

31省区市明确 下半年稳经济三大着力点

截至目前，31个省区市发布了上半年经济“成绩单”。上半年，经济大省继续发挥“挑大梁”作用，同时中西部省区市表现突出。伴随“半年报”发布，近期各地密集部署下半年经济工作，聚焦扩大内需、发展新质生产力、稳定外贸三大重点，着力实现全年经济增长目标。

从经济总量看，广东继续领跑，上半年实现地区生产总值6.87万亿元；江苏位列第二，上半年实现地区生产总值6.7万亿元；山东省紧随其后，上半年实现地区生产总值超5万亿元。浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南分别四到十位。

从经济增速看，西藏、甘肃、湖北、宁夏、江苏、河南、福建、新疆等20个省区市上半年GDP同比增长率高于5.3%的全国水平。

从增长动能看，多地先进制造业、高技术制造业增速较快，新兴产业发展势头较好，凸显结构调整和高质量发展方向。上半年，先进制造业、高技术制造业增加值分别增长5.9%、6.0%，占规模以上工业增加值比重分别为55.4%、33.0%。

“上半年，各省区市经济抵御

多重压力，回升向好的发展势头得到进一步巩固。”中诚信国际研究院院长袁海霞表示，从总量看，头部格局稳固，上半年前十大省区市经济总量排名与2024年全年保持一致。从目标的实现看，上半年有20个省区市的GDP增速高于年初设立的全年GDP增速目标，为后续各地实现全年目标筑牢基础。

中信证券首席经济学家明明表示，各省区市经济“半年报”展现出新趋势和新特点。上半年，经济大省继续发挥“挑大梁”作用，同时，区域经济分化明显，中西部省区市表现突出。袁海霞也表示，中西部省区市成为上半年全国经济增长的新引擎。中西部省区市受益于产业转移升级以及重大项目建设，高端制造业投资和工业生产取得较高增长，为中部崛起提供了强劲的助力。

随着上半年“成绩单”发布，近期各地密集召开会议部署下一阶段重点工作，着力实现全年经济增长目标。扩大内需、发展新质生产力、稳定外贸成为三大关键词。

——在全方位扩大内需上加力加劲。其中，以旧换新是提振消费的重要抓手。河南表示，财政部将

陆续下达超长期特别国债“两新”资金，省级将在第一时间拨付下达，同时支持有关部门于近期发放“缤纷夏日乐享河南”暑期消费券。四川提出，切实发挥消费品以旧换新资金撬动作用，加强与消费信贷、消费券等其他促销奖补政策联动。

从投资来看，多地重点提到“两重”项目建设和城市更新。河南强调充分发挥超长期特别国债“两重”资金作用。江苏提出，促进产业项目尽早投产达效，支持重点领域基础设施建设，统筹“好房子”建设和城市更新。

——抢占产业新赛道，发展新质生产力。四川、广东等多地提出加快抢占人工智能、低空经济等产业新赛道，激发经济增长新动能。江苏表示要提高科技创新活跃度，统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育。

——稳住外贸外资基本盘，开拓多元化市场。广东将积极拓展多元化国际市场，积极发展跨境电商等新业态。四川提出“一企一策”稳住外贸龙头企业产能，主动布局海外仓和跨境电商产业园。

“上半年中国经济总体运行平稳，与各地积极落实中央政策并且

靠前发力有很大关系，但是内需不足以及房地产止跌回稳基础不牢等仍是需要解决的重要问题，下半年各地可以从供需两端发力，进一步推动经济持续稳定运行。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说。

袁海霞表示，下半年，内需方面要更加注重“以旧换新”政策的接续，优化补贴额度分配，稳定市场预期。投资方面发挥重大项目对当地上下游产业链的带动作用，同时，增强对城市更新的支持力度。

“当前，实施城市更新是有效拉动投资、增强内需活力的重要发力点。城市开发建设方式的转型，也能够有效重塑产业发展新格局，激发经济增长新动力。”住房城乡建设部科技委专家委员会委员王贵美说。

袁海霞还表示，在全球贸易摩擦升温的背景下，下半年稳外贸稳外资仍面临较大压力，特别是出口占比较高的省区市，可加大对外贸企业支持力度，稳订单、稳市场，同时也要支持和帮助企业发挥自身优势，利用“一带一路”、中欧班列等积极开拓新市场。

(来源：经济参考报)

7月份我国制造业PMI为49.3%

新华社北京7月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示，受制造业进入传统生产淡季以及部分地区高温、暴雨洪涝灾害等因素影响，7月份制造业采购经理指数(PMI)为49.3%，比上月下降0.4个百分点。

生产指数保持扩张，价格指数继续回升。数据显示，7月份，生产指数为50.5%，比上月下降0.5个百分点，制造业生产活动继续保持扩张；受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为51.5%和48.3%，比上月上升3.1和2.1个百分点，其中主要原材料购进价格指数自今年3月份以来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平有所改善。

大型企业持续保持扩张。7

月份，大型企业PMI为50.3%，比上月下降0.9个百分点，其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.7%，均连续三个月位于扩张区间，大型企业保持较好生产经营态势；中型企业PMI为49.5%，比上月上升0.9个百分点，景气水平继续改善；小型企业PMI为46.4%，比上月下降0.9个百分点。

新动能持续增长，市场预期回升。从重点行业看，装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.3%和50.6%，均持续高于临界点；消费品行业PMI为49.5%，比上月下降0.9个百分点；高耗能行业PMI为48.0%，比上月上升0.2个百分点。市场预期方面，7月份，生产经营预期指数为52.6%，比上月上升0.6个百分点，制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

