

## 不断满足大众体育消费需求,推动体育产业高质量发展

# 体育用品拓展出海新赛道

11月28日一早,贵州锦屏经济开发区综合办公室主任龙正武打着电话走进办公室。“胡经理,最近羽毛球生产情况怎么样?”龙正武打电话的对象,正是当地一家体育文化产业公司生产经理胡兵。作为世界最大的羽毛球工厂之一,这里每日可生产羽毛球1.5万打。

“产销两旺,势头强劲!”龙正武介绍,今年前9月,这家企业销量比去年同期增长近13%,产值增长近50%。“第十五届全运会的召开,也带动大众对羽毛球运动的喜爱。”

同时,在锦屏县铜鼓镇嫩寨村,养殖户潘裕峰正给大鹅准备喂食。“还有几天就能出栏了,今年我们预计养殖1万羽,第一批已经出栏4100羽。”潘裕峰说。

从商品鹅养殖到羽毛球生产,兴起了一条特色产业链。

在贵州山间生产出全球1/10的羽毛球,故事还要从2017年开始说起。

2017年,正值脱贫攻坚关键期,一家体育文化产业企业来到锦屏县,看中毗邻经济开发区易地扶贫搬迁小区充沛的劳动力资源,决定租用创业园的5000多平方米标准厂房作为临时生产基地。

刚开始,该企业面临诸多挑战,原材料运输成本高、员工缺乏标准化生产经验等。为了解决这些问题,企业从总部调派技术骨干,对当地群众开展培训,政府各

有关部门则加大力度帮助企业解决招工、用水用电等实际困难。

随着生产步入正轨,企业快速发展,通过不断优化生产流程、引进高端设备,产品质量获得较大提升,羽毛球产量、产值也逐年攀升。截至2024年,该公司年产羽毛球497万余打,实现产值4.26亿元。

这也带动了锦屏县运动装备产业链上下游协同发展。

打孔、喷漆、贴水标、缠底胶……在锦屏经济开发区,当地的一家新材料公司的羽毛球拍生产车间一片繁忙景象,从球拍成型到包装入库,生产井然有序。“今年订单稳定,国内订单约15万只,国外订单5万只。”该公司采购员欧晓康介绍,目前,公司产值同比增长10%,球拍主要销往泰国、新加坡和韩国。

通过建链、补链、延链、强链,目前,锦屏经济开发区内运动装备制造企业已有10家,产品涵盖羽毛球拍套、运动包、运动鞋等,直接带动2000余人实现家门口就业。2024年,这10家运动装备制造企业产值达6.14亿元,2025年预计突破9亿元。

羽毛球产业蓬勃兴起,为锦屏县注入发展动能。2024年,锦屏县羽毛球产能突破600万打,实现产值5.69亿元,产品远销60多个国家和地区。

11月28日,福建厦门市同安工

业集中区,一家运动器材公司生产车间内,一节节钢板正被传送上激光切割台,自动切割、打孔。这条智能化生产线,冲孔、折弯、焊接、打磨、喷涂、总装等工艺全程自动化,仅需一天,一台跑步机就能被生产出来。

眼下,这家企业12.5万平方米的工厂处于满负荷运转。该企业总经理助理黄金生介绍:“当前正是一年中生产、销售高峰,订单已经排到明年,我们的跑步机七成以上出口海外,销往100多个国家和地区,其中欧美与东南亚地区销量占据较大份额。”厂区的发货平台前,10多个标准集装箱一字排开,等待产品下线后装箱、进港,奔赴海外市场。

20年前,黄金生还是跑步机生产车间的一线工人,他感慨:“那时候,生产跑步机基本靠‘手搓’,我们要把一节节钢板扛进车间加工,冲孔、焊接、组装等许多步骤都靠人工。即便是技术熟练的工人,造一台跑步机至少也得两天。”他举了个例子,比如手动冲孔,跑步机上有许多孔,螺丝孔、安装孔、散热孔等,10道工序意味着要用10副模具,人工送料、取件、换模具,耗时耗力,效率低下,如今在智能化生产线上,这些工序都实现了自动化、一体化。

