

我国外汇储备规模 33579 亿美元

黄金储备 14 个月连增

1月7日，国家外汇管理局发布的统计数据显示，截至2025年12月末，我国外汇储备规模为33579亿美元，较去年11月末上升115亿美元，升幅为0.34%。

国家外汇管理局表示，2025年12月份，受主要经济体货币政策、宏观经济数据等因素影响，美元指数下跌，全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。我国不断巩固拓展经济稳中向好势头，经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，有利于外汇储备规模保持基本稳定。

民生银行首席经济学家温彬

在接受《证券日报》记者采访时表示，2025年12月份，美联储开启年内第三次降息，将联邦基金利率目标区间下调到3.50%至3.75%区间，美元随之贬值。不过，通胀反弹预期导致期限溢价上行，叠加美国经济数据超预期，10年期美债收益率不升反降，全球资产价格涨跌互现。综合因素影响下，2025年12月末，我国外汇储备规模为33579亿美元，较11月末上升115亿美元。

“按不同标准测算，当前我国略高于3万亿美元的外储规模均处于适度充裕状态。”东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，综合考虑各方面因素，未

来外储规模有望保持基本稳定。在外部环境波动加大的背景下，适度充裕的外储规模将为保持人民币汇率处于合理均衡水平提供重要支撑，也能成为抵御各类潜在外部冲击的压舱石。

同日公布的黄金储备数据显示，截至2025年12月末，我国黄金储备为7415万盎司，较11月末的7412万盎司增加3万盎司，为我国央行连续第14个月增持黄金。

“近期央行在国际金价持续大幅上涨、屡创历史新高过程中持续小幅增持黄金，释放了优化国际储备的信号。”王青表示，截至2025年11月末，在主要由外汇储备和黄金储备构成的官方国际储备中，黄金

储备的占比约为9.5%，明显低于15%左右的全球平均水平。从优化国际储备结构角度出发，未来需要持续增持黄金储备。此外，黄金是全球广泛接受的最终支付手段，央行增持黄金能够增强主权货币的信用，为稳步推进人民币国际化创造有利条件。

Wind数据显示，2025年12月份，伦敦金现货价格上涨2.36%。其中，去年12月29日，伦敦金现货价格盘中最高触及4550.52美元/盎司，创历史新高。2026年以来，伦敦金现货价格保持高位震荡，截至1月7日17时，报4467.26美元/盎司。

(来源：证券日报)

委内瑞拉确立营救马杜罗夫妇等三项基本方针

当地时间1月7日，委内瑞拉临时总统罗德里格斯在首都加拉加斯主持召开左翼政党联盟会议，确立营救该国总统马杜罗及其夫人等三项基本方针。

据委内瑞拉南方电视台报道，此次会议确立了指导委内瑞拉人民团结行动的三大基本方针：第一，营救被美国劫持的委内瑞拉合法总统马杜罗及第一夫人弗洛雷斯；第二，在全国各地维护和平与稳定；第三，在当前面临的侵略与挑战中保障政治治理能力。

报道称，会议重申对委内瑞拉主权与和平的承诺，与会各方一致认为面对“史无前例的帝国主义侵略”，必须保持团结。大量委内瑞拉政府部门代表出席会议。

当地时间1月3日，美国对委内瑞拉发动突袭并强行控制马杜罗夫妇，随后将二人押解至纽约。

委内瑞拉南方电视台报道，委内瑞拉民众7日在加拉加斯举行大规模示威游行，要求美国释放马杜罗夫妇。委内瑞拉前外交部长、国立社区大学校长豪尔赫·阿雷亚萨在示威现场呼吁民众保持团结，坚定支持委领导层，并称马杜罗夫妇一定能安全回国。

委内瑞拉通讯社说，委内瑞拉国家石油公司7日发布公告称，正在与美国政府就销售一定数量的石油进行谈判，谈判遵循合法、透明和互利共赢的原则。

据美联社报道，美国总统特朗普日前曾宣称，美国将从委内瑞拉获得3000万至5000万桶原油，这一交易“对两国人民都有利”。

路透社援引委内瑞拉国家石油公司董事会成员威尔斯·朗格尔的话称，如果美国需要委内瑞拉石油，必须按国际油价购买，委内瑞拉“不欠美国任何东西”。

(来源：中国新闻网)

“新国补”落地首周 消费市场“焕新”

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更新，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随心动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万单，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠 助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都道说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5

万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租车方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前预约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季 放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品换新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

(来源：新华社)

二〇二五年前十个月赴阿中国游客同比增长近一半

阿塞拜疆大力吸引中国游客

近年来，中国与阿塞拜疆的旅游交流不断升温。阿塞拜疆国家旅游署最新数据显示，2025年前10个月，赴阿的中国游客达5.7万人次，同比增长49%；2024年赴阿的中国游客接近4.5万人次，同比增长93%。目前，中国已进入阿塞拜疆入境游客来源地前10名，中阿旅游合作呈现良好发展态势。

阿塞拜疆素有“火的国度”之称，是古丝绸之路的重要节点，拥有丰富的历史文化遗产和多样的自然景观。首都巴库的古今建筑与艺术，戈布斯坦岩画与泥火山群的历史风貌和自然风光，以及盐洞疗养、石油浴等特色体验，构成了阿塞拜疆独特的旅游资源。2024年7月，阿塞拜疆对中国公民实施为期一年的单方面免签。2025年7月，中阿互免持普通护照公民签证协定生效。签证便利化政策的推进，为两国人员往来提供极大便利。

“阿塞拜疆高度重视中国旅游市场，希望同中方加强旅游产业合作。”阿塞拜疆国家旅游署署长福阿德·纳吉耶夫表示，中国是阿塞拜疆旅游业的战略优先市场。目前，阿方正通过“China Ready”项目提升对中国游客的接待能力，项目内容包括加强中文服务、优化支付便利度、在酒店菜单中增加中国传统菜肴、培养专业中文导游等。据介绍，已

有100多名当地旅游从业者完成该项目培训并获得证书，阿方还与当地院校的孔子学院合作，强化中文人才储备，为中国游客提供更适宜的出行环境。

阿塞拜疆国家旅游署下属的阿塞拜疆旅游局加大旅游产品创新和推广力度，推出璀璨文化之旅、自然生态探险、古丝路遗迹、特色美食体验及身心疗愈之旅五大主题线路，以满足中国游客的不同需求。2025年以来，阿塞拜疆旅游局先后在北京、上海、广州等多个城市举办旅游推介活动，并与携程、去哪儿等旅游平台及微信、抖音、微博、小红书等社交媒体开展合作，提升阿塞拜疆旅游在中国的知名度。“我们始终对中国旅游市场怀有高度的热情与期待。”阿塞拜疆旅游局首席执行官弗洛里安·森斯特施密德表示。

交通互联互通为中阿旅游合作提供重要支撑。目前，巴库已开通至北京、乌鲁木齐的直航航班。纳吉耶夫表示，阿方将继续完善旅游基础设施，为中国公民赴阿旅游提供更多便利，推动两国旅游合作水平进一步提升。中国驻阿塞拜疆大使梅表示，中阿双方人员往来日益密切，旅游交流更趋热络。中方愿同阿方一道，深化两国旅游合作，为两国全面战略合作伙伴关系增添新内涵。

(来源：人民网)



车让行人，人快走 出行文明，记心头

斑马线前 车让人 人快走