

一年交卷时

“福涌双桥”的三种“幸福感”

——“一年交卷时”系列报道⑤

□记者 高佳敏 刘攀攀 通讯员 侯璐燕 文/摄

◀上接第1版

从铁犁牛耕到“指尖耕耘”，数千年农耕文明赓续至今，如今处处是农业生产的现代化新场景。位于双桥的舟山市定海傅记家庭农场近日传来好消息，450公斤高架基质育苗的草莓刚一上市就十分畅销，不少顾客点赞今年双桥草莓的品质！“高架基质育苗的草

莓是一种采用高架栽培和基质育苗技术的草莓种植方式，能大大提高生产效率、控制病虫害、提高草莓品质。”跟随该农场负责人傅建舟，记者来到了近800平方米的育苗温室，自动喷灌机连点成线置于半空，一条条升降平台车用轨道上放满了草莓育苗槽，槽内用草炭、珍珠岩等制成的混合基质培育的部分草莓已长出匍匐茎，长势良好。“之后，该技术将覆盖其所有草

莓地。”言语间，傅建舟打开手机，按下水肥滴灌开关后，所有育苗槽内的草莓都得到适当的水分。

给双桥农户提振信心的得益于去年以来双桥街道加快做优做精现代农业，开拓双桥农业产业化发展新格局。去年，双桥街道完成主干道两侧农田综合整治、冬闲田复垦380亩，新建高标准农田350亩、农田综合整治700亩，为“新农人”大展身手腾出“空间”。

如今，双桥也悄然成为青年农创客和“新农人”的创业热土，为定海乡村经济发展注入了新活力。双桥街道依托东海云廊、云顶仙乡火爆出圈契机，组织农户在云廊和文廊沿线点位常态化展销特色农产品，共富集市出摊销售53次，销售双桥草莓、葡萄、火龙果、金牌小番茄、蚂蟥山大蓝莓、姬松茸、白木耳等7大品类的双桥特色农产品，持续打响双桥农特产品知名度。

◆ 文旅和美

共富前行的幸福

迎着冬日，循着文廊，不少游客“沉迷”体验那汩汩温泉带来的舒适与惬意，东海福泉村不时迎来一波泡温泉消费高峰。游客或独自闭目养神，或三五成群同泡一池，尽享嬉水之乐，或闲坐池畔赏景……“房间里的温泉水都是从山上直引下来的，也是我们经过初步加工处理的，需要的话可以直接在房间的私汤里自行排水，汤池大概10分钟就可以放满了……”知山温泉民宿的负责人蒋龙向客人耐心进行介绍，这也是他这几日忙碌接待游客的场景。

“做温泉民宿正好一整年了，整体营业额达到了110多万元，接待游客约7000人次，带动附近村民就业8人，我们村里因温泉而大变样，也让我这一年过得忙而充实。”作为土生土长的村里人，蒋龙还记得2022年东海第一泉成功出水，让常年寂静的村子热闹起来，如今更是一派繁荣景象。

栽好梧桐树，引得凤来栖。随着文旅业态的不断加持唤醒了“沉睡”在乡村的资源，也带动了温泉经济的增长，知山温泉民宿、稻海温泉体验中心、温泉民宿群、“YOUNG”美式乡村披萨馆、福馥治愈空间……一年前，蒋龙成了第一批在东海福泉村发展业态的人，如今，一个个新业态以“温泉之名”在东海福泉村“遍地开花”，擦亮文旅招牌。

“我现在住在城区，周边人一说起我是双桥人，都和我打听起温泉，每周回来都会带朋友过来泡温泉，就怕周末排不上号呀！”每礼拜都会回村的福泉村村民袁优芬没想到村里每天都热闹得很，村民个个也都“不得空”，每周自己还会当一回福

泉村的“导游”。

伴随着东海福泉村的天然温泉火爆“出圈”，吸引了不少游客前来打卡，也带动了吃住行游多场景消费增长。双桥街道作为全市最大的草莓主产区，依托东海第一泉，不断在生态价值转化上探索新路径。同时这也悄然让不少村民享受到温泉效应红利。周末早上7点，村民蒋师傅便带着从自留地采摘来的青菜、番茄等农产品，来到“温泉幸福集市”的免费摊位前售卖。不一会儿，蒋师傅就有了几十元的“进账”，虽然收入不多，但他十分满足。蒋师傅告诉记者，东海第一泉出水口旁的“温泉幸福集市”开张以来，五个摊位每天免费为村民就近售卖农产品，侯家年糕等特色美食提供方便。