如今,智能机器加工的精度越来越高,配件合格率提高不少,大幅减少了返修、报废的数量。效率

带动产能,除了主打产品跑步机,该企业还生产600多种品项的全系列健身器材,今年预计产值将达7亿元,同比增长30%左右。

不远处,另一家机械工业公司的生产车间同样忙碌。这家企业今年跑步机出口价值达上亿元,主要销往欧美市场。

“一台跑步机的背后,是‘中国制造’向‘中国智造’升级的故事。”该公司总经理方俊雄介绍,早期的家用跑步机属于“新鲜大件”,价格昂贵、体积庞大、功能单一,还是机械式的,要靠人脚摩擦带动。随着国内运动健身产业飞速发展,跑步机成本下降,迅速进入千家万户。这些年,跑步机不断更新迭代,外形上更轻薄小巧,功能上更人性化,减震技术越来越先进,还增加娱乐、社交、健康管理等各种功能。

从“手搓”到“智造”,从代工、贴牌到自主研发、打造自己的品牌,小小跑步机逐渐形成大产业。跑步机、椭圆机、划船机、动感单车等越来越多带着“中国造”标识的健身器材,从这里出口至全世界。

厦门同安区已发展成为亚洲最大的健身器材制造出口基地之一,也是中国唯一的国家级出口健身器材质量安全示范区。目前,在同安区,数百家健身运动器材及配套企业集聚,其中规模以上企业45家,今年前10月,这45家企业实现产值58.34亿元。

(来源:人民网)

## 俄罗斯一客机因发动机起火紧急返航

俄罗斯红翼航空公司一架波音777型客机3日因发动机起火紧急返航,在莫斯科多莫杰多沃机场安全着陆,没有人员受伤。俄罗斯航空署正在进行调查。

据俄罗斯媒体报道,这架客机的航班号RWZ3097,莫斯科时间当晚21时19分从多莫杰多沃机场起飞,目的地是泰国普吉岛。起飞不久后,飞行员报告一台发动机起火。发动机灭火系统完成灭火后,飞机紧急返航,

于22时53分返回多莫杰多沃机场。

俄航空署说,客机共有412名乘客和13名机组成员,无人受伤。

红翼航空表示,这架航空运营商在事故发生后调整部分航班的时刻表。多莫杰多沃机场方面表示机场运行正常。飞机发动机失火原因正在进一步调查中。

(来源:人民网)

## 也门胡塞武装释放10名红海遭袭货轮船员

萨那消息:据也门胡塞武装控制的马西拉电视台报道,胡塞武装3日释放“永恒C”号货轮10名船员,其中9人为菲律宾籍。

报道说,在阿曼调解下,“永恒C”号货轮上被扣押的所有船员已获释,他们已从萨那转移至阿曼首都马斯喀特。

今年7月,胡塞武装发表声

明说,该组织击沉了在红海航行的希腊货轮“永恒C”号,并将部分船员转移至“安全地点”。

2023年10月新一轮巴以冲突爆发后,胡塞武装在红海及亚丁湾对关联以色列的船只发动袭击,以支持加沙地带巴勒斯坦人。

(来源:人民网)

## 以军空袭加沙南部至少6人死亡

以色列国防军3日晚以巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)“明显违反停火协议”为由,对加沙地带南部发动报复性空袭。据巴勒斯坦媒体报道,至少6人死亡。

以军发表声明,称空袭针对一名哈马斯武装人员,但没有披露目标身份。据以色列《国土报》和巴勒斯坦媒体报道,一架以色列无人战机朝汗尤尼斯市一处流离失所者帐篷营地发射4枚导弹,导致包括两名儿童在内6人死亡。暂无法确认以军试图刺杀的那名哈马斯高级指挥官是否死亡。

以军在早前一份声明中说,当天早些时候在拉法市以方控制区,以军一支侦察分队在行动中遭遇数名从地道中冒出的巴方武装人员。以军初步调查显示,一名武装人员向一辆赶来增援的装甲运兵车发射一枚火箭弹,造成5名以军士兵受伤,其中一人伤势严重。以军士兵开火,打死一名武装人员,发射火箭弹的那名武装人员受伤,逃回地道。以军正在展开搜捕。

