

税收数据显示： 近5个月中国经济回升向好态势不断显现

中新社北京3月11日电 去年9月底以来，中国推出的一揽子增量政策持续发力，叠加前期已出台的存量政策落地见效，提振了市场信心，增强了经济发展动力。

国家税务总局11日发布的增值税发票数据显示，2024年10月至2025年2月，全国企业销售收入较2024年三季度提高1.1个百分点。制造业稳定增长，装备制造支撑作用较强；新兴产业增势良好，新质生产力加快发展；设备更新稳步推进，消费品以旧换新持续向好；生

态环保服务增长较快，清洁能源产业发展迅速；省际贸易持续畅通，统一大市场建设有序推进。

增值税发票数据显示，2024年10月至2025年2月制造业销售收入同比增长3.6%。其中，装备制造销售收入增长8.7%，特别是铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业销售收入增速较快，分别增长9.3%和11%。同期，高技术产业销售收入同比增长10.6%。其中，高技术服务业、高技术制造业销售收入分别增长11.7%和9%；数字

经济核心产业销售收入增长5.6%。

在大规模设备更新政策的带动下，2024年10月至2025年2月，全国企业采购机械设备金额同比增长7.1%；电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售分别增长23.3%和56.1%，与家装相关的家具零售、卫生洁具零售分别增长28.5%和17.4%。同期，新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入分别同比增长29.3%、26.8%和12.1%，太阳能、生物质能、风力发电等清洁能源产业销售收入分

别增长26.7%、10.9%和6.1%。

增值税发票数据还显示，2024年10月至2025年2月，省际销售占全国企业销售收入比重近四成，较同期提高0.4个百分点；交通运输物流业销售收入同比增长8.3%，其中与外贸相关的远洋货物运输、货物运输代理业销售收入分别增长25%和27.6%。

国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示，近5个月经济运行呈现的一系列新趋势、新变化，显示中国经济持续向好的态势。

涉及家电、婴幼儿用品、化妆品等618项国家标准发布

记者3月11日了解到，2024年以来，市场监管总局（国家标准委）围绕消费品重点领域发布国家标准618项，通过强化标准引领，深入推动消费品领域产品和服务质量提升，为高质量发展创造更为有利的消费环境。

其中，重点推动家用电器、家居装饰装修产品标准制修订，发布家电安全技术规范、家具结构安全技术规范等8项强制性国家标准，以及厨卫五金通用技术要求等227项推荐性国家标准。这些标准的实施为促进产业升级与消费升级同向发展，推动家电、家装等大宗消费品以旧换新提供有力保障。

同时充分考虑婴童的生长发育特点、老年人的身体机能变化，以及残疾人使用产品的特殊需求，发布童鞋安全技术规范、适老家具通用技术要求等57项国家标准，全面提升产品的健康、安全和舒适性能，切实保障

婴童、老年人和残疾人的合法权益。

在服装服饰产品、化妆品和日用化学品、消费类电子产品、文教体育休闲用品等领域，共发布数字化试衣、智能电视交互应用接口技术要求、电动自行车安全技术规范等153项国家标准，积极推进消费品数字化标准研制，大力推动消费品标准从生产型向消费型转变，大幅提升消费品质量安全水平，满足人民群众更高端、更智能、更环保、更个性化的消费需求。

另外面向社会多元化服务消费需求，发布母婴护理服务质量规范、旅游景区质量等级划分、售后服务无理由退货服务规范等82项国家标准，对家政、旅游、售后等领域的服务内容、服务流程、服务质量评价作出明确规定，推动服务供给能力和质量水平双提升。

（来源：央视新闻客户端）

免签“朋友圈”要扩容 中国邀你“打卡中国”

