

二〇二四世界人工智能大会在上海举办 新技术赋能千行百业

107场论坛,1500余项展品参展,50余款新品首发首秀……7月4日至6日,2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举办。围绕“以共商促共享 以善治促善智”这一主题,与会嘉宾展开深入交流研讨。

展览精彩纷呈,线下参观人数创新高

展览面积超5.2万平方米、首创6000平方米的全域链接馆,近百个大模型集中展出、国内首款全尺寸通用人形机器人开源公版机发布……大会期间的人工智能展精彩纷呈,吸引500余家知名企业参与。

使用商汤科技的大模型,可以控制照片中人物的表情和肢体动作,生成动态视频;唤起支付宝智能助理,输入指令,人工智能可以快速解答问题、处理事务……展会现场,新技术赋能千行百业的应用效果让人惊喜连连。

各式展品中,不仅有大模型应用产品,还有支撑大模型运行的技术和服务产品。当前大模型的数据集语料主要为英文,中文

语料占比较低;跨页表格、复杂公式等非结构化数据仍是大模型语料处理时的主要障碍。上海合合信息科技有限公司推出的“大模型加速器”,可以快速解析百页长文档中的非结构化数据,同时具备文档理解能力,可智能还原文档阅读顺序,加速模型在预训练、语料开发、使用落地等方面的流程。

大会重点打造的人形机器人专区,展出的人形机器人数量创下历年之最。星动纪元展位的大屏幕上,一款人形机器人登上长城的视频引人注目;来自上海张江的人形机器人“青龙”宣布开源,努力向通用人工智能方向发展……新奇酷炫的人形机器人,让参会观众仿佛置身未来世界。

数据显示,大会线下参观人数突破30万人次,全网流量突破20亿,比上届增长90%,均创历史新高。

开展对话合作,推动人工智能全球治理

人工智能技术不断突破,在助推经济社会发展的同时,也带来深

度伪造、隐私泄露、知识产权争议等诸多风险挑战。图灵奖得主、中国科学院院士姚期智认为,人工智能风险体现在网络风险延伸和扩大、没有意识到的社会风险等方面。

加强人工智能的全球治理,亟须通过对话与合作凝聚共识。大会开幕式上发布的《人工智能全球治理上海宣言》,向世界表达了人工智能全球治理的中国理念。此外,今年大会首次举行了人工智能全球治理高级别会议。3天时间里,来自50多个国家和地区的1300位嘉宾参与了各专题讨论。

清华大学苏世民书院院长、清华大学人工智能国际治理研究院院长薛澜表示,推动人工智能全球治理,要加强协同共治,拓展多层次、多渠道双边多边交流对话,推进人工智能大科学领域国际合作,共同应对技术带来的风险挑战。

大会成果丰硕,预计总投资额超400亿元

此次大会共开展107场论坛,聚焦模型算法算力、具身智能、产

业生态等话题。

关于大模型的未来发展趋势,清华大学智能产业研究院院长张亚勤总结了5个方面:第一,多模态、跨模态、多尺度;第二,未来人工智能将部署到电视、手机、汽车等各类边缘设备端上;第三,大模型将成为一种工具,开发能够自主规划任务、编写代码、调动工具、优化路径的智能体;第四,大模型正被应用于交通、通信、电网和其他物理基础设施,提升其自动化和智能化水平,从而实现具身智能;第五,将大模型应用到生物体内,实现大模型与生物体的联结,并最终实现信息智能、物理智能和生物智能的融合。

关于大模型的数据供给,蚂蚁集团副总裁兼首席技术安全官韦韬认为,当大模型从通用领域走向专业应用,要解决高质量数据集稀缺与专业数据阻滞的挑战,否则大模型可能会陷入空转。

此外,本次大会共对接132个采购团组,形成126个项目采购需求,预计意向采购金额150亿元,推动24个重大产业项目签约,预计总投资额超400亿元。

(来源:人民日报)

