



定海新闻网 www.zsdinghai.com  
投稿邮箱 dinghaixw@126.com  
新闻热线 0580-2269999

中共舟山市定海区委机关报

2026年2月 26 星期四  
第2621期 本期4版 农历丙午年正月初十

舟山市定海区融媒体中心主办

## “1396”行动进行时

# 锚定高端赛道 深耕修造主业

## “华丰船舶”奋力实现一季度开门稳开门好

本报讯(记者 尹倩倩 朱凯华 见习记者 诸葛晓明 通讯员 朱建春 文/摄)新春伊始,万象更新。走进位于白泉镇柯梅村的舟山市华丰船舶修造有限公司,码头边、船坞内巨轮列阵、吊臂舒展,一派繁忙景象。放眼望去,超大型集装箱船、大型油轮、高端海工船、LPG船等“海上巨无霸”依次停靠、有序检修。

今年一季度,“华丰船舶”白泉基地在修的大型高端船舶占到了修理业务的半数以上,标志着该企业高端装备维修能力与产业服务能级不断提升,为实现一季度开门稳开门好注入强劲动力。

“在我们眼前的就是一条30万吨级的超大型原油船,争取在20天之内把它修好,我们发展的定位就是追求质量、效率和服务。”跟随舟山市华丰船舶修造有限公司副总经理舒开锋的指引,记者来到企业的二号船坞。只见坞台之上,电焊技师手持焊枪精准作业,在巨轮钢铁躯体上勾勒出精密焊缝。

与此同时,管线维修、机电调试、舾装整改也同步推进,从船底到甲板,从舱内到舱外,数百名工人分班连续作战,以精工细作作为这艘能源运输大动脉“钢筋铁骨”。“春节期间我们也不停工不停产,有1600多名工人坚守一线,抢抓生产进度。”舒开锋说,为了有效提高维修效率与质量,不仅是一线工人,企业的生产经营、技术及安全管理团队同样不停歇,共同驻厂值守,全力保障生产不停、进度不断。

今年1至2月,企业已累计完工船舶修理约50艘,数量上虽与去年持平,但维修难度、规模都实现了双提升,即在同比物量相近下,单船产



值有了大幅度提升。凭借过硬技术实力与优质服务口碑,企业开年即迎来订单旺、生产忙的良好态势,国际优质客户群、高端船型持续向企业集聚,生产负荷稳步提升。

亮眼成绩的背后,是“华丰船舶”对科技创新的执着投入与不懈追求。行走企业一线的综合恒温车间,这里没有浓重的柴油气味,也不见传统船电车间的杂乱场景,更无漫天扬砂与粉尘。从电机拆解、清洗、维修、改造到最终组装,每一道工序都有自动化设备助力。

近年来,为承接LNG运输船等高端船舶,企业建设了恒温车间,并培养了一支专业的技术团队,还组织技术骨干成立专项研发小组和操作维保团队,不断加快先进装备及高端船舶修理技术的研发投入,引进了先进的设备与工艺,如

联合相关企业定制研发水射流清理机器人、坞底除锈机器人等智能化设备,实现了坞修船舶超高压水真空射流除锈的全覆盖。今年1月,更是完成了首船氢能源系统安装,持续以科技为引擎,驱动企业向绿色智造迈进,为产业转型升级注入新动能。

与本土企业“英特讯”共同合作开发并不断升级数智系统,系统构建厂区有序的交通体系,加强企业安全管理体系建设……在技术创新的基础上,一项项安全措施的落实,更是为企业高质量发展装上“稳定器”、注入“强心剂”,推动企业发展蹄疾步稳、行稳致远。

新征程奋楫扬帆,新年度破浪前行。在船舶修造市场的激烈竞争中,“华丰船舶”将聚焦国际高端特种船舶维修市场,秉持“安全为

先、质量为本、稳字当头”的核心准则,以实干笃行筑牢根基,以匠心品质擦亮品牌,抢抓市场机遇、提升核心竞争力,奋力推动全年生产经营蒸蒸日上。

“我们去年全年修理船舶近500艘,总产值突破29亿元,其中白泉基地占比近一半。”据舒开锋介绍,该企业与新加坡企业合资成立的航航重工项目即将开工建设,该项目规划总面积达25万平方米,计划投资总额达10亿元,是集绿色、低碳、数字化于一体的现代化船舶与海洋装备修造基地,全面投产后将推动年产值实现跨越式增长。

攻必取、战必胜,这是百舸争流的奋进开局,更是乘势而上的攻坚起步。新征程吹响号角,实干的脚步不会停歇……

## “欧深泰”入选 省未来产业“四库”培育名单

本报讯(记者 韩地桦 通讯员 毛雨晴)记者近日从区经信局获悉,浙江欧深泰海洋科技有限公司凭借“海底机器人”等多项技术产品成功纳入浙江省未来产业“四库”培育名单,成为我区首家入选该省级培育名单的企业。

