

“人工智能+消费”正在创造新的消费热点

智能家居提升人们的居住体验，AI绘画工坊爆款频出，数字人导游带火文旅消费……政策与技术双重加持下，一场由人工智能驱动的“消费升级”，正将“未来感”注入生活场景。

回到家时玄关的灯自动亮起，营造温馨的氛围；说一句“我想看电影”，房间立刻进入“影院模式”，智能床也自动调整到最舒适的观影角度；AI绘画带来的新颖设计吸引大量消费者，越来越多“虚拟艺术工坊”搭建起来；节假日让智能文旅助手生成个性化的出游攻略，前往融合AI与AR技术的景点体验满满沉浸感……人工智能正将“未来感”注入生活场景。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，人工智能技术可以拓展出多样化的消费新场景，发展以“人工智能+消费”为代表的新型消费，可以带动消费者群体“想消费、能消费、会消费、乐消费”。

智能家居提升居住体验

“以前睡前关灯都要下床走到门口，特别麻烦，我决定试试智能开关。”北京市朝阳区的小李回忆改造智能家居的初衷。第一个智能开关的顺利安装和流畅使用，使小李对智能家居产生浓厚的兴趣，开启了改造之旅，智能窗帘、智能投影仪等10余个智能设备陆续入

驻家中。

像小李这样的“智能生活尝鲜者”正在成为消费新趋势的推动者。在北京市丰台区的小米人车家全生态体验店，智能家居方案设计师石建鑫告诉记者，线下门店平均每日接待客户数量为10至15组，其中约七成顾客是从毛坯房阶段就选择全套智能家居的装修设计，剩余三成客户是像小李一样，在原有的家装基础上进行简单的升级改造。

充满了未来感的智能家居体验店吸引了许多消费者前来体验。“传统家装给不了的‘仪式感’和需要各种遥控器的繁琐操作，如今在科技赋能下，一个APP、一句口令就可以解决。”石建鑫介绍，如今智能家居系统可以学习住户的生活习惯，正在从“单品智能”迈向“全场景主动服务”，提升人们的居住体验。

人工智能时代来了，床垫也融入了AI技术。此前，有寝具品牌推出AI床垫，搭载人工智能+睡眠算法调节模型，可精准识别用户体型与睡姿，实时调整头、肩、腰等区域支撑力度，动态守护脊椎生理曲线，提升消费者的睡眠体验。

“AI绘画工坊”商机日渐增多

深夜12点，AI绘画设计师王开的电脑屏幕上，即梦、可灵等6个AI工具窗口同时闪烁，他正依据客户的描述，将古丝绸之路沿途各种元素逐一输入即梦AI，然后将生成的元素通过手中的画笔组成一幅完整的画卷。王开坦言，绘画制作过程实际并不简单，一幅简

单海报，也需至少3~5小时的人工精修，才能够达到出图要求。

王开运营的淘宝店铺数据显示，“AI商业海报设计”月销量超2000单。王开告诉记者，约七成的顾客是从社交平台涌来的“散户”，希望为照片中的自己穿上汉服，或是加上最近热门的“哪吒风”等各种个性化定制效果；剩余三成成为电商客户，追求“一秒抓住眼球”的淘宝主图、模特换装和产品效果图设计图等。随着评论区“效率非常高，很快就设计好了”“创造性满分，是我想要的效果”好评不断，回头客越来越多，王开对未来市场抱有乐观的期待。

这股人工智能创作的“艺术革命”催生越来越多的“AI绘画工坊”。5个月前，小夏在社交平台发布了一组基于AI绘画工具生成并手动修改的插画作品，奇幻的画风瞬间引爆流量，单篇笔记点赞量突破2万。随着“求教程”“接不接单”“能不能出周边”的私信塞满收件箱，她敏锐地嗅到商机，连夜注册店铺，将作品制成壁纸、红包封面、装饰画等周边，其店铺销量最高的红包封面已售超7000单。

