

# “凉经济”乘“热”而上 消费市场“新”意十足

盛夏高温持续，“凉经济”乘“热”而上。近期，空调、防晒等纳凉产品销量激增，城市夜间消费订单大涨，避暑胜地迎来客流高峰。这场由高温催生的消费热潮，正以多元业态激发夏日经济新活力。

“不少热销款商品已经卖断货了，只能为您调货。”近日，记者走访北京市多家商场发现，进入夏季以来，各类防晒用品迎来销售热潮，许多热销单品如凉感防晒衣、连帽防晒口罩等不时出现断码、断货的情况。

近期，全国多地发布高温红色预警。中央气象台预计，8月4日至6日，我国仍有大范围高温，陕西、四川、重庆、湖北、河南等地局地最高气温或超40℃。炎炎夏日，“凉经济”乘“热”而上——空调、防晒衣等清凉产品销量激增，贵州、云南等避暑胜地迎来避暑游热潮，夜经济更成为城市消费的新引擎……这场由高温催生的消费热潮，正以多元形态激发夏日经济活力。

## 清凉产品品质升级趋势明显

所谓“凉经济”是指由高温气候驱动，以满足降温避暑需求为核心的消费活动和产业形态的总和。“山西财经大学经济学院副教授荆文君告诉记者，近年来，高温天气显著提升了市场对清凉产品的刚性需求。

“入夏以来，我一天最多要装12台空调，每天都忙到晚上八九点。”负责北京市朝阳区小米空调安装的工程师李超告诉记者，气温持续攀升带动空调销量暴涨。

奥维云网最新数据显示，2025年上半年，空调市场整体销售呈现出货量齐升的积极态势。

随着消费观念的升级，空调健康、节能等功能性能更加受到消费者关注。苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。奥维云网同期报告显示，健康需求激增的当下，搭载新风、除菌功能的机型逐渐成为线下市场旗舰产品。

防晒用品方面，继去年防晒衣品类线上销售额同比增长267.4%之后，今年防晒服市场规模继续保持增长，预计将接近千亿元级别。北京市朝阳区某知名防晒品牌负责人告诉记者，今年防晒用品更注重兼顾功能和颜值，修身防晒衣、时尚编织款防晒帽备受欢迎。

消费需求的持续增长进一步带动了产业发展，除了传统防晒品牌继续深耕外，不少知名时尚品牌、运动品牌也跨界布局清凉产品赛道。例如，优衣库推出空气衣、速干衣和太阳镜等夏日服装和配饰，迪卡侬的泳装、沙滩裤和溯溪鞋等夏季户外装备也纷纷热卖。

“相较于传统季节性消费，‘凉经济’对舒适性的需求占比更大。”荆文君分析称，“随着居民健康意识不断提升，防晒用品、降温产品消费正从基础防护向品质需求转型升级。”

## 夜经济爆发激发城市活力

盛夏高温难挡消费热情。入夏以来，各地夜间消费场景花样上

新，夜经济如火如荼，消费潜力持续释放。

7月18日晚9时，北京潘家园夜市灯火通明，人声鼎沸。“白天太热了，根本不想出门，晚上逛夜市既凉快又好玩。”住在附近的95后张女士告诉记者，她每周至少来夜市两次，“即便不买东西，饭后也想逛逛，溜达一圈”。

记者注意到，像张女士这样的年轻“夜市常客”不在少数。据市场统计，潘家园每场夜市平均客流量已突破1万人次，其中年轻人占比超过60%。

高温天气催生的夜经济也促使各大商圈纷纷延长营业时间，推出夜间专属活动，餐饮、娱乐、文化等业态也在积极调整经营策略，以适应这一新的消费趋势。7月21日，淘宝闪购发布的暑期消费系列数据显示，夜经济发展潜力巨大，127个城市夜间订单环比超100%，露营地、公园等夜间订单环比增长超120%。

为吸引消费者和游客，全国多地景区纷纷推出夜游项目。7月11日，“西安千灯会”系列活动启幕，每晚呈现主题灯展的光影艺术盛宴及精彩演出；神农架首届“消夏美食烧烤季”在7月开幕，每晚都有特色美食与乐队、舞蹈、非遗等多元文化表演；京郊古北水镇推出了“提灯夜游司马台”“一个人的星空长城”等丰富多样的特色夜游产品。