为深入贯彻落实全省加快发展新质生产力、前瞻布局未来产业的决策部署,省经信厅于去年启动两批未来产业“四库”培育对象征集工作,聚焦重点企业、标志性产品、创新场景与高层次人才(团队)四大方向,着力创新主体与核心成果。此次浙江欧深泰海洋科技有限公司成功入库,既是企业技术实力与创新能力的权威认可,也展现出我区在海洋科技、智能装备等未来赛道的培育成效。

在位于盐仓街道的浙江欧深泰海洋科技有限公司试验水池旁,技术人员正紧张有序地调试新一代海底机器人设备。“这是我们今年新推出的第八代核

心产品。”据企业相关负责人介绍,该产品主要面向水生生物养殖环境的智能观测与科学研究场景,可精准监测鱼类摄食状态、水质参数、养殖环境动态变化,为水产养殖精细化管理、高效培育提供可靠数据支撑与技术保障,有效提升养殖效率与生态管控水平。

作为深耕海底机器人研发领域的创新型企业,近年来,欧深泰持续加大研发投入,积极推进未来产业技术攻关与产品迭代。除养殖观测型海底机器人外,企业今年还计划推进海上风电设施巡检、水下管线检测等示范应用项目,预计达成意向订单金额超2000万元,推动技术成果从实验室走向产业化应用。与此同时,企业高标准建设专业实验室,深化与高校、科研院所的产学研合作,大力引进高层次创新人才,积极开展国际技术交流合作,构建开放共享、协同创新的科研生态,全力填补海底智能观测领域的技术空白,助力水下机器人产业高质量发展。

## 小舞台绽放精彩

### “文艺赋美”工程点亮群众文化生活

本报讯(记者 刘语扬 通讯员 张瀚云)“转角遇歌声,街头赏雅艺。”如今,这样的美好场景常常能在定海看到。去年,定海扎实推进“文艺赋美”工程,将文艺舞台搬到群众“家门口”,以小舞台、轻量化、常态化的展演形式,让艺术走出场馆、融入日常。全年累计开展252场文艺演出,覆盖城乡、惠及数万市民游客,成为定海公共文化服务的亮眼名片。

记者了解到,该工程立足“两廊一城一湾”文旅布局,布设固定小舞台与灵活流动表演点,实现“街头有艺、身边有美”的生活常态。新春、端午、国庆等节假日期间,主题文艺展演轮番上演,文艺赋美与节庆氛围相融共生;“定BA”等本土体育赛事举办时,文艺赋美还走进赛场周边,实现文体互动、以文润体,为市民游客送上别样的艺术盛宴。

从专业演绎到全民共舞,定海文艺表演团队持续扩容。自

2022年12月起,全区已招募三批共13个团队、机构及文艺爱好者加入“遇见定海·文艺赋美”艺术联盟。去年4月,区文化馆升级推出联盟2.0版本,打破专业与业余壁垒,本土歌手、乐手、戏曲票友、民间艺人纷纷走上街头,带来演唱、器乐、戏曲、魔术、小品等多元节目。普通群众从台下观众变身台上主角,让展演更接地气、更具烟火气,真正实现“全民参与、全民共享”。

渔歌小调携海韵风情婉转唱响,越剧、流行音乐、乐队弹唱、乐器演奏等轮番登场,本土文化与现代艺术交相辉映,让市民游客沉浸式感受独属于定海的文化底蕴,也让“有礼定海 有你定好”的理念在潜移默化中深入人心。

今年,定海将持续深化“文艺赋美”工程,优化点位布局,丰富展演内容、完善运行机制,推动文艺赋美与文明、文旅深度融合,让艺术之美常驻定海。

## 凝聚治理新力量

### “基层共治合伙人”招募启动

本报讯(记者 胡思佳 通讯员 洪琦妮)在“3·5”学雷锋纪念日即将到来之际,围绕“基层治理提质年”目标,区委社会工作部创新推出“基层共治合伙人”计划,面向社会招募公益组织、爱心商户(企业)、党员先锋、调解能手、技能达人等五类“治理合伙人”,通过联动多元治理力量实现基层治理从“独角戏”向“大合唱”转变,编织覆盖老幼关怀、矛盾调解、便民服务的民生服务网。

该计划明确五类合伙人定位,即公益组织合伙人聚焦“一老一小”关爱、困难群体帮扶、环保公益、文化惠民等领域,通过开展常态化志愿服务与特色公益项目,用专业与爱心点亮社区;爱心商户(企业)合伙人提供资源共享、公益赞助、便民服务、就业帮扶、阵地开放等支持;党员先锋合伙人担任政策宣传员、民情联络员、治理监督员等;和事佬调解合伙人化解邻里纠纷、家庭矛盾、物业问题等;能工巧

匠服务合伙人提供水电维修、家电维修、理发缝补等便民服务。

“成为合伙人不是单方面付出,而是双向奔赴的成长。”据区委社会工作部相关负责人介绍,合伙人将享有专属身份标识,获得交流学习、成长提升的机会,并建立“一人一档”信息库,通过季度例会、积分激励等机制实现长效管理。积分可兑换物资,形成“奉献—成长—激励”的良性循环。