缅甸政府宣布 将中国农历新年定为公共假日

中新网7月9日电 据中国驻缅甸大使馆消息,7月8日,缅甸政府宣布,将中国农历新年定为国家公共假日。

缅甸各界重视中国农历新年。2023年和2024年,缅甸领导人敏昂莱均出席缅甸华侨和中国驻缅甸大使馆在仰光共同举行的春节庆祝活动。活动期间,中国驻缅甸大使陈海同敏昂莱商讨了将中国农历新年定为缅甸公共假日事宜。

另据缅甸官方报纸《缅甸新光报》(New Light of Myanmar)报道,缅甸此举效仿其他东盟国家和全球的做法。报道称,此举旨在加强缅甸与中国的友好“兄弟”情谊。

据此前报道,当地时间2023年2月,纽约市议会全体议员大会通过“农历新年决议案”,农历新

年成为纽约市法定假日。

据不完全统计,春节民俗活动已走进全球近200个国家和地区。加之一些国家和地区将其列入法定节假日,中国春节已然成为世界性节日符号。

在印尼,春节于2002年被列为全国公共假日。

2016年10月,巴西里约州正式通过法案,将春节列为里约州官方节日,二月份因此成为“中国新年纪念月”。

2020年9月30日,美国加利福尼亚州州长加文·纽森签署通过一项法案,将中国农历新年定为加州法定节假日。

2020年12月29日,泰国内閣会议决定在2021年增加部分特别法定假日以促进国内旅游业发展,其中包括中国农历春节。

港澳青少年在鄂 开启“百万青年看祖国”研学活动



图为港澳青少年在中国建筑科技馆参观

乘坐“光谷光子号”空轨列车领略现代科技的魅力、手持斗棋积木沉浸式体验中国古代建筑智慧……“百万青年看祖国”——2024港澳青少年荆楚行研学专列团8日游览湖北武汉,近400名来自香港、澳门、深圳的青少年正式开启为期12天的内地研学之旅。

为了进一步增进香港、澳门与内地青少年的交流,激发大湾区青少年的爱国热情,本次研学活动在全国青联、中央政府驻港联络办和湖北省文旅厅的支持下举行,也是继2023年7月“百万青年看祖国”走进湖北宜昌之后,该活动第二次走进湖北。

记者了解到,在接下来的行程中,港澳青少年将在武汉黄鹤楼、盘龙城遗址博物院、湖北省京剧院等地参与研学课程,品味荆楚山水之美、人文之胜、发展之势,并赴北京、河南、江西等地,参观游览当地的历史遗迹。

“之前只看到过空轨列车的模型,第一次搭乘觉得非常炫

酷!”深圳市南山中英文学校初二香港学生兰天说,这是他第二次参与学校组织的研学活动,这次活动的主题为“寻龙之旅”,期待多多学习深厚的中国历史文化,拓宽视野、增长见识。

当日下午在中国建筑科技馆举行的此次港澳青少年荆楚行游学启动仪式上,湖北省文旅厅面向港澳及海外青少年现场发布了楚文化游、三国文化游、万里茶道、中医药文化游、科技研学游、红色文化游等6条湖北省游学线路,以及“历史探源 荆楚脉搏”“科技筑梦 对话未来”“生态长江 生命之源”“文脉传承 学府逐光”“百年汉口 烟火人间”等5条武汉市游学线路。

带队老师、深圳市南山中英文学校校长张华说,湖北发布的一系列研学线路和产品具有鲜明的荆楚文化特色,很有吸引力。学校已坚持十余年开设暑期研学游,希望学生们热爱生活、热爱祖国。

(来源:人民网)

从多家平台混战,到头部企业初显

互联网家居售后服务平台角逐正酣

在不久前结束的“618”购物狂欢节中,各行各业可谓使出浑身解数,力争销量再创新高。在家居服务业,各互联网家居售后服务平台也纷纷出击,抢占市场。鲁班到家宣布在“618”期间,对平台商家、师傅,分别提供亿元现金补贴;万师傅则上线“天天有特价”专区,爆品安装9.9元起,全国一口价,上门不加价。

今年以来,互联网家居售后服务平台动作不断。啄木鸟年初提交IPO上市申请,堪称一石激起千层浪。4月,鲁班到家宣布完成数亿元B轮融资。这是在资本寒冬下,互联网赛道出现的一次罕见的大型融资,让人们看到了家居售后服务平台的潜力。

