

数字化拓展生活服务消费新空间

短视频、直播等数字技术手段，创造了诸多新消费场景，为中小微生活服务类企业带来新发展机遇，推动生活服务业向“价值创造”转型。

如今，个性化、多元化的生活服务在数字技术推动下加速发展，线上线下深度融合，不断拓展服务边界，为消费者带来更便捷、智能与高效的体验。

最近，中国社会科学院经济研究所课题组发布报告指出，短视频、直播等数字技术手段，创造了诸多新消费场景，为中小微生活服务类企业带来新发展机遇，推动生活服务业向“价值创造”转型。

长期以来，餐饮、家政、维修等生活性服务业一直面临着发展瓶颈。由于生活性服务业必须面对面、同时同地完成服务交付，很难通过标准化、规模化生产实现效率提升。随着服务业在整体经济中所占比持续扩大，这些劳动密集型领域既面临人力成本刚性上涨的压力，又承受着真实产出增长乏力的制约。

不过，随着数字技术深度融入，生活服务业加速重构，拓展出新的发展空间。消费端线上搜索

成为常态，线下消费打卡后再到线上记录分享，正成为越来越多人日常生活消费的习惯流程；而供给端通过内容生产、粉丝互动、团购派发等运营方式，也逐渐成为中小微生活服务类企业的“标配技能”。

中国社会科学院经济研究所教授杨虎涛认为，数字平台所构建的数字化生态，不仅带来经营效率的提升，更催生商业模式的质变。从获客方式到产品迭代，从服务半径到用户关系，中小微企业正在经历全方位的数字化转型，街头小店与数字技术的深度融合，是数实融合在经济体系毛细血管层次的体现。

从餐饮到酒店旅游、从服饰到美容美发，多元品类在线上平台涌现，商家可以借助内容创新实现“淡季变旺季”，缩减获客成本，实现精准的兴趣匹配，收获长尾效应的红利，甚至反向推动供应链升级。

“短视频、直播媒体对于建立消费者的线上信任而言，具有线下难以达到的效果和速度。”杨虎涛说，无论是专业达人还是普通商家，都可以借助视频内容所承载的服务特色、独有技能、独特表达，快速积累社会资本，提升影响力。

线上生活服务消费热度持续

走高。以抖音生活服务为例，2024年抖音生活服务短视频交易额增长83%，全年有超过320万个中小商家通过抖音生活服务平台拓展线上销量，订单量同比增长69%。抖音生活服务产生交易的直播量增幅达123%，通过种草视频带来的交易额增幅为113%，满足了Z世代（通常是指1995年至2009年出生的一代人）、新锐白领、小镇青年等高活跃度消费主力人群的多元消费需求。

“抖音生活服务等数字平台通过短视频、直播等形式，正深刻带动服务业转型。它们打破传统服务场景的时空限制，让餐饮、文旅等服务通过直观的视听呈现触达更广泛的消费者，这对于当前促进国内消费、畅通国内大循环有着重要意义。”北京理工大学经济学院副院长贾利军说。

线上生活服务悄然改变了人们的生活方式和消费习惯。过去人们需要到店排队等候就餐的餐饮行业，如今通过短视频展示菜品、直播发放优惠券等方式，吸引用户线上预约、到店核销，实现消费决策与消费行为的线上线下转化。民宿与特色景点则借助达人

探店和沉浸式短视频，引发用户“种草”热潮，带动线下打卡消费持续升温。

数字平台正是连接生活服务业供需方的桥梁。对消费者而言，流动性的兴趣匹配，可以有效节约搜寻成本，提升消费感受；对小微商家而言，可以快速积累用户，实现规模经济；此外，多个细分市场的累积需求，还将进一步拉动区域内相关生活服务业供应链的形成，产生新的经济增长点。

中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所服务业研究室主任洪群联认为，数字平台在助力小微企业数字化营销转型、增强其经营韧性、深度挖掘新消费市场空间以及改善从业人员就业福利与收入等方面，发挥了重要作用。

如今，个性化、多元化的生活服务在数字技术推动下加速发展，线上线下深度融合，不断拓展服务边界，为消费者带来更便捷、智能与高效的体验。贾利军建议，应进一步发挥“互联网+生活服务”新消费场景效能，打造更加便利化、智能化、专属化、规范化的线上线下融合消费场景，助力生活服务业发展。

(来源：经济日报)

俄罗斯发布解密文件 揭示731部队人体实验罪行

俄罗斯联邦安全局公共关系中心19日在该局官网发布的解密文件显示，侵华日军731部队为发动细菌战，不停实施人体实验，甚至用携带病菌的炮弹攻击数百名中国人，以计算感染率、确定致病菌“质量”。

这些解密文件显示，苏联红军在中国东北与日本关东军作战过程中，超过60万日本军人投降。1945年至1948年，苏联国家安全机关对被俘和被扣押日方人员中参与过研制细菌武器的军职和文职人员进行审查。1947年，时任苏联内务部哈巴罗夫斯克边疆区内务局长伊万·多尔吉赫向时任苏联国家安全部驻远东地区特派员谢尔盖·戈格利泽发去一封专函，标题为《关于日本准备对苏联实施细菌战》。

专函写道，哈巴罗夫斯克边疆区内务局通过调查被俘日军中的细菌专家确认，侵华日军预谋从中国东北地区进攻苏联，曾准备动用可大量消灭兵员的细菌战手段，并在哈尔滨设立731部队。