该计划通过制度创新推动社会力量参与基层治理,让志愿者精神在服务中落地生根,既解决居民“急难愁盼”,又为治理能手提供价值实现平台,最终打造有温度、有活力的和谐社区。区委社会工作部诚挚邀约社会各界爱心人士加入,共同书写基层治理的“定海答卷”。



扫码报名

## 我国首个婴幼儿酸奶标准发布实施

# “宝宝馋了”牵头起草填补行业空白

本报讯(记者 倪妮)中国营养学会近日正式发布并实施《婴幼儿酸奶(婴幼儿罐装辅助食品)》团体标准,这是我国首个专门针对6至36月龄婴幼儿的酸奶产品标准。该标准由定海企业——舟山馋文化电子商务有限公司作为第一起草企业主导研制,填补了婴幼儿酸奶细分领域标准空白,为快速发展的婴幼儿辅食市场提供了科学、明确的安全与营养规范。

标准核心亮点突出“三不添

加”原则——不添加游离糖、非必要食品添加剂及氯化钠,产品甜味仅来源于适量果疏成分;发酵菌种严格限定于国家卫健委批准的婴幼儿可食用菌种名单,并量化蛋白质、总钠、酸度等关键理化指标;强制要求产品达到商业无菌水平,实现常温储运,适配多样化喂养场景。

“婴幼儿肠胃功能尚未发育完善,辅食安全和营养容不得半点松懈。”“宝宝馋了”品牌创始人郭保

平在接受采访时表示,作为标准发起企业,针对市场上“儿童酸奶”普遍沿用成人标准、添加蔗糖香精等痛点,企业联合中国疾控中心营养与健康所、浙江大学等权威机构及行业代表,将多年研发经验转化为可量化技术指标,让“适合婴幼儿”从宣传口号变为行业准则。

依托该标准打造的“宝宝馋了”婴幼儿酸奶已连续两年位居全国销量榜首。企业现已拥有超百个标准化产品单元,线下进驻门店

超3万家,积累宝妈用户2000余万,先后获评福布斯中国“2025大消费年度成长企业”等荣誉。2023年,该企业还参与主导制定了国内首个《婴幼儿辅食餐》团体标准。

据介绍,企业将以此次标准实施为新起点,持续深耕婴幼儿营养领域,不断推动科研成果向行业标准转化,以高标准引领产品高质量发展,守护中国宝宝舌尖上的安全与营养,同时为地方食品产业转型升级注入强劲动能。

# 烟火气升腾 幸福年味浓

## 马年新春餐饮酒店市场焕发蓬勃生机

### 新春走基层

本报讯(记者 倪妮 通讯员 张喆琼)马年新春,定海古城张灯结彩、暖意融融,浓厚年味与旺盛消费同频共振。春节假期,全区餐饮、酒店行业紧扣团圆消费、旅游消费两大热点,优化服务供给,丰富消费场景,从古城街巷到商圈酒店,从特色市集到品牌门店,处处客流涌动,以火热态势呈现新春消费市场蓬勃生机。

古城烟火气,最抚凡人心。作为新春消费核心场景,定海古城餐饮业业态全线升温。东大街临街餐

饮店早早开门迎客,千岛醉鲜活牛肉店等热门门店午晚高峰持续排队,现切鲜牛肉、热气牛骨汤成为市民游客心头好。

槐花并非非遗食肆推出的葱塌年糕,凭借金黄酥脆、软糯劲道的地道口感,让非遗美食变身“网红打卡点”,一口尝尽定海儿时年味。称心如意广场萤火虫市集人气十足,各类特色小吃琳琅满目,市民游客逛吃打卡、拍照留念,节日氛围拉满。定海还同步推出影院票根兑换市集消费券等惠民举措,进一步激活市集消费潜力。

酒店住宿与餐饮消费齐头并

进。春节期间,舟山露享诺富特等酒店入住率稳居高位,旅游客流、探亲客流叠加带动客房持续紧俏。酒店配套餐饮同样一位难求,露享·四季餐饮包厢与大厅全时段饱和,年夜饭提前半个月预订一空。后厨与前厅全员坚守,用热气腾腾的团圆饭,承载千家万户的新春期盼。

商圈餐饮成为拉动假日消费的“主力军”。定海凯虹广场整体餐饮业人气旺盛,原製原味门店日均接待超150桌,客流量较往年显著提升。各品牌门店提前做好人员调配、餐备保障,以优质服务承接消费需求,晴朗天气更助推消

费热度持续走高。

为守护市民游客“舌尖上的安全”与安心消费体验,定海各餐饮门店严格落实食品安全要求,稳定菜品品质、提升服务水平,酒店行业细化服务流程,高效应对客流高峰,让团圆更暖心、旅游更舒心。

据定海区商务局数据统计,2月15日—2月23日,定海凯虹广场、华之友地下超市等全区7家监测样本重点商超假期照常营业,其中定海凯虹广场、舟山一百还组织了春节促消费活动,7家企业合计实现销售额680万元,超去年同期。