

一年交卷时

“品质小沙”的三笔“增收账” ——“一年交卷时”系列报道①

◀上接第1版

走进位于小沙街道长白岛的太平洋海洋工程(舟山)有限公司,只见巨型的龙门吊横空矗立,船坞和码头繁忙而有序,各型船舶正在修理、建造中,一幅热火朝天的生产景象。

“今年的经营生产情况非常好,我们接了一系列修造订单,新造的联合组立车间也投入了使

用,进一步提升了企业的智能制造能力。目前,我们的意向订单已经排到了2027年。”太平洋海洋工程(舟山)有限公司副董事总经理李元龙说,今年该企业紧抓新一轮行业上升周期,在加大高附加值特种船研发的同时,也加快了码头、智能制造车间等项目的建设进度。

在涉及项目的审批环节,特别是审批程序复杂的码头建设项目,

小沙街道全程“陪跑”,帮助企业对接相关部门,并在审批过程中及时发现问题、分析解决问题,啃下了一个又一个“硬骨头”,确保项目尽快落地,良好的营商环境也让企业对于未来的发展充满信心。

码头边塔吊林立、工人忙碌,集装箱船、散货船等各型船舶在码头一字排开……这是紧邻“太平洋海工”的舟山中天重工有限公司生产场景,展现了该企业在

船舶修理改装领域的雄厚实力。面对新一轮的世界船市复苏,该企业聚焦“绿色+智能”,加速布局绿色修船的研发,产值同比增长了约30%。

“我们经常把街道比作我们的娘家人,遇到困难问题我们都会直接和街道联系,今年是我们企业的基建大年,面临许多审批难题,在街道的帮助下一一攻克了。”舟山中天重工有限公司总经理助理王

冬美说,企业的建设步伐越迈越稳,经营广度也越拓越宽。

今年1月至11月,小沙街道多项经济指标位列全区各镇街前列,其中完成企业总产值110.8亿元,同比增长37.6%,实现工业总产值106.3亿元,同比增长40.7%,跻身百亿工业产值镇街行列。这一组组令人振奋的数据背后,离不开街道为推动企业发展所做的点滴努力。

“南北海工项目在辖区建设正酣,前期我们对接企业用水、用电事宜,推进了水管扩容工作,确保项目早日开工,后续还有更多的工作要跟进。”小沙街道经济发展办公室主任竺椿梢说,街道将持续跟进企业,服务企业,多措并举帮助辖区企业解决发展中遇到的实际困难和问题,着力为企业提供优质服务,助推辖区企业更好发展。

美丽经济生动力



鹅鼻岭2.0音乐露营地

在东海百里文廊小沙段“藏”着一处露营地,它坐落在三面环山、一面环水的山谷之中,以其独特的历史底蕴、迷人的传说故事和令人陶醉的自然风光,吸引着八方游客慕名而来。这便是鹅鼻岭2.0音乐露营地。

“最近天气渐冷,但我们的露营地并没有进入‘冬眠期’,周末总能迎来一些亲子家庭和团建活动。”慕光是鹅鼻岭2.0音乐露营地的主理人,记者见到他时,他正在为承接的团建活动布置场地,摆放桌椅、设置主题,忙得不亦乐乎。

“我们露营地免费向游客开放,大家可以自己来这里搭帐篷,也可以租用我们的设施来烧烤、围炉煮茶,这种开放式的运营方式挺受游客欢迎的。”来自吉林长春的慕光曾是《中国好声音第二季》的选手,自今年接管理该露营地以来,他凭借着对艺术的独特见解,改造“焕新”了露营地,不仅打造了影院、书屋、桌游、咖舍等主题船舱,还增设了许多颇具艺术氛围的装饰,来延长游客的停留时间。

“除了布置营地氛围,我考虑以内容运营为主,设置不同的主题活动,把音乐、派对、露营融为一体,为游客提供更加多元化的

露营体验。”慕光说,在上月底举行的“e来i去·青年派对”暨鹅鼻岭露营地2.0首场大型音乐社交活动中,有120名青年人在此共度了一场音乐与露营的盛宴,有不少回头客在“小红书”等APP上热情“安利”鹅鼻岭。

谈及未来发展方向,慕光计划根据季节、节日等,结合鹅鼻岭的山形地貌和奇特的乡野故事,定期推出主题互动活动,持续引流。比如正在策划的元旦迎新登高活动,带领游客攀登鹅鼻岭,开展趣味游戏,举行星空音乐趴等,吸引更多人走进鹅鼻岭2.0音乐露营地。



