

禁渔期市场仍有抱卵梭子蟹出售 违规销售行为亟待整治



□区融媒体中心记者

根据《中华人民共和国渔业法》《浙江省渔业管理条例》等有关规定，4月1日12时至9月16日12时，禁止捕捞抱卵梭子蟹和幼梭子蟹，同时严禁在此期间收购和销售此类梭子蟹。连日来，记者走访部分农贸市场、餐饮店，发现仍然有

人在违规销售抱卵梭子蟹。记者先后走访了城区道头菜场、南珍菜场和北门菜场，未发现违规售卖抱卵梭子蟹的情况。当记者来到东门菜场临时交易点时，发现一个水产摊位的显眼位置摆放着梭子蟹蟹籽，且数量不少。“你们要买多少？7元一两，想吃就买点去。”见记者停下脚步，摊位经营者马上询问。

在该临时交易点，记者还发现了另外一家售卖梭子蟹蟹籽的摊位。当问及经营者该市场是否售卖蟹籽时，经营者答道，“卖不来的，这些是冷冻的，还有一点卖卖掉。”

在位于干礁镇的一家菜馆，记

者看到冰柜内摆放着搭配好的蟹籽蒲羹菜品的原材料，其主要食材是梭子蟹蟹籽。“梭子蟹蟹籽在禁渔期是不能卖的，但这是冰冻的，就这点存货了，用掉就没了。”菜馆经营者对此类违规行为仍抱有侥幸心理。

同样，在该镇的另一处饭店，

【记者手记】

实施禁捕禁售措施是维护海洋生态平衡、保障渔业资源可持续利用的重要举措。针对违规售卖销售抱卵梭子蟹的行为，渔业执法机构应联合交通运输、市场监管、公安等部门，加大执法打击力度，严查严打违禁捕捞、收购、销售抱卵梭子蟹和幼梭子蟹的行为。同时加强宣传教育，引导从业者自觉遵守禁渔规定，让市民成为海洋生态资源的守护者。构筑起政府监管、行业自律、公众参与的立体防护网。

记者在校子蟹养殖缸内看到鲜活的抱卵梭子蟹，正待食客购买。“蟹籽很鲜美的，做羹也好，搭配咸菜烧也好的，保证新鲜。”当记者问及养殖缸内的梭子蟹是否是新鲜捕捞的，经营者表示，该店销售的鲜活梭子蟹都是收购来的，且保证是活蟹。

马岙·山岙艺术集人气旺

本报讯（记者 胡思佳 王胜通讯员 卢露 文/摄）5月17日至18日，“乡遇舟山 创见未来”马岙·山岙艺术集亮相东海百里文廊马岙段。

在艺术集现场，20余种非遗手作、原创作品，以及钩针作品、海物标本手作和具有马岙特色的文创产品等，吸引了不少市民的目光。“端午节快到了，这个用钩针钩出来的小粽子太应景了。”在钩针摊位前，市民王女士挑了只“粽子兔”造型的挂件，并对摊主的创新设计赞不绝口。

乡野趣味与艺术体验也在艺术集上碰撞出火花。不少家长带着孩子围在炉边，用树棍烘烤酥脆的面包。在漆扇、花卉风车体验区域，孩子们现场学习创作漆画等，感受新鲜事物。在新业态“陶pa”内，游客体验陶艺拉坯，将陶泥变成一个独特器皿。

10余辆主题餐车沿路排开，化身“移动式美食魔法盒”。浓郁的咖啡、美味的水果沙冰、炸鸡、土豆……在品尝美食的同时，听着现场民谣弹唱，让游客在乡野间解锁“松弛感”。一旁的共富摊位前，村民自产自销的枇杷、土豆、卷心菜等农产品吸引了不少市民现场购买。