内塔尼亚胡当天发表声明说,哈马斯“继续违反停火协议

并袭击以军部队”。他说,以色列的政策明确,“不会容忍对以军士兵的任何攻击,并将作出相应回应”。

据以军评估,覆盖拉法市东部的以方控制区内仍有数十名哈马斯武装人员被困在地道内。据以色列媒体早前报道,以色列经斡旋方向哈马斯提议,只要这些武装人员投降并同意被转移至以方监狱,以方就允许他们离开地道。提议提出后,这些武装人员并未投降,还试图逃离地道或袭击以军。

此前,埃及提议,这支哈马斯“孤军”向埃方缴械、告知地道具体位置以便拆毁,作为交换,以色列允许他们安全离开。但以色列拒绝放行。哈马斯表示,已经与这些藏身拉法市地道中的武装人员失去了联系。

加沙停火第一阶段协议生效以来,以色列多次以哈马斯违反停火协议为由发动袭击,哈马斯则否认这一指责,并指认以色列“有计划”地违反停火协议。目前,双方能否以及何时进入停火第二阶段谈判尚存变数。

(来源:人民网)

# 速“买全球”,2025年单量突破1亿单

## 浙江义乌成为我国跨境电商进口规模最大城市

12月3日,浙江义乌2025年第1亿个跨境电商进口订单完成打包,从义乌综保区发往消费者手中。“这意味着,义乌跨境电商年进口单量从‘千万级’迈上‘亿级’平台,成为全国首个跨境电商年进口单量破亿的县级市,也成为我国跨境电商进口规模最大的城市。”杭州海关有关负责人说。

探索“买全球卖全球”,是义乌肩负的使命。2024年12月,国务院批准义乌开展新一轮国际贸易综合改革。“上一轮改革侧重在出口贸易,解决‘卖全球’问题;新一轮改革则重点在‘买全球’方面加速破题。此次单量破亿,正是义乌在进口领域的一个里程碑式突

破。”浙江省发展规划研究院院长李军分析。

走在义乌保税物流中心,处处能感受到活力。在拣货区,分拣工推着小车穿梭在商品货架间;另一边,平台主播在仓库直播。“把直播间搬进保税仓,能让消费者更直观地了解商品,还让我们借助流量大幅提升销量。”义乌某贸易有限公司负责人金兆说。

为何一座小城能有如此迅猛的跨境电商进口增长?物流是答案之一。成熟高效的物流网络和较低的物流成本,让义乌吸引了足够的跨境电商“活水”。不少企业把义乌作为中心,“一仓发全网”。

目前,义乌综保区和义乌保税物流中心汇聚了121家跨境电商企业,多家头部跨境电商平台均在此布局物流中心,入驻国际知名品牌超120个,其中一线品牌总仓8个。

当地企业算了一笔物流账。“平均每个包裹物流成本要比其他城市节省1.5元。”义乌某供应链管理有限公司总经理李浩说,“加之义乌海关响应迅速,国内国外全程物流都很顺畅。”李浩分享,企业自2018年入驻义乌,销售额实现了年均25%的增长。

丰富的商品种类,同样是义乌的“引力”。2025年,义乌优化跨境电商进口产品结构,在聚焦化

妆品、美妆、保健品三大品类的同时,积极拓展3C家电、数码、轻奢潮牌等高客单价商品。“作为全球最大的小商品集散中心,义乌的进口商品为全国统一大市场服务。”义乌综保区有关负责人介绍,目前,义乌的跨境电商进口商品涵盖7万余种,来源覆盖全球74个国家。

政策创新亦为跨境电商注入动能。比如,杭州海关“一点退全国”跨关区退货政策已推广至义乌,由此,电商企业在义乌就能集中处理来自全国各地的退货商品,在降低企业运营成本的同时,保障消费者的退货权益。

(来源:人民网)

# NO

## 禁燃限燃划红线 法规护航保平安

### 《规定》之 限燃区域和时间

除禁止燃放区域外,市、县(区)人民政府可以划定限制燃放烟花爆竹的区域,允许燃放的时间为:

★农历除夕至正月初五

★正月十四至正月十五

或因重大传统节日、重要民俗活动、重大公共活动,经市、县(区)人民政府决定,可举办焰火晚会或其他大型焰火燃放活动。

12月1日

正式施行《舟山市烟花爆竹经营燃放管理规定》

定海山