



山海解码 潮玩古城

□区融媒体中心记者 通讯员 方威畏 文\摄



“‘沉浸式’实景体验,边玩边游古城”

上午8时,随着一声清脆的鸣笛,选手们从定海古城东城门起点鱼贯而出,按照不同组别踏上各自的探索之旅。

首先出发的大众组途经东城门、奎光阁、御书楼等10个点位,在3.9公里的路程中探寻定海古城人文与街头故事。在非物质文化遗产馆,选手们进行了一场特别的“找不同”游戏,他们在展品中辨别老定海时代物品,充满童年回忆的趣味任务让传统工艺与现代创意发生激烈碰撞;在星巴克定海古城店,选手们还体验了传统渔绳结编织技艺。

“一个人也玩得很开心,可以说是沉浸式实景体验,第一次体验了这些传统工艺。”大众组选手丁海江以40分钟的成绩完成所有打卡任务,获得该组别第一名。

蒙眼吃西瓜、四眼井倒水解谜……青春搭子组的任务设计别出心裁,一场时尚与传统的完美邂逅悄然上演。00后选手孙昌浩和搭档蒲俞臻默契地完成“植物翻翻乐”游戏后,在店内小憩时感叹,“我们平时就是上学饭搭子,抱着边玩边游古城的心态来的,做起任务来默契十足。”不少选手表示,这样的任务设置让他和搭档度过了一个充满惊喜的周末。

活动还设置了多个隐藏点位,它们就像彩蛋一样,在探寻古城不为人知的角落中,增加“沉浸式”游戏的探索趣味。



以爱为名,一场属于亲子间的温情互动

当天,200位父亲与孩子组成的炫“父”小队在东城门首次集结,一场以爱为名、全程约3.7公里的趣味探索——2025“父亲节”趣味定向活动活力启程。

首站,槐花井非遗食肆飘出的清甜豆沙香便吸引了众人。孩子们用心揉搓糯米粉团,在非遗师傅的指导下,一个个团子逐渐成型。参赛选手蒋锦杰和女儿小心翼翼地将这份亲手制作的美食装入盒中,“能带走的不仅是团子,更是孩子对家乡味道的体验。”

行至状元桥,孩子们将写有“爸爸天天开心”“希望爸爸带我去更多地方玩”的祈福卡系上桥栏;走进舟山名人馆,孩子们化身小小侦探,在展板前认真比对,将馆内名人与他们的传奇事迹一一连线;在状元有礼店铺内,彩笔在状元糕上舞动,孩子们把绘有“超人爸爸”的甜蜜作品塞进父亲口中……

当队伍陆续抵达东城门终点,“爸”气吃瓜挑战将气氛推向顶点。爸爸们蒙住双眼,双手背在身后,凭感觉接受孩子努力递来的西瓜。“感受到的不只是快乐,还有陪伴。”和蒋锦杰一样,不少家长认为,活动融入了状元桥、舟山名人元素,既让孩子了解知识和历史,更能增进亲子间的互动,希望这类活动常办常新。



全年四站,定海融合创新“体育+文旅”

“以前来舟山,我直奔海边,没想到定海藏着古城这个宝藏地。”来舟求学的大学生何士杰体验完这场有趣的文体盛宴后感慨道。随着最后一批选手陆续抵达东城门终点,活动圆满落幕。

记者了解到,活动设置了达咎[逛街]PLUS(大众组)、青春搭子组(双人组)、炫“父”小队(亲子组)三个组别,每组路线各具特色,路程约4公里,串联起18个城市点位,涵盖历史建筑、文化地标、特色商铺等。此次活动由定海区文化和广电旅游体育局主办,舟山市定海区体育总会承办,并联合团定海区委、舟山市定海古街旅游开发有限公司共同协办。

“‘约定海那边’系列赛事活动全年共四站,这也是一次城市文化的深度体验。”定海区文化和广电旅游体育局相关负责人说,近年来,定海积极探索“体育+文旅”融合发展模式,通过举办马拉松、定向赛、骑行等赛事,将城市景观、历史文化与全民健身相结合,打造独具特色的体育旅游品牌。

