

消费品以旧换新扩围增效

今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，有力带动了消费持续回升向好，促进了产业转型升级，提升了人民群众生活品质。今年前2个月，“两新”政策进一步发力显效，带动设备工器具购置投资同比增长18%，社会消费品零售总额同比增长4%，继续发挥扩消费、稳投资、促转型、惠民生重要作用。

政策接续发力

以旧换新热潮的延续与政策持续发力密不可分。不久前，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，提出用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新。今年超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模增加至3000亿元，相较去年的资金规模翻了一番。

近日，湖南省人民政府办公厅印发《湖南省提振消费专项行动方案》，明确今年将实施消费扩容升级十大专项行动，消费品以旧换新专项行动是重点工作之一，提出全省实现社会消费品零售总额增长5.5%以上的目标。

湖南进一步推动生活类消费品以旧换新补贴活动“扩围拓品”。家电以旧换新领域在原有8类产品的基础上，将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品纳入补贴范围。家装厨卫“焕新”领域，将湘绣、湘瓷、无醛板材等湖南特色产品列入产品清单。此外，湖南还将持续扩大党政机关及公共机构新能源汽车配备比例，新增及更新公务用车中，新能源汽车占比在原比例基础上提高10%以上。

“今年年初，中国AI公司DeepSeek模型的横空出世在AI领域掀起巨浪，R1模型因其高效推理能力和低成本训练受到全球关注，也对英伟达等芯片企业形成了前所未有的冲击。

英伟达公司年度开发者大会于3月17日至21日在美国加利福尼亚州圣何塞召开。公司首席执行官黄仁勋在主题演讲中说，随着AI行业在模型训练上的整体需求放缓，再加上DeepSeek在模型推理上所作的创新，AI推理时代即将到来，当前AI正从“生成式AI”迈向“代理式AI”时代。

相较于生成式AI主要以语言大模型与聊天机器人的形式呈现、聚焦生成文本和图像内容等，代理式AI更进一步，能理解任务、进行复杂推理、制定计划并自主执行多步骤操作，业内热议的智能体即为

西藏自治区商务厅消费促进处副处长杨占辉介绍，西藏商务部门会同发改、财政等有关部门制定了关于做好2025年消费品以旧换新的政策文件，第一时间对汽车、家电、3C数码、家装厨卫等以旧换新补贴范围、标准、流程等作出明确规定、提出具体要求，全面部署消费品以旧换新工作。

今年以来，山西持续释放政策红利，扩围支持汽车报废更新和置换更新、家电产品和电动自行车以旧换新、家装厨卫消费品“焕新”、手机等数码产品购新。前不久发布的《山西省2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策行动方案》更是要求有关部门通过公平竞争的方式确定全省汽车、家电、手机等数码产品、家装厨卫和电动自行车以旧换新统一服务平台。

服务日益拓展

以旧换新的消费品不断扩围，场景和服务持续拓展，进一步激发了消费需求。

近日，山西省首家以旧换新国补服务站在太原市启用。“我想换个带烘干功能的洗衣机，之前知道国家有补贴政策，但怎么操作不太清楚。现在附近有了国补换新服务站，想咨询政策措施，非常方便。”家住山西太原市杏花岭区富力城小区的米娜告诉记者。

这个近20平方米的集装箱国补换新服务站，冰箱、彩电、空调等多款式多种类的家电数码新品一一陈列。“国补换新服务站是依托于原有门店模型，扩充服务范围的有力措施，我们将门店原有的补贴生态‘平移’到了社区，就近服

务百姓。”山西苏宁易购运营总监杨鼎伟告诉记者。

“幸福拉萨·惠享生活”西藏拉萨市消费品以旧换新下乡活动参与商家兰泽电器相关负责人盛正介绍，通过“政府补贴+企业让利”双重优惠，农牧民购置一级能效电冰箱、空调等可享受最高2000元的补贴。企业还和拉萨市商务局合作，建立了“流动回收车+定点服务站”体系，对偏远牧区提供旧家电上门检测回收服务，助力更多家庭实现家电产品从“用得上”升级到“用得好”。

长沙市长沙县不断培育新业态、打造新场景。近日，鸿蒙智行、比亚迪海洋网、汽车之家空间站三大品牌签约入驻中南汽车世界。新开的比亚迪海洋网旗舰店提供透明新零售服务，开业首日吸引大量客流。消费者还能在鸿蒙智行用户中心临时展厅沉浸式感受由华为技术赋能的“黑科技”。

消费活力迸发

以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。消费者通过享受补贴优惠，加快了换新节奏，实现了既“换得起”又“换得好”的目标。前2个月，全国汽车以旧换新超过107万辆，带动新车销售额达1165亿元。家电以旧换新申请量超过2000万台，限额以上单位家电类商品零售额达1537亿元，同比增长10.9%。

“换台新车早已在家庭计划内，正好赶上好政策，价格很划算。”西藏自治区那曲市安多县群众扎西多吉说，去年他通过领取汽车以旧换新补贴购置了一台SUV，享受到了1万元购车补贴，旧车还

抵扣了3万元。

拉萨市商务局党组成员、副局长阳琳介绍，拉萨市今年把消费促进列入全市20件民生实事范围，目前已有343家线下实体商家报名参与消费品以旧换新活动。活动已投入超长期国债资金6000万元，截至目前共核销资金2064万元，拉动消费1.31亿元。

