夏日经济注入勃勃生机。

“清凉家电”进入销售旺季

“这款空调不仅能防冷风直吹，还有高温除菌、手机智能控制等功能。”在北京荟聚购物中心的苏宁易购超级旗舰店，店员正在向顾客介绍一款今夏颇受欢迎的智能空调。

作为夏日避暑的“主力军”，空调、电冰箱等家电产品开始进入销售旺季。商务部数据显示，“五一”假期，重点监测零售企业家电销售额同比增长7.9%。“618”电商大促陆续开启，近期不少平台公布了促销方案，其中，以冰箱、空调等为代表的“清凉家电”以旧换新成为促销重点。

5月17日，苏宁易购“618”率

先开卖，推出以旧换新立减10%、Super会员19.9元服务季卡享免费洗空调等优惠活动。“618”大促覆盖517万人抢空调、525超级团购日、531冰洗节、端午特惠等多个营销节点；天猫“618”于5月20日晚8点正式开卖，开售1小时，多个家电品牌成交纷纷破亿；京东宣布，今年“618”将于5月31日晚8点正式开启，开展以旧换新等一系列活动，其中包括冰箱、空调等家电，助力消费者省钱“焕新”。

多彩“夜”态秀出新活力

四川省成都市打造新“十二月市”城市消费品牌，有效激发市场消费活力。

随着日间气温升高，清凉舒适的夜间活动受到追捧。为了顺应人们对沉浸式、创新性体验的新需求，各地纷纷推出丰富多彩的夜间主题活动。

湖北鄂州市博物馆开展“夜游博物馆”活动，带领观众在奇妙夜穿越时空，感受吴风楚韵的魅力；

重庆乌江画廊打造接近50米落差的水幕投影秀，数百米水帘动态展示，用声光电视觉讲述乌江故事；

安徽合肥推出体育夜市，融合了非遗、潮玩、运动、表演等诸多形式，引导群众积极参与健身运动和体育消费；

四川成都则围绕新“十二月市”开展系列活动，打造“春熙路灯市”“华兴街锦市”等特色地标，加快推进国际消费中心城市建设。

新业态、新场景点亮城市夜空，夜间经济展现出满满活力。今年“五一”假期，各地已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区的夜间客流量达7257.58万人次，较去年同期增长6.9%。2023年，中国夜游市场规模达1.57万亿元。

清凉科技新产品受欢迎

经常露营的周女士最近购入了一款清凉喷雾，它能够通过挥发散热来使人感到清凉和干爽。“喷在衣服上就可以降温，还有阵阵清

香，很好用。”

“凉柔”被褥、“冷感”湿巾、降温冰凉贴、可穿戴空调……记者近日走访多家商场发现，在科技助力下，一系列创新清凉产品正成为市场新宠，展现出“清凉消费”的个性化、多元化趋势。

“‘清凉消费’属于季节性消费，对扩大有潜力的消费，激发夏日经济活力有重要意义。”北京大学经济学院教授苏剑表示。

他建议相关企业积极开拓消暑新业态和新消费场景，为消费者提供更加丰富的选择。同时，希望相关部门进一步完善相关基础设施，加大对市场的监管力度，维护好市场秩序和消费者权益，为夏日经济的蓬勃发展提供有力保障。

随着“清凉消费”在夏日经济中承担越来越重要的角色，多位专家预测，未来在技术进步与消费者需求变化的推动下，“清凉消费”将在多元化和个性化的道路上走得更远，为市场发展带来更多新机遇。

（来源：人民网）

“汉语桥”比赛在多国举行 让青少年更了解中国文化

新华社北京5月30日电（新华社驻外记者报道）近日，“汉语桥”中文比赛在约旦、斯里兰卡、克罗地亚等多国举行。外国学生们通过参加比赛，对中国和中国文化有了更深入的了解。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛约旦赛区决赛暨第15届“长城·佩特拉杯”约旦大学生中文比赛28日在约旦费城大学孔子学院举行，来自约旦多所大学的大学生参赛。代表安曼TAG孔子学院参赛的约旦大学四年级学生哈齐姆·马斯里获得一等奖。他说，将为参加总决赛做好充分准备，并希望今后从事外交工作，为加强阿拉伯国家和中国的关系贡献自己的力量。

中国驻约旦大使陈传东在致辞中说，目前约旦有两所孔子学院，7个中文教学点，上千名学生学习中文。越来越多约旦高校表达开设中文专业的愿望，越来越多约旦青年成为中文爱好者。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛斯里兰卡赛区决赛28日在首都科伦坡落幕，30名选手在才艺展示环节带来京剧、黄梅戏、中国画等表演和展示。在演讲比赛中，选手们身穿中式服装，阐释对比赛主题“天下一家”的理解，表达了对中国文化的认同及对世界和睦相处的愿望。比赛冠军由凯拉尼亚大学的西莎拉·赫拉特（中文名敏丽）获得。

