

共同富裕定有你

“打卡”变“刷卡”
村民共富集市连接城乡“共富梦”

□记者 尹倩倩 通讯员 金俊陶

每逢周末、节假日，行至东海云廊状元阁，村民共富集市前人头攒动，当季最富特色的农产品和特色小吃摊位让市民流连忘返，不禁让人赞一声“好足噻”。

村民共富集市缘起区委组织部组织的“带着村民走云廊”活动，活动突出“有你定好”党建品牌，以“看蝶变、悟初心、促共富”为主题，由79个村的村书记带领2400余位村民感受定海美丽蝶变、体悟五山水利工程为民初心。登上云廊，村民们发现东海云廊人流密集，也从嗅到了商机，主动提出共富“金点子”，前往东海云廊设摊售卖本村的农特产品，渐渐形成了村民共富集市，邀市民游客共享定海乡村“烟火气”，为东海云廊共富之路增添成色。

“出摊不到半小时，酒酿就卖出了10来盒，你说这生意火不火。”盐仓街道又河村村民唐如增就常来东海云廊出摊，他说，先前跟着村书记走东海云廊时，想着若能来此设摊生意肯定差不了，“没想到不久后，这里真办起了村民共富集市，还提供免费接驳服务，省力又省心。”

党组织“搭台”，村民“唱戏”。东海云廊村民共富集市常态化

化开后，区委组织部联合舟山东海云廊有限公司实行标准化管理，定期开展运行情况调研，依托游客智慧统计系统，综合分析村民共富集市销售金额、销售货品、人流峰值等数据，并因时制宜调整营业时间。

眼瞅着其他镇街的村民尝到了甜头，想来东海云廊村民共富集市摆摊的村民纷至沓来，摊位上的货品也越来越丰富，除了各色农产品、鲜榨果汁，结合“新春登高祈福”“状元文化周”等主题活动推出的国风手作、文创潮品等产品也成了抢手货。“五一”小长假期间，“逢考必过”樱花冰粉等状元文化

产品更是供不应求，单日单户最高营收突破2000元。

今年7月以来，该共富集市推出“夜市版”，并配套组织电音派对、爱在云廊、美食风味、天幕电影等夜游活动，进一步激发“夜经济”活力，实现集市客流量和营业收入均增长30%。

东海云廊村民共富集市不仅打通了助农“联名品牌”，更促成了村民与云廊的双向奔赴。今年以来，村民共富集市累计开市55天，接待市民游客10万余人，带动村民增收超13万元。同时，该集市还被纳入《浙里共富（实践创新）》专报，并受广泛点赞。

“红茶高手”云集 斗茶场上见真章

本报讯(记者 黄婷 沈诗桥 周宇超 通讯员 叶珂好 文/摄)鲜叶采摘、萎凋、揉捻、发酵、烘干……日前，定海区茶叶集聚加工园区分外热闹，来自我区茶业生产主体、茶叶服务及培训相关企业的8组选手，全情投入到定海区茶叶(红茶)加工比赛中，比拼技艺、交流经验。这也是我区首次举办红茶品类的茶叶炒制技能比赛。

经过一天一夜的萎凋，茶叶被分装至各组参赛选手的手中，选手们开启了长时间的茶叶揉捻模式。“红茶的加工过程与绿茶是完全不同的，绿茶经过揉捻后，经过电热锅翻炒就能制成茶叶，但红茶的步骤更多一些。”据该比赛的其中一位专家裁判介绍，一上午的揉捻后，茶叶还将经过自然发酵、机器烘干等步骤，制成红茶。