云顶仙乡拱桥台

沿着东海百里文廊小沙段游览,在鹅鼻岭2.0音乐露营地与亲友相聚而坐、围炉煮茶、谈天话地,体验向往的诗意生活;在云顶仙乡的拱桥台仰望云卷云舒,远眺山海风光,来一场被大自然治愈的放空旅行;驱车前往云顶仙乡的龙洲壑,沿途林密幽深,峰峦叠嶂,领略大自然的鬼斧神工;去长白岛的青石浪,听海浪拍打青石滩,享受宁静的海边时光……今年,随着东海百里文廊提升2.0工程的实施,文廊小沙段的“出圈”景点如雨后春笋般涌现,展现了乡村发展蓬勃向上的生命力。

围绕着一脉山水一脉诗情,街道坚持推动生态优势转化为经济优势、发展优势,积极引进乡村旅游、文化创意、民宿餐饮等业态在文廊生根发芽,并依托“锦沙文旅”公众号和“遇见小沙”小程序,上线“红润锦沙”“奔跑吧 书记”等共富直播间,主动培育乡村优秀主播,全面铺开农文旅推广宣传,连点串线打造全域小沙品牌,线上带货金额超10万元。

由市场监督管理局定海分局出具的《“两廊”经济带市场经营主体一周周年分析报告》显示,2023年6月至2024年6月期间,小沙街道“两廊”经济带内经营主体新设规模同比上升45.95%,促进了乡村经济多元化发展。

共富经济有张力



“心忆空间小沙女”共富工坊

左手金丝、右手镊子,在指尖的一弯一绕、一点一掐间,方彩珍开启了新一天的工作。“在这里工作很开心,不仅家里多了一份收入,生活也变得更充实了。”

现年52岁的方彩珍多年前来到小沙街道庙桥村生活,原本闲赋在家照顾孩子的她,怎么也没有想到,能在离家不远的“心忆空间小沙女”共富工坊找到一份心仪的工作——制作掐丝珐琅工艺品。如今,经过一段时间的免费教学和刻苦练习,她制作的手工艺品已备受游客青睐,收入也节节攀升,“今年,村里的文化氛围更加浓厚,就业机会也越来越多,像我一样在家门口找到一份稳定工作的村民不在少数。”

在离“心忆空间小沙女”共富工坊不远的三毛书屋,店员赵金英整理完上架的新书,开始调制饮品,工作忙而有序。赵金英是本村村民,她十分喜欢这份工作,不仅离家近、收入稳定,还能抽空阅读作家三毛的作品,充实精神文化生活。“我很喜欢三毛,所以我会向游客介绍三毛与小沙的缘分,希望更多的人走进小沙游玩。”赵

金英笑盈盈地说。

庙桥村是作家三毛的祖籍地,通过多年的打造,已初步形成了以三毛祖居为核心的“三毛”名人文化阵地集聚区,实现了多形式、多维度的三毛文化展示。今年,街道更是通过举行纸背上的回声——追忆三毛实物特展、纸墨上的余音——三毛书画作品展、“定海&台湾”美食集市等高质量、高密度的活动,持续打响“三

毛”名人文化品牌,吸引海内外名家、三毛粉丝、农文旅游客等纷至沓来。

就在不久前,西班牙拉帕尔马岛代表团一行也来到三毛文化村参观考察,两地就助力推动文化旅游等方面建立更广泛范围、更深层次的国际合作进行了深入交流。

文化大餐已经初具规模,如何将文化优势转化为共富经济?街道在“三毛文化村”引进“心忆空间”文创集市、台爸王餐厅等业态的基础上,又陆续引进了三毛梦里茶社、“叁叁时光”轻食店等丰富业态,并瞄准时机盘活老旧闲置农房,改造成三毛书画院及特色民宿等,输出三毛文化的同时形成具有小沙特色的文化产业生态链。

将非遗手作、书吧茶饮等新兴乡创理念与本土文化紧密结合,提档升级“心忆空间小沙女”“三毛书屋”“三毛梦里茶社”“古韵南岸”共富工坊,开设掐丝珐琅、海岛布织等共富学堂课程,带动庙桥村、光华村等周边40余名村民在“家门口”就能学习致富技能,人均年收入5万元以上。



三毛书屋

