

一系列举措持续优化营商环境,提高市场活跃度 民营经济经营主体占比进一步提高

国家市场监督管理总局发布的数据显示:截至5月底,我国实有民营经济经营主体总量18045万户,其中民营企业5517.7万户、个体工商户12527.3万户。民营经济经营主体占有经营主体的比例从2019年的95.5%增长到96.4%。

“民营经济经营主体占比进一步提高,显示我国营商环境持续优化,经营主体登记注册更加便利,市场活跃度较高。”市场监管总局有关负责人表示。

降门槛促公平 助企业敢闯敢投

“一个窗口办了开业所需的所有证件。”在山东高唐县,经营者郭宏建今年3月为新开业的牛肉面馆办理登记注册后说,“证照联办真方便,现场核查也有专人指导,感觉很踏实。”

今年1月,国务院印发《关于进一步优化营商环境提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》,明确了“高效办成一件事”第一批13个重点事项清单。其中,属于经营主体办事的有8项,包括开办餐饮店、水电气网联合报装、信用修复、企业注销登记等。

为了进一步降低市场准入门槛,高唐县推动审批流程再造,把开饭店、超市等所需要的证照以联办方式办理。设置证照联办专窗,一次性准入、准营、退出。

“过去一些学校的保险都委托给指定的保险公司,我们想竞标成功非常困难。现在当地监管部门对这些限制竞争的行为立案调查,维护了市场公平,这样企业才能敢闯敢投。”某市一家保险公司销售人员李悦说。市场监管部门此前依法查处某市教育局在招投标评审中设置不公平条件,该局教育局进行整改,提前终止相关保险合同或合约到期后不再续期,并承诺遵守公平竞争

原则开展校园保险工作。

2023年,市场监管总局牵头组织各地区、各部门开展了妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作。各地区、各部门共梳理2022年12月31日前制定的政策措施69万余件,作出废止、修订等清理处理的政策措施4218件,纠正了一批经营主体反映强烈的限制企业迁移、设置进入壁垒、谋求自我小循环等行为。同时,市场监管部门开展反不正当竞争“守护”专项行动。全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件13296件,罚没金额5.82亿元。

中国宏观经济研究院副院长宋葛龙说:“公平竞争是市场运行有效的基本条件,要全面完善公平竞争制度,持续清理妨碍妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,增强公平竞争审查的刚性约束,促进生产经营者充分竞争、优胜劣汰,实现资源优化配置。”

推进信用修复 促企业释放活力

“公司的专项纾困资金发放了,幸亏及时进行了信用修复,才顺利申请到这笔钱。”湖北武汉市一家服装公司的负责人邱云说。

此前,武汉市黄浦区市场监管局在开展“双随机”检查时,在原登记地址和经营场所找不到该企业,也联系不上法人,便按照相关规定将其列入经营异常名录。

“申请专项纾困资金时受阻,我才想起来没有及时办理地址变更登记。联系区市场监管局后,工作人员开启快速通道,派专人指导线上提交修复申请和证明材料,同时通知我公司所在辖区的市场监管所迅速实地核查。只用了1个小时,就完成了信用修复全部流程。”邱云说。

信用是企业的无形资产。企业被列入经营异常名录,信用就有

了“污点”,在贷款申请、招投标等方面都会受到影响。市场监管总局积极推进经营主体信用修复工作,修订《市场监督管理信用修复管理办法》,扩大修复范围,开展抽查检查检查结果等信息的修复,建立部门协同信用修复工作机制,推行信用修复网上办。

各地市场监管部门创新修复机制,不断提升服务能力和水平。江西、山东、云南、西藏建立了“两书同达”机制,同步送达行政处罚决定书和信用修复告知书,及时告知失信主体信用修复途径和方式。北京、云南缩短信用修复办理时限。江苏开展信用修复“一对一”提醒服务。安徽探索实施“承诺容缺”“承诺免查”“即申即办”三种信用修复模式,以承诺助力信用修复,同时设立“信用修复驿站”,提供注册登记、信用修复一站式服务。

截至去年底,全国市场监管部门累计为各类经营主体修复行政处罚信息85万条,修复经营异常名录信息496万条,修复个体工商户经营异常状态1776万户。依法解除这些经营主体在招投标、投融资、授予荣誉称号等方面的限制,释放经营主体活力。

“市场经济是法治经济,也是信用经济。”中国人民大学法学院教授王雷认为,“要加快推动出台社会信用建设法,构建以信用为核心的新型市场监管机制。”