蓝海市场值得期待

近日,正在装修的北京消费者石女士在电商平台购买了家具和家用电器等多款产品,她发现这些商家安排的售后安装人员都是从万师傅平台上预约的。而后,她自己也在万师傅平台上预约了开荒保洁和灯具安装服务。

传统家居售后市场用工模式下,技工师傅难就业,服务时缺乏规范指导;家居企业面临养工成本上升、缺乏服务弹性和用工管控困难等问题;同时,消费者在有用工需求时难找师傅,服务价格不透

明、缺少统一标准……这些问题给市场发展带来的瓶颈亟待打破。

而家居售后服务平台则在这些问题上显示出优势所在,其依赖互联网技术的信息分发和流程组织,打破了行业信息壁垒,成为用工的主要载体,扮演着连接家居企业、消费者和技工三端的角色。

平台一方面通过灵活用工的方式降低了企业自雇员工可能导致的高昂运维成本,另一方面通过数字化降低交易成本,同时为具备专业技能的师傅群体提供就业机会和更多保障。

据业内人士分析,从技术变革到模式创新,从产品提质到服务升级,家居售后服务平台将全面崛起,家居服务行业面临全新蓝海。

平台混战竞争激烈

据相关行业报告显示,中国家居售后服务市场规模已超过6000亿元,估计到2025年,规模将达到7185亿元。

目前,万师傅、啄木鸟、鲁班到家、奇兵到家、匠多多、安帮客等几十家平台均活跃于市场一线。各家平台都大力提升商家规模、技工师傅数量、订单量、服务品质等,力图做行业领跑者。

以鲁班到家为例,该平台上线于2017年,目前已聚合全国300多

万名专业技工师傅,解决了200多万个家具、家电、建材和智能家居等企业的售后安装维修等用工服务需求。其与凯迪仕、好太太、索菲亚等企业建立了策略协作关联,并成为抖音、淘宝、京东等官方指定的服务平台。

万师傅成立于2013年,服务链条覆盖从测量、拆旧、配送到安装、维修、退货等全流程,囊括小到门锁,大到全屋定制等家居全品类。1月12日,万师傅公布数据显示,其注册商家数达到120万家,消费者数量已经超过3000万人,入驻平台的师傅数量突破285万名。

可以说,该赛道依然处于前期阶段,还没有出现“独角兽”级别的平台企业,算是极少数互联网寡头并未涉足的“处女地”。从多家平台混战,到头部企业初显,家居售后服务平台角逐正酣。

现有模式仍需升级

在家居售后服务领域,想做到让消费者满意其实并不容易,面对传统用工模式的服务质量参差不齐、服务不规范等情况,家居售后服务平台需要有更好的解决方案。

对此,有平台规定,师傅入驻需要根据自己所擅长的技能,选择对应的服务品类;根据师傅的接单情况,平台为每位师傅评定星级、

综合打分,并展示给商家和消费者。师傅服务流程全透明,物流点提货、上门打卡、货物检查、完工签署服务确认单……服务节点实时更新,售后过程清晰明了,以便商家能及时发现并处理异常情况。

不过,尽管各大家居售后服务平台对流程管理进行了详细规定,并尝试进行标准化运作,但仍不能完全解决家居售后服务质量参差不齐的难题。

以啄木鸟为例,其从2018年宣布“啄木鸟一口价”模式,致力于用“数字化”带动行业“标准化”,誓要一举打破行业乱收费乱局。但在社交平台上吐槽其“乱收费”“价格虚高”的评论和投诉数量不少。黑猫投诉平台显示,啄木鸟家庭维修的企业账号下面有181条投诉。有消费者反映:一共换了两个开关,花了438元。另外,还有媒体报道,因平台会对服务费进行抽成,有的师傅会向消费者虚报价格,从中获利。

业内专家认为,在家居售后服务市场走向成熟的过程中,平台有巨大的发展机会和增长空间。在竞争激烈的市场中,品质是核心竞争力,家居售后服务平台需要针对痛点制定更成熟的解决方案,以提升消费者体验。

(来源:工人日报)

精打细算
节能降耗