(来源：人民网)

该部队对各种类型的鼠疫、炭疽、气性坏疽、鼻疽、伤寒、痢疾、霍乱、传染性出血热进行研究和实验，目的是找到能大规模感染人体的最有效病原体及其使用方法。为检验各种细菌的作用和感染方式，731部队不停实施人体实验，为此关押中国人、俄罗斯人和被判处死刑的日本人。

解密文件显示，1948年2月，苏联远东地区赤塔州内务局通过审问参与细菌武器研制的日本细菌研究者加藤常则(音译)得知，为秘密研究对苏联、中国和美国实施“破坏”的细菌手段，日本加茂部队(731部队曾用名)在哈尔滨附近一个乡镇用中国人做细菌实验，被实验者通常是游击队员或其同情者。加藤常则读过的一份文件显示，日军曾把数百名中国人带到田野里，随后向他们发射填充鼠疫、炭疽或霍乱菌的炮弹。一段时间后，日军会收集尸体和染病者并计算感染比例，以此确定致病菌的“质量”。

各方合力促贴息政策活水“润”消费

近日，《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》正式发布。在业内人士看来，方案的落地有望为消费市场注入一股活水。

笔者认为，这股活水要真正滋润民生、激活市场，不能仅靠政策“独唱”，更需企业、金融机构及其他服务机构各司其职、协同发力。各方需形成合力，激发民生消费新动能，助力扩大内需。

首先，企业要积极行动，真正将贴息政策转化为消费者可感知的消费动力。一方面，企业要主动吃透政策细节，结合自身业务场景设计清晰的优惠方案，用直白浅显的方式让消费者算清实惠；另一方面，企业要打通消费与贷款的衔接

环节，无论是线下门店还是线上平台，都应提供政策咨询、贷款申请指引等配套服务，避免消费者因流程复杂或操作不便而却步。更重要的是，企业需坚守诚信底线，杜绝“先涨价再贴息”等套路，让政策红利实实在在流向消费者，既维护自身口碑，也让政策不打折扣。

其次，金融机构是资金流动的护航者，要提升服务效率做好风控。金融机构作为消费贷款的直接提供者，其服务效率与风控水平直接影响政策效果。在效率层面，金融机构可简化贷款审批流程，依托大数据技术实现“线上申请、快速审批”，尤其是针对家电、文旅等高频消费场景，可开发专属贷款

产品，让消费者“购物即能贷”；在风控层面，金融机构需要平衡贷款操作的便捷性与贷款的安全性，既避免因过度审核影响消费者的购物体验，也需通过合理评估消费者还款能力防范风险。此外，金融机构还应主动与相关部门对接，及时反馈政策落地中的问题，如哪些场景需求旺盛、哪些环节存在堵点，为政策优化提供助力。

最后，服务机构是消费链条中的“黏合剂”和“润滑剂”，要构建合理的服务模式。除了上述核心参与方外，第三方支付平台、征信机构、行业协会等各类服务机构也应积极发挥补位作用。第三方支付平台可搭建“消费+贷款+还款”

的一体化入口，让消费者在支付环节一键选择贴息贷款。征信机构可提供精准的信用评估服务，帮助金融机构提升风险控制的处理效率，也让信用良好的消费者享受更优惠的贷款条件。行业协会则可牵头制定行业规范，比如明确贴息宣传的统一标准，组织企业开展政策培训。服务机构的高水准协同，能让整个消费链条更顺畅，让政策落地“少走弯路”。

总而言之，唯有确保同向发力、形成合力，才能让这波政策红利真正惠及民生，让消费市场热起来旺起来，让消费链条顺起来，助力消费行情走得稳走得远。

(来源：证券日报)

南非警方捣毁一大型跨国犀牛角走私集团

南非林业、渔业和环境部19日发表声明说，南非警方捣毁一个大型跨国犀牛角走私集团。

声明说，经过7年调查，警方于19日在比勒陀利亚逮捕了一个大型跨国犀牛角走私集团的6名成员，该集团涉嫌在南非国内买卖犀牛角的许可证，然后将犀牛角非法贩运至国际市场。涉案犀牛角多达964只，价值约为2.5亿兰特(约合1亿元人民币)。6名嫌疑人将面临欺诈、盗窃、敲诈勒索、洗钱以及违反《南非国家环境管理：生物多样性法案》等多项指控。

南非林业、渔业和环境部长

迪翁·乔治在声明中说，此次行动表明了南非保护其自然遗产的决心，也证明南非执法部门将不遗余力地追捕掠夺该国野生动物以谋取非法利益者。

根据南非法律，公民在依照《南非国家环境管理：生物多样性法案》获得政府颁发的有效许可证后，可以在国内进行犀牛角交易，但不得出口或出售给非南非公民。

世界自然保护联盟数据显示，南非是世界上犀牛角数量最多的国家。多年来，南非一直面临严峻的盗猎野生动物问题。

(来源：新华网)

人民至上 生命至上

全面开展安全生产隐患排查大排查大整治行动

»» 抓实抓细安全隐患大排查大整治工作 ««
全力构建安全生产长效机制

» 浙江省应急管理宣传教育中心 «

人民至上 生命至上

积极开展安全宣传 营造浓厚安全氛围

»» 强化安全意识 ««
促进安全发展理念深入人心

安全宣传教育活动

» 浙江省应急管理宣传教育中心 «