

与多个产业深度互动 新能源汽车带动上下游一起跑

国家统计局数据显示，中国新能源汽车产业稳居全球第一，去年产量达到1316.8万辆，同比上涨38.7%。强劲增长的背后，是一条完整稳定、高效协同的产业链。

产业间协同、上下游合作，新能源汽车产业带动电子、能源、通信、大数据、材料等多个产业一起跑得更快。

与多个产业深度互动

近期，上汽乘用车与美团签署了战略合作协议。两个看似处于完全不相关的领域，将如何合作？

据了解，此次合作将涵盖从试驾、购车到售后市场各个环节。上汽乘用车600多家经销商门店将全部入驻美团平台，通过线上“第二门店”展示产品信息和优惠活动，并为消费者提供线上化的保养、检测、补漆等服务，价格更加透明化与标准化的同时，还将结合平台上的用户评价和反馈，不断优化服务。

车企与其他领域的企业展开深度合作，已成为中国新能源汽车产业的发展趋势。中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方对本报记者表示，新能源汽车市场增长不仅带动了汽车制造的转型与发展，还与能源、交通、电子、通信、人工智能、大数据等多个产业深度互动，带动相关产业一起向前跑。

显示领域，极米科技全资子公司宜宾极米成为国内一汽主机厂的车载投影仪定点开发供应商，为其供应智能座舱显示产品。目前，宜宾极米已收到来自全球5个项目开发定点通知，合作方既有北汽新能源等主机厂，也有马瑞利等汽车大灯领域的国际知名品牌。

材料领域，理想汽车与中国航天科工三院空天材料院，在北京共同成立“先进隔热材料联合实验室”，旨在打造适用于动力电池的航天级隔热材料，瞄准航空航天、新能源汽车、工业节能等领域对热防护产品的需求，促进创新链产业链深度融合，引领中高温高性能纳米隔热控温材料的技术发展，共同

推进动力电池热安全性能的提升，促进新能源汽车行业安全发展。

大模型领域，文心一言、讯飞星火、通义千问等AI大模型纷纷“上车”，新能源汽车与人工智能等新技术融合持续深化。朱一方表示，新能源汽车具有良好的电子电气架构基础、稳定的能源供给能力、广泛且丰富的应用场景、较为系统完整的行为规则体系，是应用和发展人工智能技术的理想载体。

能源领域，随着V2G(车网互动)技术日渐成熟，多家充换电运营企业联合电力、光伏、汽车及电池相关企业开发了新能源“光储充”一体化补能系统。朱一方说：“将电动汽车作为移动的、分布式储能单元接入电网，对增强电网灵活性及韧性，提升可再生能源消纳能力具有重要意义。”

全栈式合作为车企赢得先机

一款汽车，从设计研发、到定型测试、再到生产上市，往往需要几年时间。如今，中国新能源汽车依托产业间协同发展、全栈式合作，这一过程显著变短。

不久前，广汽与华为宣布开启新的全栈式合作。据介绍，全栈式合作就是合作方从产品的定义、开发到汽车制造、销售服务及用户生态等都有涉及，是全领域的合作。此前赛力斯与华为已经开展了近4年的全栈式合作。

车企为什么选择全栈式合作？近年来，中国积极推动汽车产业电动化、网联化、智能化转型，加大产业链协同和技术创新力度，已建成涵盖基础芯片、传感器、计算平台等在内的完整产业体系，智能网联汽车产业发展驶入快车道。

在这一背景下，仅凭车企自身从头开始进行全栈式自研越来越难。专家表示，相比于全栈式自研，全栈式合作既可节约时间和成本，也能融合更多先进的智能化技术，有助于车企根据市场需求迅速推出新产品，在市场竞争中赢得先机。

一方面，这种合作促进了新能

源汽车产业的进一步发展。

从整个产业层面看，朱一方表示，新能源汽车产业与多个产业的深度互动，构建起多产业互融互促的新局面，使汽车产业作为国民经济重要战略支柱产业地位更加突出，新能源汽车产业将获得“政产学研用”各方面的更高关注、更多支持。

与能源产业的跨界合作来看，朱一方分析，V2G(车网互动)功能增加了新能源汽车的新价值、新卖点，也能有效降低新能源汽车使用成本，使相关产品更具市场竞争力，有利于车企树立绿色环保的良好形象。同时，V2G技术还对动力电池充放电性能、循环寿命、安全性以及电控系统等提出更高要求，推动新能源汽车关键技术发展，继而催生了虚拟电厂、新型能源系统等新的业务形态。有条件的车企可以凭借自身技术和资源优势，拓展新业务，实现多元化发展。

另一方面，新能源汽车产业也为其他产业发展提供了助力。

极米科技在公告中表示，与马瑞利合作的项目定点有利于加深公司与全球知名汽车零部件供应商的业务关系，对公司在车载业务深度布局和持续快速发展具有重要意义。这一合作也为极米车载业务的海外拓展奠定了坚实基础，极米将有机会借助马瑞利在全球的业务网络和品牌影响力，进一步拓展海外车载市场。目前所有达成合作的定点项目将于2025年内实现量产，将为极米科技提供新一轮的业绩增长点。

带动汽车零部件企业协同转型

在新能源汽车产业带动下，汽车零部件产业也加速转型。

大批传统汽车零部件企业转入新能源汽车配套领域。例如，以汽车曲轴为主营业务的内江雨田机械制造有限公司甚至已经和部分无人机厂商达成合作，并接到部分无人机曲轴生产订单，全力进军新领域。