荆文君认为，夜经济可以看作是“凉经济”的重要载体。“在居民收入稳步提升、消费能力持续增强的情况下，夜经济会成为持续发展

的经济形态。”荆文君建议，各地发展夜经济根据自身的产业禀赋和资源特征，因地制宜地推进。

## “凉资源”变为“热产业”

“为了看大九湖的晨雾，我们清晨6点就出发了。”在湖北神农架和家人一起度假的胡女士告诉记者，“这里的平均海拔有1700多米，三伏天也很凉快。”眼下，神农架林区已进入旅游旺季，来自全国各地的游客纷纷前来游玩、露营，甚至短期旅居。

随着全国多地进入“高温模式”，像胡女士这样追寻清凉的游客正推动形成独特的“避暑迁徙”现象。美团旅行发布的《2025暑期热点及趋势报告》显示，7月以来，避暑成为游客的核心诉求，“避暑游”搜索量大幅上涨，同比增长47%，西北、东北、西南地区成热门目的地。

当高原游、草原游和亲水游持续火爆时，新的消费趋势悄然显现。“今年夏天，内蒙古呼伦贝尔、乌兰布统，张家界猛洞河漂流，以及西南的云贵高原是最受欢迎的避暑线路。”辉旅旅游策划师李倩倩告诉记者，“山西北武、甘肃甘南等小众避暑地也受到游客关注，定制游订单量增加显著。”

“凉经济”有高度依赖气候的特点。”对此，荆文君建议，要积极推动产业融合与业态创新，尝试将资源优势与产业特色融合，形成“清凉+文旅+产业”深度融合的产业发展模式，延长产业链。

(来源：中国新闻网)

# 今年前7个月近65万人次外国游客到访尼泊尔

尼泊尔旅游委员会最新数据显示，2025年1月至7月，尼泊尔共接待外国游客近65万人次，其中中国游客接近6万人次。

7月入境尼泊尔的外国游客达70193人次，高于去年同期的64598人次。印度游客是尼泊尔7月接待的最大外国游客群体，共有27152人次入境，占比约38.7%；中国游客以6890人次的入境量位居第二；美国游客排名第三，入境6626人次；孟加拉国游客位列第四，4413人次。

值得关注的是，2025年前7个月，孟加拉国赴尼泊尔游客数量较去年

同期增长逾30%。尼泊尔于2025年6月在孟加拉国首都达卡举办旅游推介活动，旨在进一步推动两国旅游交流与合作。据尼泊尔旅游业从业者介绍，尼泊尔正逐步成为孟加拉国游客的热门目的地，该国赴尼泊尔游客数量持续增长。

另据尼泊尔《共和报》报道，尼泊尔旅游委预计，2025年全年外国游客入境人数有望比2024年增长10%。

2024年尼泊尔共接待外国游客超114.7万人次，创下历史第三高纪录。

(来源：中国新闻网)

# 美将向部分签证申请者收取最高1.5万美元保证金

据美国《联邦政府纪事》4日公布的“签证保证金试行计划”预览版本，美国国务院将对部分国家申请赴美商务和旅游签证的人员收取最高可达1.5万美元的保证金。

这项为期12个月的试行计划预计于5日正式公布，并将于正式公布15天后生效。

根据该计划的预览版本，如果某国公民在美逾期停留率较高，所提供的审查信息不够充分，那么该国将有可能被列入需缴纳签证保证金的国家名单。这一名单将于稍后公布。

美国国务院说，签证保证金缴纳金额分为5000美元、1万美元和

1.5万美元三档。如果签证申请者在缴纳保证金后获得签证并入境美国，但却违反了相关规定，这笔保证金将被美国联邦政府扣留。

美国媒体预测，此举将使一些赴美签证申请者因无法负担保证金费用而放弃申请，一些依赖旅游业的美国城市也可能因此受到冲击。

今年以来，特朗普政府进一步加大针对赴美签证申请者的审查力度，并限制多国公民入境。6月4日，以“国家安全”等为由，美国白官发布公告，全面限制阿富汗、缅甸、伊朗、也门等12个国家的公民入境美国。

(来源：人民网)

## 积极开展安全宣传

## 营造浓厚安全氛围

»» 强化安全意识 ««  
促进安全发展理念深入人心

### 安全宣传教育活动



» 浙江省应急管理宣传教育中心 «

## 提高全民安全意识

## 推进安全社会共治

»» 安全生产 人人有责 ««



» 浙江省应急管理宣传教育中心 «