赛程中，评委们全程观赛，对选手的操作过程和成品茶的外形、汤色、香气、滋味及叶底等进行综合评定。赛前，相关专家对参赛选手进行了红茶加工技术讲解。“我在舟山做红茶差不多10年，但很多茶园都是以春茶、绿茶为主的，他们在茶青的利用这块是很少。”高学梅是茶艺会馆“茶人坊”的负责人，首次参加我区组织的制茶比赛的她告诉记者，作为单一制作红茶的经营主体，能在比赛中与其他选手开展红茶制作技艺的经验交流，并向专家请教专业技术，这样的机会难能可贵，也让她看到了定海红茶产业未来的发展希望。

近年来，我区积极创新定海山茶品牌与乡村茶旅的结合发展、茶企合作共富等方面，以“五雷禅茶”为代表的新一代茶企不断发展，茶叶已成为我区乡村特色产业的重要内容。“特别是这几



年，红茶的增长速率很快，目前市场对于红茶的需求是我区茶企从传统的绿茶向“红”“绿”相结合的过程。”据区茶文化研究会秘书长、区农业农村局正高级茶艺师邱立军介绍，我区的红茶产业从最初的定海山红茶到如今的普陀佛茶红茶系列产品，已经走过了近10年时间。其间，我区红茶加工量和加工企业数量不断增加，目前红茶的产量和产值基本上占了全区全季茶叶产值的1/5左右。

“今年以红茶为主题，我们组队多次到外地开展考察调研，探索并拓展销售渠道，同时组织农业科技专家服务示范团到茶基地开展培训、指导、交流，后期还会开展定海红茶推荐会。”邱立军说，成套的

组合拳下，他们希望通过对红茶加工技术、产业规模的提升、销售渠

道的拓展，让红茶能够成为我区茶叶“走出去”的又一条有效路径。

区领导开展教师节走访慰问活动
侯富光孙丹燕林剑彪陆沧波参加

◀上接第1版

孙丹燕指出，定海素有崇文重教的优良传统，近年来着眼办好人民满意的教育，稳步推进教育教学改革，聚力打造过硬教师队伍，持续加强学风建设，促进全区教育教学质量稳中提质、进中向好。各级各部门要始终高度重视、大力支持教育事业，优化教育资源配置，加强教师队伍队伍建设，满腔热情关心教师，为广大教师营造更好的育人环境，努力办好人民满意的教育。

林剑彪一行先后来到舟山幼儿园、城关第二幼儿园和小沙中心小学，向辛勤工作在一线的教

育工作者致以崇高的敬意和节日的祝福，感谢他们的辛勤耕耘。林剑彪对学校取得的工作成绩给予肯定，勉励教师们要秉持爱岗敬业、无私奉献的高尚师德，要求学校为教师和学生创造良好的环境，努力营造和谐稳定的校园环境。

陆沧波一行来到定海区第七中学、定海区檀枫幼儿园、定海区北蝉中心小学看望慰问教育工作者，向他们致以节日祝福和诚挚问候，希望广大教育工作者能进一步躬耕教坛，潜心育人，不断丰富教学内涵，引领学生全面发展、健康成长。

副区长余舟参加慰问。

重点人群免费接种流感疫苗项目启动
60周岁及以上老年人免费

本报讯(记者 倪妮 通讯员 耿晓冬)记者从区卫生健康局了解到，我区今天启动重点人群免费接种流感疫苗项目。相比往年，今年我区重点人群免费接种流感疫苗项目对象由70周岁及以上老年人扩大到60周岁及以上老年人，计划接种时间持续至9月底，预计全区有37100余位老年人享受到免费接种政策。

记者了解到，此次接种对象还为居住在浙江省内、年龄在60周岁及以上(出生日期在1964年12月31日之前)，且无接种禁忌的老年人。由于疫苗数量有限，请符合接种条件的市民优先前往所在社区进行登记，由社区统一安排接种计划。目前，全区共设立了10个接种点，为老年人接种流感疫苗提供服务。