福韵悠长两黄礼学，云顶毓秀仙谷泉涌。近年来，双桥不仅拥有青山竞秀的东海大峡谷、本岛西部最高峰蚂蟥山、东海第一个天然温泉东海福泉等自然资源，还感受到以“黄式三、黄以周”为代表的礼学文化，木偶戏、马灯舞为代表的非遗文化等人文底蕴，累计吸引游客13500人次。

值得关注的是，去年11月浙东礼学馆特色文化礼堂正式开馆，这无疑标志着定海礼学有了新的实践，“礼学第一村”走入了全国视野，也让更多人能够聆听这个海岛儒学家族震古烁今的学术之音。

一年来，东海百里文廊双桥段以“福涌双桥”为主题，围绕温泉泉赋、两黄文化、山谷氧吧、云顶风景等内容，重点打造了“东海福泉村”“蚂蟥山生态旅游区”“浙东礼学馆”等文廊沿线的新节点，绘就了具有双桥辨识度的农文旅生态共富“美丽乡村”新画卷。

◆ 智慧升级

产业繁荣的幸福



浙江台意德塑机制造有限公司是定海一家专业化生产塑料成型机的高新企业。近日，记者在该公司生产车间看到，工人正在加紧完成几笔来自埃及、越南等海外的单缸电预注塑塑机订单，确保年前如期交付。同时该公司总经理孙吉正通过手机APP扫码粘贴在各个设备上的标

牌，查看设备实时运行状态、生产进度、产量等情况，这也是该公司去年刚“上线”的售后功能。

“可以通过手机端APP、电脑端等让客户及时查看选购的注塑机生产过程，同时当使用中数据异常时实时进行数据分析，为我们的销售及售后带来更多便利和效益。”孙吉说，为了持续抢占市场先机，近年来该公司持续加大产品研发投入，去年通过网络畅通产品销售渠道，让客户通过手机端就能了解产品的情况和参数。

近年来，传统注塑机行业面临高端化、智能化、绿色化方向升级的困境，去年以来该公司加快通过数字化项目改造，实现产业升级，提高行业的整体发展水平。去年初，根据客户的需求，该公司新研发出来的单缸电预塑立马投运，新设备不仅可提升10%—15%注塑速度，缩短10%—15%生产周期，还可以节省10%—15%的耗电量，为企业降低成本支出。“一直以来，街道鼓励我们往智能化、高端化方向进行投入和研发，为此我们还去申请市级示范型数字化企业。”孙吉说，去年该公司产量达700台，总体稳定，正因该公司不断推进新机型的研发投入，客户接受度提高，产量明显增加。

双桥街道辖区不仅在机械制造产业上革故鼎新，还谋求舟山汽车城、“三农贸市场”等产业集聚区向集群化、数字化、高端化转型，做优做实新能源汽车品牌集聚。“这一款是我们的新产品，这边可以智能选择我们的内饰主题，续航能力不用担心……”近日，记者在舟山慈鑫新能源汽车销售服务有限公司内看到，多款新型新能源汽车摆放在

电车销售展厅内，新颖的车型和优惠的价格吸引不少市民前来询价、试驾、订购，年前电车展厅内显得人气十足。

“这几天来看车的比较多，尤其是周末可以达到60批次，去年街道和商务局联合开展的5场大型活动，销量比平时增加了300%，所以我们在新的一年更有信心招新。”该公司财务总监王菊萍说，去年该公司销量达1600台，王菊萍坦言这其中离不开当地政府的帮扶，去年推出的促销活动以及政策的“加持”，让该公司对新能源汽车的“远景”有了很大信心。

据了解，舟山汽车城是目前定海最大的汽车整车零售、服务综合体，已入驻汽车4S店30家，2024年营业额约22亿元，“三农贸市场”经营户480余家，日均人流量2000余人次，年交易量约11万吨，年交易额约60亿元。协助盈泰电器、中螺塑机等改扩建厂房15000余平方米；协助顺畅海运等20余家企业顺利完成融资3000余万元；助力东海电机技改项目入选国家部委首批核准名单，海利电器成功筹建省级企业技术中心……2024年1—12月，双桥街道规上工业产值4.5亿元；完成固定资产投资2.2亿元；限额以上社零销售额16亿元，同比增长7%；限额以上批零销售额32亿元，同比增长4%。