“共富浙江”主题即开型体育彩票名镇古村篇“定海·马岙村”也



在艺术集现场揭幕。海岛劳动者共富“直通车”还为有需要的就业者、创业者提供现场服务。

“这次集市我们的核心主要以文创为亮点，融入特色美食、青创

业态体验等活动。同时突破了传统集市边界，联动辖区内所有的业态主、乡创客都参与到集市活动中来。”舟山千年马岙旅游开发有限公司总经理俞佳逸介绍说，通过此

次文化赋能乡村的实践，让游客从“走马观花”到“深度体验”马岙“海上河姆渡千年稻香村”文化内涵，更通过业态联动激活了乡村经济的内生动力。

缅怀先烈 畅谈发展

本报讯（记者 胡思佳 郑震通讯员 黄旭）75年前的5月17日，于舟山而言，是铭刻在历史长河中的光辉时刻。75周年后的5月17日，一场由民间组织发起的座谈会定海举行。市民、学者、老兵后代等50余人怀着崇敬与追思之情齐聚一堂，共同追忆那段波澜壮阔、可歌可泣的历史岁月。

座谈会上，老兵后代们深情讲述先辈们在战争中的英勇事迹，那些枪林弹雨中的冲锋、血与火交织的战斗场景，仿佛穿越时空，呈现在众人眼前。“中国人民解放军第22军，这是我父亲的老部队，他一直很有感情。”在舟山解放75周年之际，开国少将刘春之子刘红路特地从北京来到舟山。他颇有感触地说，这支部队历经千余次战役战斗，不仅为舟山解放作出了重要贡献，也让他的父亲与舟山结下了不解之缘。

“纪念过去是为了更好着眼未来。”刘红路说，以前的舟山受交通制约，如今交通建设、基础设施建设已取得显著成效，特别是漫步于定海，让他感受到这座城市的发展和活力。

的发展和活力。

舟山市海洋传统文化研究会会长曹继党说，这次活动不仅让他深切缅怀了革命先烈，更让他回想起了父亲那如明灯般照亮他人生的精神品质。“我的父亲与战友们并肩作战参与了解放金塘的战斗。”曹继党说，之后父亲每年都会带着他们前往舟山烈士陵园祭拜先烈，讲述先烈们的英勇事迹，红色基因也在他们心中生根发芽。如今“接力棒”交到了他的手中，他不仅积极参与公益事业，也时常带着儿子前往，希望把这份对先烈的崇敬与缅怀代代相传。

上世纪90年代，陈仁瑜因工作与原休老干部结下了深厚的缘分，也让他对舟山的发展有了更为深刻的感悟。他说，舟山的繁荣发展离不开先辈们的无私奉献，他们在艰苦卓越的岁月里，以坚定的政治立场以及无私奉献的精神，为舟山建设和发展倾注了全部心血，值得下一代好好学习。如今，他积极投身到关心下一代的工作中，为培育好下一代贡献自己的力量。

“山海为新序·约定海那边” 文旅主题活动赋能中国旅游日

本报讯（记者 刘语扬 王胜通讯员 陈雨柔）5月17日，定海青垒头体育健身场人潮涌动、灯光璀璨。为迎接“5·19中国旅游日”，定海以“文旅+音乐+生态”为核心，倾力打造“山海为新序·约定海那边”沉浸式文旅主题活动，通过音乐狂欢、创意市集、户外露营等多元场景，为市民游客献上一场夏日文旅派对。

夜幕降临，舞台灯光与星空交相辉映。情歌专场、摇滚风暴、电子律动三大音乐篇章轮番上演，电音DJ更是凭借动感节奏将气氛推向高潮。“红发DJ的现场太燃了！这种‘家门口’的音乐派对让周末充满惊喜，希望定海能多办这类活动！”市民韩珊珊边说边随着音乐摆动身体。

舞台右侧，海岛风味、网红美食、网红饮品等多种创意市集一字排开。现场还精心设置露营体验区，汇聚驼峰帐篷体验、户外桌游、草坪飞盘、充气沙发

休闲等多处游玩点，让市民游客充分体验定海夏日“趣”生活的惬意意境。“这些集市和露营区设施，下午就有了，一直到晚上，很贴心，孩子玩飞盘玩得不想走，这才是夏天该有的样子！”市民王先生携家人体验后不禁点赞。