入境旅游，火上了全国两会。“入境旅游持续升温”，2025年政府工作报告将“推动扩大入境消费”列入工作任务。

“免签‘朋友圈’有望进一步扩容，‘打卡中国’将继续成为国际新风尚。”外交部长王毅的一番话，给入境游再添一把火。

入境游热潮涌动。

自2023年年末起，中国扩大144小时过境免签政策的适用范围，已对38个国家单方面免签，对54个国家过境免签延长至240小时。同时推出支付便利化等配套措施。

入境门槛进一步放宽，带热入境旅游市场。2024年，通过免签入境外国人1212万人次，增长112.3%。“China Travel”在社交媒体持续走红。

全国政协委员、春秋航空董事

长王煜向中新网记者表示，入境游持续火热激活了消费与产业升级双重效应，带动交通、住宿、餐饮、零售等相关上下游行业增长。

去年底，“周五下班去中国”一度成为新潮流。吃着火锅、羊肉串、生煎包，逛着新天地、外滩、豫园、田子坊，韩国年轻人在花钱方面的不含糊，让网友表示，“沪币终于等来了最懂它的人”。

首个“非遗版”春节长假，中国入境游客同比增长150%，创历史新高。同期，银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%。多元化消费场景显著带动入境消费增长，激发经济活力。

流量如何变留量？

部分代表委员表示，让“世界流量”转化为“真金白银”的留量，还需从大处着眼，于小处落笔。

“大”即优化免签政策，扩大免签“朋友圈”。

今年1月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出“有序扩大单方面免签国家范围，适当延长免签时间”等多项优化入境旅游政策措施。

“小”即想游客所想，做好产品服务绣花功。

王煜调研发现，国内一些旅游服务、快递平台不支持使用护照和外国人名，造成线上预订国内段机票和快递服务不方便；部分地方缺乏外语标识或翻译有误，难以快速找到相关设施位置，导致外国游客行程受阻等。

为此，他建议，持续改善入境游客手机支付、境内机票线上预订、路牌外语翻译等服务，提升入境游便利化水平。

考虑到城市是入境旅游重要

口岸和承载地，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示，最好的旅游推广是人的微笑，建议推出一批入境旅游首站城市和散客友好型城市，建立让游客“如在家般自如”的公共服务体系。

“提升离境退税便利度，加快推广‘即买即退’措施”“升级外国游客港澳和内地签证互通便利性”……全国两会期间，代表委员们关于入境游的建议还有很多。

“门打开了，游客进来了，消费支付也便利了，那么游客到底要消费什么？要体验什么？消费的项目场景该怎么样更加现代化，更有品质？”

戴斌表示，新需求引领新供给，新供给创造新需求，旅游业正迈向繁荣新阶段，只有让游客来得方便、玩得舒心，才能让他们常来常往，有效释放旅游消费潜力。

（来源：中国新闻网）

危地马拉富埃戈火山喷发 3万人面临危险

危地马拉城消息：危地马拉的富埃戈火山当地时间10日喷发，当局已疏散了近300户家庭，并警告称该地区另有3万人可能面临危险。

据美联社报道，火山喷发于10日凌晨开始，目前尚无人员伤亡的报告。火山喷出的气体和灰烬直冲云霄，导致当局关闭了附近的学校以及连接社区的主要道路。

3700多米高的富埃戈火山距离危地马拉首都约53公里，是中美洲最活跃的火山之一，上一次喷发是在2023年6月。这座火山2018年的一次喷发导致194人死亡，另有234人失踪。

美联社称，危地马拉灾难应对机构负责人表示，火山周边三个（行政）区域内大约有3万人面临危险，当局正试图让他们疏散或自行撤离。居住在火山山坡上的一些村落里的居民已经前往附近的避难所。

火山喷发带来的最大危险是火山泥石流，一种由灰烬、岩石、泥浆和碎片组成的混合物，能够掩埋整个城镇。

危地马拉灾难应对机构10日早些时候表示，火山物质的流动目前属于较弱至中等状态，但预计会增强。

（来源：中国新闻网）