小夏表示，与传统手绘相比，AI辅助绘画可以节省60%左右的时间。“出图快、价格低、创意强是消费者选择AI绘画产品的主要原因。”小夏说。

“数字人”推动沉浸式旅游

春节期间，北京五棵松万达广场迎来了一场别开生面的AI机器人庙会，机器人导购为顾客介绍各

类产品，机器人乐队奏响Beyond的《光辉岁月》，书法区的机器人灵巧挥毫，写下一张张“福”字，围观的孩童手中拿着机器人画的糖画发出阵阵惊呼……

近日，在1000多公里之外的湖北省博物馆北广场，极具荆风楚韵的文艺表演让人目不暇接，基于AI技术而实现的文物活化展示惊艳亮相。

此外，还有苏州数字人“苏小妹”成为现象级文旅IP，杭州市打造的文旅数字代言人“杭小忆”、湖北省推出的虚拟数字代言人“胡贝儿”等，为游客提供全方位的超级应用体验。当人工智能技术让传统“潮”起来，文旅市场正在技术赋能下发展出全新的消费场景。

AIGC(生成式人工智能)创业者曾祥林表示，AI打造的数字人“虚拟导游”不仅为消费者带来了智能化的旅游规划与身临其境的体验，还可以有效降低景区运营成本，展现出巨大的应用潜力。“这种体验优势和成本优势的结合，将进一步释放消费潜力，推动消费市场的持续增长。”曾祥林说。

洪涛表示，如今人工智能技术发展方兴未艾，但在各类消费场景落地过程中还存在难点，如技术与企业业务需求错位，企业数据基础薄弱，难以满足模型训练需求，后续维护和优化不足等。对此，洪涛建议，建立统一的数据管理机制。“可以选择一个部门或业务场景进行试点，验证技术可行性和业务价值，再根据试点结果进行优化和扩展。”洪涛说。

(来源：中国新闻网)

工信部印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》

据工信部网站消息，为加强工业节能降碳管理，推进数字技术赋能绿色低碳转型，支撑构建系统完备的碳排放双控制度体系，工业和信息化部近日印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》(以下简称《指南》)。

《指南》包括四部分内容。一是建设目标，通过数字化能碳管理中心的建设运行，实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管控、智能化决策与可视化呈现，提升工业企业和园区节能降碳管理能力，支撑能源利用效率提升和碳排放降低，促进绿色低碳转型。

二是业务功能，明确数字化能碳管理中心具备能耗查询、计算、分析、能效对标、优化、用能与碳排放预算管理、碳足迹核算等功能。工业企业和园区可结合自身行业特点、实际需求等，确定开发建设的具体功能。

三是技术方案，明确数字化能碳管理中心的系统架构包括基础设施、数据采集、数据架构、模型组件、业务应用和互动展示。工业企业和园区需依据节能降碳及信息系统建设相关国家标准、行业标准和政策要求等，开展系统架构建设并持续更新。

四是保障措施，依据《中华人民共和国节约能源法》等相关规定，从组织机构、管理制度、网络和数据安全等方面提出具体措施，保障数字化能碳管理中心的高水平建设和高质量运行。

下一步，工业和信息化部将加强《指南》宣传贯彻，指导各地区因地制宜开展工业企业和园区数字化能碳管理中心建设运行，加快节能降碳技术改造升级，提升重点行业领域碳管理水平，为实现碳达峰碳中和目标奠定基础。

(来源：中国新闻网)

国家能源局

2月份全社会用电量同比增长8.6%

据“国家能源局”微信公众号消息，3月18日，国家能源局发布2月份全社会用电量等数据。

2月份，全社会用电量7434亿千瓦时，同比增长8.6%。从分产业用电看，第一产业用电量208亿千瓦时，同比增长8.2%；第二产业用电量9636亿千瓦时，同比增长10.2%；第三产业用电量4624亿千瓦时，同比增长12.4%；第三产业用电量1420亿千瓦时，同比增长9.7%；城乡居民生活用电量1292亿千瓦时，同比下降4.2%。