相较于普通人群，老年人、孕妇、婴幼儿和慢性病患者等高危人群感染流感后发生重症的风险更高。每年接种疫苗是预防流感

最经济有效的手段，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。

自2020年开始，我区已连续四年开展70周岁及以上老年人免费接种流感疫苗的民生项目。为进一步扩大人群覆盖面、减少重症流感的发生，进而保障公众健康，2024年省政府将60周岁及以上老年人免费接种流感疫苗列入民生项目。

区卫生健康局提醒市民，接种当日请携带本人身份证，如在社区报名，请根据社区工作人员的通知携带相关材料；行动不便的老年人请家人陪同；接种前请详告知本人近期健康状况，并签署知情同意书；接种后至少留观30分钟，如有不适，请立即告知接种门诊工作人员；接种当日避免接种部位沾水并注意局部卫生，以防发生皮肤感染，建议清淡饮食，多喝水，不要剧烈运动。

第二轮家电以旧换新活动来了
补贴范围扩大

本报讯(记者 倪妮 通讯员 林芳琪)记者从区商务局了解到，我区日前启动2024年第二轮家电以旧换新活动。相比于第一轮活动，本次活动补贴范围进一步扩大。

据了解，此次活动对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑(不含平板电脑)、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予“立购立减”购置补贴。补贴标准为产品销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品只可补贴1件，每件商品补贴不超过2000元。

此次活动时间将持续至2024年12月31日(如资金提前使用完毕，活动即刻结束)，市民领券时间为2024年9月6日至2024年12月31日(每日9点至22点)。补贴对象为在定海区参与本次活动商

家内，购买范围内家电产品的消费者。除了目前公布的商家，后续区商务局工作人员将持续更新。

符合条件的消费者可下载云闪付app，通过云闪付“浙江省家电以旧换新”小程序，依次点击“申请补贴—选择申领地区”进入所在地区家电以旧换新补贴活动领取页面。选择需要申领补贴的家电品类，点击“领取”，授权并填写个人信息后，系统核验通过，即可领取15%和20%立减补贴抵用券。

需要注意的是，在云闪付领取的家电补贴仅能在所在地区参与活动的门店内，使用云闪付付款方式进行审核，领取补贴后请尽快核销，超过有效期后将自动失效，其中，政府限制单个品类单个人仅能补贴一件，简而言之，就是市民在云闪付领取了某个品类的补贴(例如冰箱)，则在全国范围内其他渠道不能再次领取同品类的补贴。

画出最大同心圆
绘制共富新图景

本报讯(记者 乐珂瑛 通讯员 葛琳璐)“同心幸福GO”舟山一百共富基地暨“妈妈的味道”集合店启用仪式日前在舟山一百商业中心举行。

活动在《爱定海古城 共富道路》短片中拉开帷幕。其间，来自东海百里文廊的十大优秀企业和古城精品老店——舟山市第一百货商店有限公司(以下简称“舟山一百”)举行有你定好·活力民企暖企服务签约仪式，正式确立了合作关系。今后，这些商家产品将在舟山一百集中展示展销，并在一楼展厅中心内，长期设置文廊各镇街特色产品购物通道二维码。

现场还举行了“妈妈的味道”集合店揭牌仪式，意味着“妈妈的

味道”公益品牌正式落地舟山一百城市奥莱店。据了解，“妈妈的味道”是浙江省妇联精心打造的一项公益品牌，自实施以来，得到了社会各界的广泛关注和大力支持。

当天，小沙街道“离岛耕海”巾帼共富工坊、岑港街道“好春光”巾帼共富工坊、金塘舟山乡韵巾帼共富工坊、舟山市传奇农业发展有限公司等“妈妈的味道”品牌合作商还携带在东海百里文廊上畅销的土特产设摊摆点，吸引了不少市民驻足购买。启用仪式后，区妇联、舟山一百及“妈妈的味道”品牌商家负责人还举行“寻访古城美时光 共享妈妈的味道”座谈会，大家纷纷表示将同心协力，让定海发展的共富成果惠及更多商家群众。

定海区文明办 宣

低碳出行
还你蓝天白云