长沙市长沙县将手机、平板、智能手表（手环）纳入数码3C补贴活动范围，活动自1月20日启动以来，已产生补贴金额超600万元，拉动消费超5000万元。中国联通长沙分公司推出联通购机补贴活动，参与活动可叠加享受消费品以旧换新最高500元的补贴。“自数码3C类产品开展以旧换新以来，公司2月至3月销售额同比增长约40%。”中国联通长沙分公司副总经理沈征说。

湖南省商务厅发布的数据显示，截至3月26日，今年湖南省消费品以旧换新共计273.64万笔申领补贴，累计申领金额22.87亿元，累计带动销售金额179.75亿元。

杨鼎伟介绍，以旧换新活动开展以来，山西苏宁易购的销售额同比增长超137%，其中国补订单占比达94%。新增补贴品类，如洗碗机、蒸烤机、扫地机器人、智能门锁订单同比增长均超186%以上。

山西省零售商行业协会近日发布了对该省55家重点零售企业前2个月销售情况的调查统计。结果显示，前2个月，这些企业销售额同比增长4.29%，消费品以旧换新政策有效激发了消费潜能。

（来源：经济日报）

首届“中亚—欧盟”峰会 聚焦关键原材料合作

中亚五国及欧盟领导人3日至4日在乌兹别克斯坦撒马尔罕举行首届“中亚—欧盟”峰会，双方宣布建立战略伙伴关系。中亚五国与欧盟签署了关键原材料合作意向声明，宣布在关键原材料领域加强合作。

峰会期间，中亚五国和欧盟通过了一项关于在关键原材料领域合作的意向声明。欧盟委员会主席冯德莱恩在峰会上讲话时指出，中亚地区拥有丰富的锰、锂、石墨等关键矿产资源，这些资源是“未来全球经济的生命线”，已成为“全球力量争夺的蜜罐”。

冯德莱恩在峰会上宣布，欧盟将启动总额为120亿欧元的“全球门户投资计划”，支持欧盟和中亚国家在关键原材料、清洁能源、交通基础设施和数字互联等领域的合作项目。

乌兹别克斯坦总统网站4日

发表声明说，中亚国家与欧盟的合作将聚焦于经济投资与技术现代化，本次峰会提出双方在关键矿产资源领域深化合作。声明强调，乌兹别克斯坦在地质勘探、战略性原材料储备开发与深加工等方面，与欧洲企业已有良好合作基础，乌方愿与欧盟继续深化互利合作。

乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫在峰会上发言时表示，作为会议成果，中亚和欧盟建立战略伙伴关系，这是一项历史性的决定；“中亚—欧盟”峰会今后将每两年举办一次。

除米尔济约耶夫和冯德莱恩外，欧洲理事会主席科斯塔、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫出席本次峰会。

（来源：新华网）

中国—乌拉圭 生物纳米制药联合实验室启动

中国—乌拉圭生物纳米制药联合实验室启动仪式3日在位于乌首都蒙得维的亚的乌拉圭共和国大学举行。联合实验室将在纳米科技领域开展前瞻性研究，服务两国在该领域的产业发展。

中国驻乌拉圭大使黄亚中在祝贺实验室正式启动时指出，科技交流合作是中乌全面战略伙伴关系的重要组成部分，该实验室是两国科技创新合作的又一重要成果。中方愿同乌方一道，将实验室打造成中乌科技合作的标志性项目。

乌拉圭总统府规划和预算办公室主任阿里姆在启动仪式上表

示，中国科创发展水平居世界前沿，乌中加强各领域合作至关重要，期待双方不断孵化新项目，造福两国人民。

乌拉圭共和国大学校长蒙布鲁介绍了项目情况，并表示学校将支持实验室不断取得新成果。

2023年，青岛大学与乌拉圭共和国大学签署协议，决定开展共建生物纳米制药联合实验室等一系列合作。生物纳米制药联合实验室旨在依托双方在纳米科技领域的人才和资源，聚焦纳米材料与技术的重大关键问题，开展前瞻性研究。

（来源：新华网）

《哪吒2》日语字幕版在日上映获好评

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)日语字幕版4日起在日本全国160余家影院上映，受到日本观众和业内人士关注与好评。

该片3月14日以中英双语字幕版本在日本30余家影院限定上映。据发行方介绍，限定上映第九天，该片在日累计票房已突破1亿日元(1美元约合145日元)，多家影院临时增加了放映场次。

本月2日，《哪吒2》日语字幕版在东京举行试映活动，多名日本业内人士在观影后予以积极评价。日本资深电影记者宇野维正表示，《哪吒2》在大银幕上具有强烈的视觉冲击力，影片中融入的幽默元素也令人印象深刻。

日本动漫评论家藤津亮太说，哪吒是一个极具魅力的角色，

影片中展现了紧张激烈的战斗场面，观众在被影片中的亲情刻画所打动时，也会被穿插其中的幽默桥段逗笑。

日前，东京涩谷等车站前的大屏幕开始播放《哪吒2》宣传广告。记者在涩谷站前看到，广告画面吸引不少路人驻足观看，一些人还举起手机拍照或录制视频。

4日，记者在东京池袋一家影院看到，不少家长带孩子前来观影。放映结束后，许多观众来到《哪吒2》电影海报前合影留念。一名叫泷本龙仪的小观众表示，影片画面生动有趣，结尾众人齐心打败邪恶势力的场景“很厉害”，“如果有续集的话我还想看”。

（来源：新华网）

精打细算
节能降耗

