



# “土特产推荐官”组团开麦 助农渔好货“云”出圈

□ 区融媒体中心记者 文/摄



“山海共富，寻味定海”浙江省供销社系统“土特产推荐官”助农行走进定海活动近日启动。活动通过“共富集市+产业链探秘”双线并行模式，为定海及对口地区特色农渔产品“出圈”注入强劲动力。

在定海古城东城门广场，陈列着海产品、农特产品的25个特色摊位沿街铺展，吸引不少市民驻足选购。其间，“土特产推荐官”还用镜头向线上网友展示推介鲜虾滑、瀛洲鱼丸、老州山糖醋带鱼等多款本地特色产品。古城共富工坊直播点、流动直播等也同步开启，吸引众多网友下单。

“我们线上推介，网友的反响特别好，对舟山特色产品也非常感兴趣。”“土特产推荐官”王友对告诉记者，这次推介的多款产品从码头到生产车间，经过前期产品源头及制作参观，更加注重新鲜度和品质，口味也更加鲜美。“我昨晚还特地品尝了这款产品，口感丝滑，入口即化，鲜味更是别具一格。”王友指着推荐的鳊鱼制作而成的鱼丸介绍说，作为“土特产推荐官”，他希望能把精选好物推荐给更多人，未来也期待与舟山建立更多的合作，将更多的优质农渔产品推荐给全国各地的群众。

“我们现场了解了舟山的特色产品，品尝后也感觉非常美味，多带点特产回去和家人朋友分享。”来自江苏

镇江的齐学芬和朋友穿梭在共富集市各摊位间，经过一番挑选，小黄鱼干、香辣带鱼干、定胜糕等农渔产品装了满满一箱。齐学芬指着不远处“千年马岙”共富工坊摊位告诉记者，她还品尝了当地的“马小岙”米酒，让人回味无穷，“中秋快乐”字样的定胜糕更让她爱不释手，特地购买带回去给家人品尝。

当天，共富市集共计销售各类农渔产品25万余元，“土特产推荐官”直播带货销售额8万余元，直播观看人次10.5万人次。活动制作的系列短视频累计播放量已突破30万人次，形成了多维度、立体化的传播矩阵。

活动期间，全省“土特产推荐官”还首次深入水产加工企业一线，以镜头全景式记录金枪鱼从深海到餐桌的产业链升级历程。在大洋世家（浙江）股份公司金枪鱼文化馆，推荐官们还系统了解金枪鱼捕捞的历史变迁、现代化远洋捕捞技术的革新等。在该公司超低温加工厂参观环节，全自动化的生产线、严苛的质量控制体系更让推荐官们频频举起设备记录细节。

在瀛洲海产体验中心、册子岛民间码头、明岛鲍鱼馆等地，全省“土特产推荐官”还现场拍摄，用镜头探访海岛鲜味，解锁鳊鱼的美味密码。