与车企进行协同转型，是目前汽车零部件企业技术革新的主要方式。不久前，方正电机成为零跑汽车两个项目驱动电机定子总成零部件供应商。这两个项目预计分别于2025年第二季度和2025年第四季度开始量产供货。截至目前，方正电机的新能源驱动电机系列产品已与多家国内头部传统自主品牌整车厂、造车新势力及国际头部零部件企业建立配套合作关系。青山工业与长安汽车共同建立了联合研发中心，双方通过深度协同研发，共同解决新能源汽车在动力性能、驾驶体验等方面的技术难题，降低了产品研发和生产成本。

朱一方介绍，新能源汽车产业的快速发展不仅拉动了关键零部件市场大幅增长，还推动了汽车零部件产业组织结构深刻变革。发动机、变速箱及相关产业链条企业的传统业务逐渐收缩，而电动化相关零部件企业蓬勃发展，产业链价值重心发生转移。同时，新能源汽车供应链企业收入增加为供应链企业增加研发投入创造了条件。新能源汽车在各细分领域、典型场景渗透率提升，也推动了相关技术、模式的持续创新。

汽车零部件企业开始布局海外市场。近年来，中国品牌新能源汽车不仅在国内市场热卖，也大规模进入海外市场，相关零部件企业及产品也随之“出海”，特别是中国动力电池企业海外发展步伐明显加快，中国新能源汽车零部件企业国际化水平逐步提高。2024年，多家中国汽车零部件企业，如松原股份、卡倍亿、派生科技等，宣布在海外投资建厂。

如今，在新能源汽车这条赛道上，不仅有产业链上下游企业，还有其他产业的头部企业一同向前跑。业内专家认为，新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼，随着企业间合作的不断深入和传统零部件企业的积极转型，中国新能源汽车产业有望迸发更强活力和更大潜力。

(来源：中国新闻网)

2025年我国智能算力规模 预计增长43%

“DeepSeek系列模型的发布将加速人工智能的渗透、扩散和普及，实质性带动算力需求的增长。”2月13日，《2025年中国人工智能算力发展评估报告》发布，浪潮电子信息产业股份有限公司(以下简称“浪潮信息”)高级副总裁刘军在发布会上说。

《报告》由国际数据中心(IDC)和浪潮信息联合发布。《报告》认为，DeepSeek带来的算法效率的提升并未抑制算力需求，反而因更多用户和场景的加入，推动大模型普及与应用落地，重构产业创新范式，带动数据中心、边缘及端侧算力建设。

《报告》指出，大模型和生成式人工智能推高算力需求，中国智能算力发展增速高于预期。2024年，中国通用算力规模达71.5EFLOPS(EFLOPS指每秒百亿亿次浮点运算次数)，同比增长20.6%；智能算力规模达725.3EFLOPS，同比增长74.1%。2025年，中国通用算力规模预计达85.8EFLOPS，增长20%；智能算力规模将达1037.3EFLOPS，增长43%，远高于通用算力增幅。总体来看，2023—2028年中国智能算力规模和通用算力规模的五年复合增长率预计分别达46.2%和18.8%。

《报告》分析，全球范围内人工智能技术的加速发展与生成式人工智能的持续创新密切相关，生成式人工智能成为企业重要新型工作负载。大模型的开源趋势

正在显著增强，成为推动人工智能普惠、降本增效的重要力量。

IDC预测，2025年全球人工智能服务器市场规模将增至1587亿美元，2028年有望达2227亿美元。其中，生成式人工智能服务器占比将从2025年的29.6%提升至2028年的37.7%。

《报告》还从算力结构、区域分布和行业渗透度等多个维度，对中国人工智能算力发展进行综合评估。在区域分布方面，《报告》显示，北京、杭州、上海在2024年中国人工智能城市排行榜中位列前三，深圳、广州、南京、成都、济南、天津、厦门进入排名前十。在行业渗透度方面，《报告》显示，互联网、金融、运营商成为人工智能应用最广泛的3个行业。

此外，《报告》提出，大模型场景落地需求快速增长，需要采用算力“扩容”和“提效”并行的策略，应对高性能算力供不应求及算力利用率低等挑战。

《报告》建议，在扩容方面，要提升算力供给能力，增加智算中心的数量，实现充足的多元算力供给；在不同地区合理规划智算中心分布，实现不同区域协调发展；面向未来适度超前规划并建设智算中心，支持科技创新和业务扩展，在重视规模扩大的同时，注重技术先进性。在提效方面，需要科学规划建设智算中心，优化算力基础设施架构，实现算法创新、增强数据支持。

(来源：中国新闻网)

澳大利亚储备银行(央行) 时隔四年多首次降息

据澳大利亚广播公司和“9News”18日报道，澳大利亚储备银行(央行)当天宣布将现金利率下调25个基点至4.1%。这是自2020年11月以来，澳央行首次做出降息决定。

报道称，在2022年5月至2023年11月期间，澳央行累计加息13次。本次降息对抵押贷款借款人而言无疑是一种缓解，特别是自2022年加息周期启动以来，

许多房贷持有者的月供已增加近1500澳元。此次降息旨在缓解借款人因生活成本上升而面临的经济压力。

尽管采取降息措施，澳央行董事会强调，将通胀率可持续地恢复至目标水平仍是其首要任务，并表示未来的货币政策调整仍将取决于经济形势，不能确定进一步降息。

(来源：中国新闻网)

舟山市自行设计作品

“讲文明 树新风”公益广告

文明餐桌 杜绝浪费
为您点赞！