2024年中国“三新”经济增加值 占GDP比重超18%

中新社北京7月31日电 作为经济增长新动能的代表，“三新”经济增加值占中国国内生产总值(GDP)的比重在2024年进一步提升，已超过18%。

“三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合。中国国家统计局7月31日公布，经核算，2024年中国“三新”经济增加值为242908亿元(人民币，下同)，占GDP的比重为18.01%，比上年提高0.43个百分点。

按现价计算，2024年中国“三新”经济增加值比上年增长6.7%，

比同期GDP现价增速高2.5个百分点。

分三次产业看，2024年，“三新”经济中，第一产业增加值为9485亿元，比上年增长6.7%，占比为3.9%；第二产业增加值为100459亿元，比上年增长5.5%，占比为41.4%；第三产业增加值为132964亿元，比上年增长7.7%，占比为54.7%。

近年来，“三新”经济对中国经济的影响力持续上升，其增加值占GDP的比重2018年突破16%，2020年达到17%，2024年超过18%，日益成为推动经济增长的重要力量。

日本多地发布海啸预警 中国公民近期谨慎前往日本旅游

中新网7月31日电 据外交部领事司微信公众号“领事直通车”消息，7月30日，俄罗斯堪察加半岛东岸远海发生8.7级强烈地震。受此影响，日本气象厅对太平洋沿岸各县发布紧急海啸预警，预计部分地区可能出现最高3米的海浪。目前，海啸已抵达22个都道府县，在局部地区已观测到1.3米高的海啸。

外交部和中国驻日本各使领馆提醒中国公民近期谨慎前往日本旅游，在日中国公民远离海边等高风险地区，加强自我防护，确保人身安全。密切关注气象预警和防灾信息，遵照防灾提醒做好应急避难准备。如在海岸附近感到地震，应立即到高处躲避。如遇紧急情况，请及时拨打日本紧急求助电话，并联系驻日本使领馆求助。

瞄准“兴趣”创新“场景”

多地出招催“热”暑期消费市场

新华社北京7月31日电 美术馆、博物馆客流“爆棚”、文创销售“火爆”，露台、天台、观景台成为热门消费场所，景区公园增加主题展演和夜游项目丰富游客体验……多地正瞄准人们的“兴趣价值”“情绪价值”，打造新场景、推出新项目、拓展新服务，推动暑期消费“热”起来。

傍晚5点许，上海浦东美术馆内观众熙熙攘攘。上海市市民白琳与8岁的儿子报名聆听“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展夜场讲解，了解学院派、印象派、纳比派等艺术家代表作及背后的故事。直到晚间9点，母子俩仍意犹未尽，离开前他们到馆内文创店购买了“梵高”毛绒挂件、“饿了猫出逃博物馆”冰箱贴等多款“爆款”文创商品。

“暑期以来人们观展热情高涨。7月26日周六，浦东美术馆接待观众

超过1万人次，创下开馆4年来单日客流量新高。7月以来文创商店日均销售额是去年同期的10倍多！”浦东美术馆副馆长盛丹丹说，客流“爆棚”折射出越来越多消费者愿意为他们对美的追求“买单”。

这个暑期，多地掀起“文博热”“文创热”。上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海天文馆“大器星成”陨石文化展、吉林省博物院和北京鲁迅博物馆联合主办的“向大师致敬——北京鲁迅博物馆馆藏艺术品展”等暑期迎来大客流。人们参观博物馆、美术馆，购买美观实用的文创商品，物质和精神上都得到满足。

一些地方依托露台、天台、观景台打造的消费新场景也在火热“出圈”。

人们置身来福士探索舱·云端乐园观景平台，满城灯火、两江交汇、跨江大桥尽收眼底；在重庆世

贸大厦“天台131”，游客体验高空游玩项目。相应地，重庆相关单位每周六晚或节假日开展无人机灯光秀展演。夜空中，无人机在两江交汇处演绎“轨道穿楼”“重庆小面”等标志性图案，展现山城特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”，进一步延展消费时间与空间，激活暑期消费市场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺演出、数字体验、空中餐酒吧等休闲娱乐业态，目前已形成20余个天台群落，7月以来的周末，日均客流量约5万人次；上海多个社区、商场在露台引入“泡泡水枪大战”“露天演唱会”“星空电影节”等活动，既拓展了纳凉、社交空间，也延长了顾客停留、消费时间。

还有一些地方的传统公园，通过创新引入互动性、沉浸感强的活动，令经典风景变得更加“立体”。

盛夏傍晚，长春动植物公园里人头攒动，人们争相与网红“雪饼猴”互动。扮演者王铁柱带来诙谐幽默的“五行山下的脱口秀”，还打趣问儿童游客“暑假作业做了吗”？

“各式《西游记》人物和场景，勾起我儿时的记忆，既亲切又新鲜。”来自天津的游客刘彬彬说。

长春动植物公园园长慕德俊介绍，从西游主题夜游项目，到《真假美猴王》《三打白骨精》等经典剧目演艺活动，游客的热情被中国传统IP点燃。今年截至7月27日，公园已累计接待游客115万人次，同比增长16%。

西南大学经济管理学院教授黄庆华说，抓住暑期消费旺季节点，各地发掘自身特色，通过差异化场景设计和文化赋能，推动“文旅+百业”融合，满足人民群众日益增长的美好生活需要，有效激发消费潜力，为经济社会发展注入新动能。

铁腕整治安全隐患
全力落实安全责任

持续树牢安全红线意识 推动安全生产责任落实

浙江省应急管理宣传教育中心

积极开展安全宣传
营造浓厚安全氛围

强化安全意识 促进安全发展理念深入人心

安全宣传教育活动

安全至上 生命至上

浙江省应急管理宣传教育中心

提高全民安全意识
推进安全社会共治

安全生产 人人有责

安全进万家 幸福你我他

浙江省应急管理宣传教育中心