

加快构建新发展格局，牢牢把握发展主动权

——论学习贯彻党的二十届四中全会精神

加快构建新发展格局是以习近平总书记为核心的党中央统筹发展和安全作出的重大战略决策，是把握我国发展主动权的战略性布局。党的二十届四中全会深入分析“十五五”时期我国发展环境面临的深刻复杂变化，对做强国内大循环、畅通国内国际双循环作出系统谋划和战略部署。

2020年初，世纪疫情冲击下全球产业链供应链发生局部断裂，直接影响到我国国内经济循环。习近平总书记在地方考察时意识到“大进大出的环境条件已经变化，必须根据新的形势提出引领发展的新思路”，由此酝酿了“双循环”的新发展格局。关键时刻的关键抉择，深化了我们党对经济大国向经济强国转变的规律性认识，明确了我国经济现代化的路径选择，引领中国经济航船劈波斩浪、行稳致远。

回望“十四五”时期的发展历程，更能深切感受到党中央走出这步先手棋的战略远见。稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场，2021年至2024年内需对经济

增长的平均贡献率达到86.4%；货物贸易规模稳居全球第一，货物进出口总额从2020年的32.2万亿元增加到2024年的43.8万亿元，年均增长8.0%……在严峻复杂的国内外环境下，我们加快构建新发展格局，国内大循环主体地位不断巩固、空间布局逐步优化，国内国际双循环质量稳步提升，我国经济发展根基更加坚实，安全性稳定性进一步增强，展现出强大的活力、韧性和潜力。

实践证明，外部环境越是严峻复杂，越要加快构建新发展格局，牢牢把握发展主动权。当前，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，这要求我们坚持做强国内大循环，加快形成强大国内经济循环体系，以国内循环的稳定性对冲国际循环的不确定性。党的二十届四中全会突出做强国内大循环，对建设强大国内市场、加快构建高水平社会主义市场经济体制作出部署，同时提出拓展国际循环，扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面，这是把发展主动权牢牢掌握在自己手中、进一步塑造国际合作

和竞争新优势的战略举措。

大国经济都是内需为主导，市场是当今世界最稀缺的资源，强大国内市场是中国式现代化的战略依托。我国产业体系和基础设施体系配套完善，14亿多人口的超大市场规模潜力巨大。面向未来，无论是深入推进以人为本的新型城镇化、大力实施城市更新行动，还是扎实推进乡村全面振兴、在发展中稳步提升民生保障水平，都将有力促进投资和消费良性循环，释放巨大内需潜力。

全会提出坚持扩大内需这个战略基点，体现了实施扩大内需战略的连贯性。坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，促进消费和投资、供给和需求良性互动，旨在增强国内大循环内生动力和可靠性。纵深推进全国统一大市场建设，打通各种卡点堵点，破除地方保护和市场分割，综合整治“内卷式”竞争，旨在充分释放我国超大规模市场红利。加快构建高水平社会主义市场经济体制，充分激发各类经营主体活力，加快完善要素市场化配置体制机制，实现市场有效有

序、政府有为有度，必将进一步增强高质量发展动力。

全会对扩大高水平对外开放作出部署，展现了中国坚持开放合作、互利共赢的信心和决心。今年前三季度，我国货物贸易进出口同比增长4%，其中出口同比增长7.1%，绘出逆势上扬曲线。尽管单边主义、保护主义逆流涌动，但经济全球化是不可阻挡的历史潮流。坚定不移扩大高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，高质量共建“一带一路”，促进国内市场和国际市场高效畅通，定能拓展中国式现代化发展空间。

变局蕴含机遇，挑战激发斗志。回顾过往，我们遭遇过很多外部风险冲击，最终都能化险为夷，靠的就是办好自己事、把发展立足点放在国内。奋楫笃行，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，把国家和民族发展放在自己力量的基点上，加快构建新发展格局，坚持胸怀天下，打好主动仗，中国式现代化建设必能披荆斩棘、一往无前。

(转自《人民日报》)

2025中国(衢州)马来西亚文旅推介会举办

2025中国(衢州)马来西亚文旅推介会27日在吉隆坡中国文化中心举办，向马来西亚各界展示衢州的自然风光、历史人文与城市魅力。

活动以“南孔圣地 衢州有礼”为主题，系统展示衢州“古今交融”的文旅资源——从南孔家庙的千年儒韵，到现代城市的活力风貌；带来中国儒学题材音乐剧《南孔》的精华片段展演。衢州旅行社协会与马来西亚华人旅游公会现场签署战略合作协议。