整治违规收费 为企业减轻负担

“相关部门对水电费的查处切实减轻了我们的负担,增强了企业信心,让我们可以安心在这里工作。”广东深圳市某工业园区企业员工陈俊说。

“我们在检查时发现,该园区对租户收取的水费超过政府定价标准,并擅自收取加压费和水损费。”深圳市市场稽查局工作人员

万迁介绍。监管部门拟对当事人处违法所得1倍罚款。但该区纠正违法行为、配合调查,希望从轻处罚。最终,监管部门对其处违法所得0.5倍罚款。

2023年,市场监管总局聚焦企业反映突出问题,开展涉企违规收费整治工作,严厉查处行政审批中介违规收费、商业银行强制收费以及水电气暖领域价格违法行为,着力降低企业制度性交易成本、融资成本和用能成本。据统计,2023年各地市场监管部门共检查涉企收费单位7.9万家,督促收费主体退还企业21.6亿元。

落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。近期,市场监管总局派人赴部分科技创新和制造业企业,开展针对性调研,发现科技创新企业重点关注新发明新工艺的保护成本,希望科技成果转化阻碍更少、费用更低;制造业企业更关注新开工项目的进度和设备更新改造,希望审批更快捷,融资成本更低,中介服务收费更透明。

接下来,市场监管总局将以涉企收费治理为重点,加大治理力度,从严查处违法违规收费行为。同时,加强与相关行业主管部门的协调配合,形成监管执法与政策制定的良性互动,推动结构性降费政策完善和优化。

近日,市场监管总局发布《市场监管总局优化营商环境重点举措(2024年版)(征求意见稿)》,提出持续推进市场准入便利化改革,建立市场监管领域行政许可事项实施规范更新机制等企业期盼的具体举措,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

降低准入门槛,促进公平竞争、减轻企业负担、整治违规收费……未来还将有一系列举措切实帮助企业放下包袱、大胆发展,充分激发活力,巩固和增强经济回升向好态势。

(来源:人民日报)

盈利持续改善 投资大幅增加 前五年轻工业生产平稳回升

中国轻工业联合会近日发布我国轻工业经济运行情况,数据显示,今年前5个月,轻工业实现营业收入8.8万亿元,同比增长2.5%,实现利润5242.9亿元,同比增长18.7%,增速高于全国工业15.3个百分点。

“今年以来,在消费品以旧换新等系列稳增长政策推动下,轻工业经济运行态势良好,总体实现了质的有效提升和量的合理增长,为国民经济稳增长作出积极贡献。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

生产平稳回升。1至5月份,规模以上轻工业增加值同比增长5.6%。在国家统计局统计的91种主要轻工业产品中,66种产品产量实现增长,增长面为72.5%。其中,家电类产品及太阳能电池、锂电池、自行车等22种产品产量保持两位数增长。

盈利持续改善。1至5月份,规模以上轻工业企业营业收入利润率为6%,同比提高0.8个百分点,轻工业利润增速、利润率均高于同期规模以上工业及制造业水平。

投资大幅增加。今年以来,轻工行业发展信心增强,主要轻工行业投资大幅增加。1至5月份,8个主要轻工行业中有6个轻

工行业投资保持两位数较快增长,其中,农副食品加工业、食品制造业、造纸及纸制品业投资增速超过20%。

内外贸市场平稳增长。看内需,前5个月,轻工市场活力逐步增强。5月份,轻工11类商品零售额同比增长7.8%,增速较4月份加快4.2个百分点。1至5月份,轻工11类商品零售额30521亿元,占社会消费品零售总额的15.6%,同比增长5.5%,增速高于社会消费品零售总额增速1.4个百分点。

看外需,轻工外贸出口继续保持韧性。1至5月份,轻工全行业出口达到3727.1亿美元,同比增长3.8%,增速较前4月份提高0.3个百分点。其中,轻工传统出口产品仍具有较强竞争优势。轻工21个大类行业中,11个行业出口额同比增长,其中家用电器、家具、轻工机械出口增速超过10%。

从长远看,5月份,食品及饮料精制茶行业新订单指数继续保持扩张,市场需求持续释放。今年以来,农副食品加工业、食品及饮料精制茶行业生产经营活动预期指数始终位于55.0%以上较高景气区间,市场需求保持扩张,企业发展信心较强。