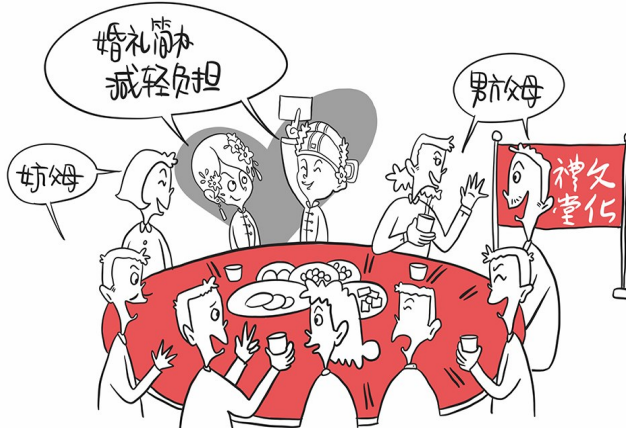
活动现场，区文广旅体局和市市场监督管理局定海分局还现场公布了2025五大主题游线和《海岛酒店民宿化妆品安全使用管理规范》。

“今年我们以‘5·19中国旅游日’为契机，打造了‘文旅惠民+音乐露营+美食市集’结合的沉浸式文旅场景。”区文广旅体局相关负责人告诉记者，后续还将结合全新五大主题游线上新发布活动，并邀请文旅博主和种草达人参加，在两微一抖一书等全媒体平台全面展示定海“目的地”新玩法，持续性助力定海文旅品牌在社交媒体上“出圈”。

文明健康 有你有我 公益广告

婚礼简办

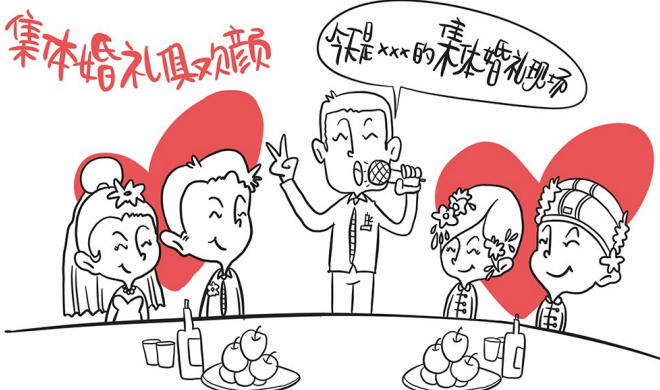
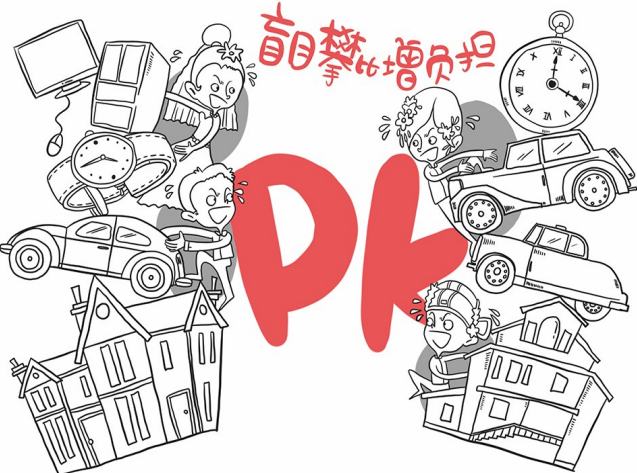
婚丧嫁娶家庭事 大操大办添烦恼



舟山市自行设计作品

文明健康 有你有我 公益广告

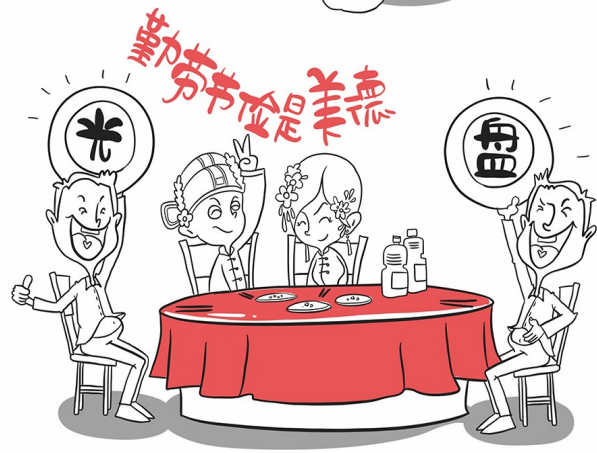
婚事新办



舟山市自行设计作品

文明健康 有你有我 公益广告

节俭美德



舟山市自行设计作品