1~2月，全社会用电量累计15564亿千瓦时，同比增长1.3%，其中规模以上工业发电量为14921亿千瓦时。从分产业用电看，第一产业用电量208亿千瓦时，同比增长8.2%；第二产业用电量9636亿千瓦时，同比增长0.9%；第三产业用电量2980亿千瓦时，同比增长3.6%；城乡居民生活用电量2740亿千瓦时，同比增长0.1%。

(来源：中国新闻网)

统筹推进就地保护和迁地保护

我国旗舰物种种群数量持续增长

记者从国家林业和草原局获悉：近年来，我国不断完善政策法规体系，增加资金投入，统筹推进就地保护和迁地保护，旗舰物种种群数量持续保持增长态势，栖息繁衍环境稳步改善。

我国野生动植物资源十分丰富，有陆生脊椎动物约3100种，已定名昆虫13万种；有高等植物3.8万余种，其中珍稀濒危野生植物4000余种。

近年来，我国不断完善野生动植物保护法律法规体系，修订野生动植物保护法，调整发布国家重点保护野生动物、野生植物和“三有”

动物名录，公布陆生野生动物重要栖息地名录，深入实施全国野生动植物保护工程。高质量推进国家植物园体系建设，制定国家植物园设立规范，进一步明确创建、设立和建设工作程序。着力建设以国家公园为主体的自然保护地体系，布局全球最大的国家公园体系，保护80%以上的国家重点保护野生动植物物种及其栖息地。整合设立大熊猫、亚洲象、穿山甲、麋鹿、蓝冠噪鹛、朱鹮等一批旗舰动物保护研究中心，推动以旗舰物种为引领的重要生态系统全面高水平保护。

根据最新监测结果，大熊猫野外种群总量由20世纪80年代约1100只增长至近1900只，雪豹恢复至1200多只，东北虎、东北豹数量分别由2017年建立国家公园体制试点之初的27只、42只增长至70只、80只左右，海南长臂猿野外种群数量由40年前仅存2群、不足10只增长至7群、42只，朱鹮由发现之初的7只增长至7000余只，亚洲象野外种群由150余头增长至300多头，藏羚羊野外种群由上世纪90年代末的六七万只恢复至现在的30多万只。

野生植物方面，野生攀枝花苏

铁由上世纪八九十年代的23.4万株增长至38.9万株，成为欧亚大陆自然分布纬度最北、海拔最高、面积最大、株数最多、分布最集中的天然苏铁群落。德保苏铁、杏黄兜兰、报春苣苔、猪血木等206种濒危植物实现了野外回归，华盖木、云南蓝果树等多个物种得到有效保护恢复。华盖木由6株增长至1.5万多株，被发现时仅存3株的百山祖冷杉已野外回归4000余株，被发现时仅存1株的普陀鹅耳枥已野外回归4000余株，人工苗数万株。

(来源：人民网)

“龙”飞船脱离空间站 美滞留宇航员启程返回地球

当地时间18日，美国国家航空航天局(NASA)发文称，美国太空探索技术公司“龙”飞船已于美国东部时间18日1点05分脱离空间站，启程返回地球。飞船计划于当地时间18日17时57分左右在佛罗里达州附近海域溅落。

据报道，“龙”飞船搭载的4名宇航员分别是美国宇航员威尔莫尔、威廉姆斯及尼克·黑格和俄罗斯宇航员亚历山大·戈尔布诺夫。

NASA16日曾发表声明称，滞留在国际空间站九个多月的两位美国宇航员威尔莫尔和威廉姆斯，预计提前于当地时间3月18

日晚返回地球。

当地时间3月14日，NASA和美国太空探索技术公司(SpaceX)将猎鹰9号运载火箭发射升空，将搭载有4名宇航员的载人“龙”飞船送入预定轨道，执行第10次为国际空间站运送轮换宇航员的任务。

据此前报道，威廉姆斯和威尔莫尔于2024年夏天乘坐波音公司的“星际客机”前往国际空间站，原定执行为期8天的测试任务，但飞船推进系统出现问题，导致两人在空间站滞留长达九个多月。

(来源：中国新闻网)