吉隆坡中国文化中心主任韩宁表示，衢州正以其独特的历

史文化与生态优势吸引全球目光，希望通过此次活动推动中马人文交流和旅游合作不断迈上新台阶。

马来西亚国家旅游局官员阿兹米·阿都拉期待通过活动，加强衢州与马来西亚文旅互动。

主办方同时介绍，音乐剧《南孔》将于28日在马来西亚上演，开启其海外巡演第二站。

本次推介交流活动由中共衢州市委宣传部、衢州市文化广电旅游局联合主办，浙江演艺集团、浙江歌舞剧院承办，吉隆坡中国文化中心提供支持。

(来源：中国新闻网)

“上海好书”“最美书海报”双展亮相墨尔本

由上海市书刊发行行业协会、中国图书进出口上海有限公司联合主办的“上海好书展”和“最美书海报展”近日在澳大利亚墨尔本维多利亚大学商务孔子学院举行。活动吸引了中澳出版、文化、教育界代表参加。

上海出版代表团团长何文权在开幕式上表示，希望通过展览让澳大利亚读者感受上海出版的文化魅力与专业水准，拓展两地出版合作空间。

维多利亚大学商务孔子学院院长科林·科拉克教授说，此次双展不仅丰富了孔院文化活动，也为当地师生和社区了解中国出版业提供了窗口。

“上海好书”评选由上海市出版协会、上海出版经营管理协会和上海市书刊发行行业协会联合主办，每年从数百种图书中遴选百种兼具社会和经济效益的优秀读物，涵盖人文社科、

文学艺术、少儿科普等领域，集中展示上海出版业的文化深度与创新活力。

本次在墨尔本展出的“上海好书”不仅包括2024年至2025年上半年的入选作品，还精选了近年来多部精品图书，内容丰富、题材多样，吸引了众多当地读者驻足翻阅。

同期举行的“最美书海报展”自2018年启动以来，已成为上海出版设计的重要品牌活动。本次展览展出了七年来的精选作品，涵盖文学、社科、少儿、艺术等多种类型。这些海报以视觉语言展现图书之美，成为连接读者与图书的重要桥梁。

展览结束后，所有展出书籍将赠予维多利亚大学商务孔子学院及澳大利亚上海总商会，供孔院学员与当地社区居民借阅。

(来源：人民网)

“消费品使用说明”相关标准启动修订

记者从中国标准化研究院了解到，中国标准化研究院服务标准化研究所组织相关单位启动“消费品使用说明”相关标准的修订，以更好地保障消费者知情权、安全权。

消费品使用说明作为连接产品与消费者的关键信息载体，是保障消费者知情权、安全权的重要依据，也是规范市场秩序、推动产业健康发展的技术支撑。随着我国消费市场持续升级，跨境电商规模

扩大、数字产品广泛普及，消费者群体呈现多元化，现行标准在信息载体覆盖、内容易读性、场景适配性等方面已难以满足实际需求，如部分说明存在专业术语过多、字体规格不合理等问题，老年消费者理解困难；数字化展示方式未被充分纳入，年轻群体获取信息的便捷性不足；在跨境消费场景下，核心信息标注不统一，易引发使用困惑与权益纠纷。

据了解，此次启动修订的是

《消费品使用说明第1部分总则》《消费品使用说明第4部分纺织产品》两项推荐性国家标准。

据中国标准化研究院服务标准化研究所相关负责人介绍，此次修订以“保障消费者权益、提升标准实用性”为核心导向，重点破解消费端与产业端的突出问题。在内容优化上，将强化使用说明的易读性与可及性，针对不同群体需求完善表述形式与呈现规格，同时纳入电子显示、多媒体、

官方网站等新型信息载体，填补技术覆盖空白；在实操性上，聚焦标准实施中的共性问题，制定更清晰的标注规则，明确安全警示、使用指导、维护保养等关键信息的呈现要求；在利益平衡上，既注重消费者对产品安全、功能解读的核心诉求，加强权益保护，也充分考虑企业生产经营实际，简化不必要的操作流程，确保标准可落地、易执行。

(来源：人民网)

人民 强 上
生命 强 上

全面开展

安全生产隐患

大排查大整治行动

»» 抓实抓细安全隐患大排查大整治工作 ««
全力构建安全生产长效机制



排查隐患

积极开展安全宣传

营造浓厚安全氛围

»» 强化安全意识 ««
促进安全发展理念深入人心

安全宣传教育活动



安全至上
生命至上

» 浙江省应急管理宣传教育中心 «
» 浙江省应急管理宣传教育中心 «