(来源:新华网)

浙江多措并举提升 专精特新中小企业创新发展能力

《浙江省人民政府办公厅关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见》7月6日起正式施行。记者了解到,浙江将多措并举鼓励企业开展研发攻关,完善人才政策,提升相关企业创新发展能力。

根据意见,浙江将全面落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、基础研究税收优惠、先进制造业企业增值税加计抵减等政策,支持专精特新中小企业聚焦主业,加大研发投入。鼓励有条件的地区对研发投入占营业收入比重3%以上且研发费用年增长20%以上的企业,或基础研究研发费用投入超过1000万元的企业,按上年度研发费用或基础研究研发费用的一定比例给予财政奖励。

在推进科技成果转化应用方面,浙江将迭代升级中国浙江网上技术市场3.0版,推动专精特新中小企业技术需求市场化流转、解决,引导高校、科研机构以科技成果“先用后转”方式实施科技成

果转移转化,鼓励金融机构开发“先用后转”专项金融保险产品,支持市县运用创新券对企业投保费用给予不低于80%的兑付补助,加速科技成果产业化落地。

在促进知识产权赋能增值方面,浙江将深化实施专利导航、高价值专利培育、知识产权强企工程,开设高价值专利快审预审绿色通道。创新知识产权质押融资模式,开展“专利+商标”“专利+信用”等业务,提高融资额度。指导专精特新中小企业培育专利密集型产品、注册商标,争创中国专利奖、国家知识产权示范企业。

此外,浙江还将加强人才服务保障,支持人才智力密集、自律规范、影响力大的相关行业龙头企业组建高级职称评审委员会,承担本行业领域职称评审工作,开展人才计划自主评审。支持专精特新中小企业与院校开展技能人才订单培养、联合培养,建设博士创新站。

(来源:新华网)

“感知中国”系列文化交流活动 走进西班牙、摩洛哥、埃及

6月27日至7月3日,“感知中国”系列文化交流活动在西班牙、摩洛哥、埃及举办。活动旨在深入贯彻落实习近平文化思想,生动践行全球文明倡议,增进中华文明与人类文明成果的对话交流。

走进西班牙,着重呈现中华民族现代文明成果,讲好中国城市故事,展现中国文学魅力。在马德里,举办中国—西班牙“城市规划与文化发展”对话会,共同探讨城市规划与文化发展领域的实践与经验;举办“今日中国马德里会客厅”揭牌仪式,启动中西城市文明交流互鉴研究项目。在巴塞罗那,举办国际青年漫画驻地创作成果展揭幕仪式暨中西文学交流沙龙活动,为中西跨文化传播交流与国际合作打开了一扇以漫画为载体对话世界的全新窗口。在塞维利亚,举办“2024西班牙中国文学周开幕式暨‘文学,让生活更美好’主题沙龙”,为两国作家提供相互了解的平台,让西班牙读者感受中国文学和文化的魅力。

走进摩洛哥,增进中国和阿拉伯国家人文交流合作。在卡萨布兰卡举办“合作与共赢——南

南合作下的中阿文化发展研讨会”。与会嘉宾认为,中国和阿拉伯国家都是“全球南方”的重要成员,中华文明和阿拉伯文明都是底蕴深厚的文明。深化中阿文明交流互鉴、彰显共同价值共同命运、推动平等合作民心相通,具有重要意义。

走进埃及,积极落实“中埃伙伴年”的倡议,谱写新时代友谊佳话。在开罗,举办埃及中国图书中心揭牌仪式暨“我读中国:现代城市发展中的文化元素”中埃文化交流会,增进中埃青年间人文交流合作,推动中埃城市文明建设的互学互鉴,创新中埃文化机构的对话沟通;举办中埃丝路文化遗产国际交流活动,围绕文化遗产保护、利用、传承展开对话。

中央精神文明建设办公室有关负责同志出席系列活动并致辞,中国驻西班牙大使馆、驻摩洛哥大使馆、驻埃及大使馆主要负责同志分别出席相关活动并致辞。联合国教科文组织有关部门以及各国文化机构、大学、智库、媒体有关负责人,著名汉学家、作家、艺术家、青年学生等中外嘉宾出席活动。

(来源:人民网)

江苏扬州: 夏日戏水享清凉

2024年7月6日,小暑节气,不少游客来到江苏扬州水上乐园戏水消暑,享受清凉。

(来源:人民图片网)



重在保护 要在治理