中国驻斯里兰卡大使馆参赞吉莉莉在颁奖仪式上说，当地学生通过学习中文和参加“汉语桥”比赛，可以了解丰富多彩、立体全面的中国。本次比赛承办方、科伦坡大学孔子学院中方院长马仲武接受记者采访时表示，很高兴在斯里兰卡看到更多愿意传播中国文化的本地人才。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛、第17届“汉语桥”世界中学生中文比赛暨第4届“汉语桥”世界小学生中文秀克罗地亚赛区比赛日前在首都萨格勒布举行。经过主题演讲、知识问答和才艺展示三个环节的角逐，来自萨格勒布大学的伍子琪（中文名）、萨格勒布第十六中学的玛丽

亚·什蒂马茨和来自萨格勒布博罗维耶小学的玛尔塔·瓦西里分获大、中、小学组冠军。

中国驻克罗地亚大使齐前进表示，希望越来越多克罗地亚青少年能喜欢中文，更多地了解中国文化，为中克友好合作和交流贡献力量。什蒂马茨对记者表示，她非常喜欢中文，喜欢吃中国菜，希望能有机会到中国参观故宫和长城，更多更好地了解和學習中国文化。

第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛和第17届“汉语桥”世界中学生中文比赛奥地利赛区比赛日前在首都维也纳举办。来自奥地利7所大学、4所中学的10余名选手参加比赛，经过中文知识测试、主题演讲和才艺展示三个环节的角逐，最终来自维也纳大学汉学系的贝勒福和维也纳学院文理中学的亚历山大·尤克分别获得大、中学生组冠军，将代表奥地利赛区参加“汉语桥”总决赛。

中国驻奥地利大使亓玫在致辞中指出，语言是沟通的桥梁，不同文化背景的人通过语言加深理解、增进友谊，希望同学们再接再厉学好中文，成为中奥交流的使者。

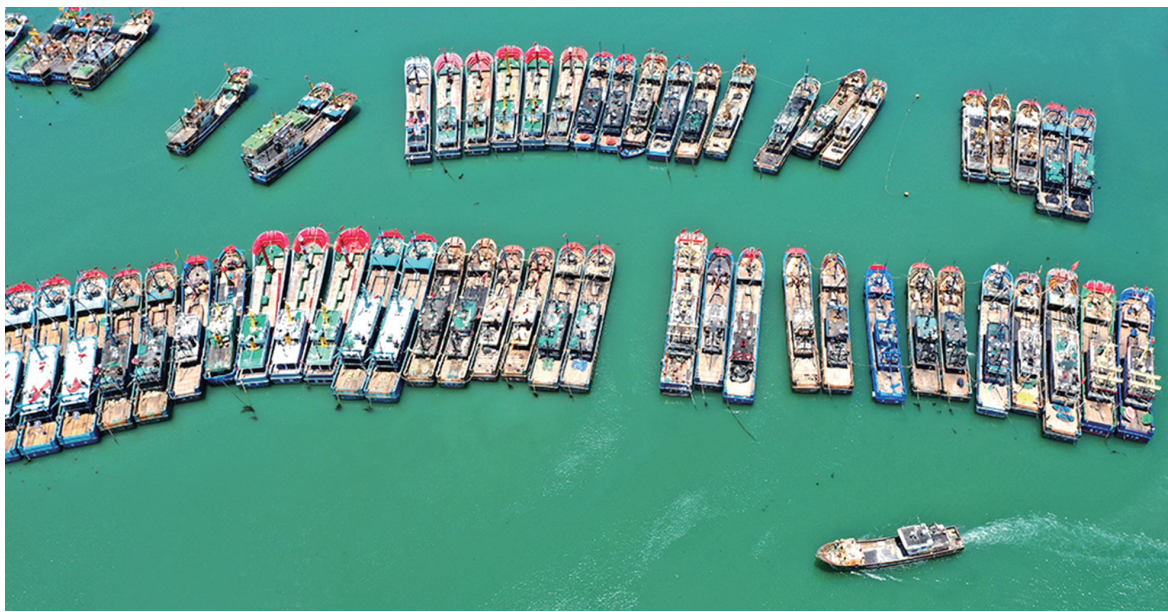
第23届“汉语桥”世界大学生中文比赛菲律宾赛区决赛日前在红溪礼示大学落下帷幕。选手们在主题演讲环节表达自己对“天下一家”的理解，分享学习中文的体会，表示要做菲中友谊的使者和桥梁。经过激烈角逐，来自红溪礼示大学的大二学生马舒楠获得冠军。“参加‘汉语桥’比赛不仅能提高我使用中文交流的能力，还让我更加深入地了解中国历史和文化。”马舒楠说。

中国驻菲律宾大使馆公参周志勇在致辞中说，欢迎和期待更多菲律宾青年学习中文，不断增进中菲人文交流。菲律宾红溪礼示大学副校长何塞·马卡帕加尔表示，“汉语桥”世界大学生中文比赛不仅是展示语言能力的比赛，更是文化交流的平台。教育是实现“天下一家”这一理念的基石，通过教育我们可以弥合分歧、消除误解。

福建福州 夏日渔港美如画

2024年5月29日，福建省福州市连江县黄岐国家中心渔港内，一艘艘渔船整齐地停靠在码头，在蓝天、碧海的映衬下，构成一幅和谐美丽画卷。

（来源：人民图片网）



文明健康 有你有我 公益广告

舟山市自行设计作品



垃圾分类 从我做起 为您点赞！

