

从面料革新到产业升级 耐洗丝绸助国潮服饰热销

今年春节，融入东方古韵的新中式服装广受人们欢迎，成为年货消费中的一抹亮色。数据显示，2024年以新中式为代表的国潮服饰市场规模超2200亿元，预计2025年将突破2500亿元。

国潮服饰变成“热潮”，离不开背后的科技支撑。“今年新中式服饰比往年销量更高，最多一天能定制20多件，是平时的3倍。”浙江杭州一家新中式服装店店主李云介绍。走进李云的店，宋锦、云锦、香云纱等各种面料应有尽有。这几年，新中式服装的不少常用面料中融入了科技元素，吸引不少年轻客户。

消费新需求 新中式服装好看讲究又耐洗

2018年从事新中式服装定制至今，李云对这几年消费群体及其消费习惯的改变深有感触，“现在30岁左右的顾客不少，年轻消费者更注重打理便捷。”

顾客胡静过去定制过不少新中式夏装，真丝面料虽亲肤透气，但太“娇贵”。“真丝衣服手洗怕洗坏，只能拿去干洗店。”她算了算，累计的干洗费几乎赶上做衣服的费用。

同为年轻人，李云很理解胡静的需求。她介绍，这几年客户反馈的丝绸面料掉色等问题不断，这成为以丝绸面料为主的新中式服装的痛点。

对此，浙江理工大学国际丝绸学院党委书记苏森认为，丝绸面料曾长期局限于礼服、宴会装等特定高附加值场景，如今新中式服装出

圈，确实让消费者们对丝绸面料有了更多期待。

这两年，李云在上海、广东广州等地的国际面料展上了解到可机洗、防晒等新款丝绸面料，她决定试水。产品发布后，来咨询购买的人络绎不绝。

“这种可机洗丝绸面料，每米也就贵出30到50元不等，但确实‘解放双手’。”两年多来，市场反馈不错，这让李云看到了科技面料的潜力。

对科技面料展现出浓厚兴趣的新中式服装企业不止这一家。杭州邑铭服饰有限公司企业负责人周益民介绍，以往企业多选用传统桑蚕丝作为胚布，近年来，科技面料进入了他们的视野。

“看这款绸裤，以‘蝴蝶缎’为胚布，结合了香云纱工艺。成裤不仅纹理细腻，还有自然渐变效果。”周益民边展示边介绍，这款胚布通过AI织造技术，在真丝面料上可达到每平方米5500万个立体织点，从而织出精细渐变或复杂精密的纹样。通过融合传统工艺与现代技术创新，企业新款式、新花样的新中式服装销量在去年实现了近20%的增长。

技术新突破 解决丝绸面料普遍痛点

上述可机洗真丝面料和“蝴蝶缎”胚布，都来自浙江凯喜雅国际股份有限公司。走进其位于杭州的展厅，两块面料引起记者注意：一块是经机洗50次的科技丝绸面料，另一块是全新的同类型面料，不管是看上去还是摸起来，两者相

差无几。

“怕洗、怕皱是丝绸面料的两大痛点。”中国丝绸协会会长唐琳说，丝绸面料性能创新的核心难点，在于提升其功能性的同时，保留丝绸的天然核心特性。

凯喜雅集团国家级工业设计中心主任李鹏介绍，过去丝绸想要做到耐洗，主流方式是在面料上覆盖涂层，不过这也在一定程度上牺牲了丝绸光亮、亲肤、柔软等特性。“我们另辟蹊径，从丝绸原材料的丝纤维入手，使某些氨基酸之间形成特定立体结构，从而抵御洗涤时产生的外力冲击。”从2020年起，集团逐渐组建起20多人的技术团队，2023年底完成了从实验室到量产的落地。

过程并非一帆风顺。中试环节中，试验剂量一下子扩大几百倍甚至几千倍，体系该如何平衡，先后顺序又是什么，都需要一一试验，为此李鹏和团队大半年时间都泡在工厂里，“好在企业周边分布着丝绸产业链的上下游，沟通效率高，响应更及时。”

苏森认为，丝绸产业想要实现科技赋能，就必须超越单一环节的技术改良，转向构建全产业链的协同创新，通过重塑上下游衔接机制，完善产学研用深度融合的创新生态，才能真正推动丝绸产业的前沿技术落地。

行业新趋势 以创新发展打破同质化竞争

除了可机洗丝绸面料，李云的店里还上新了不少“新科技”：能防晒的真丝面料、可机洗羊毛面料、

抗起球性强的羊绒面料……“这些功能性、实用性强的面料打开了销路。”她举例道，“以前羊绒面料起球严重，只能做外套，现在抗起球性强的羊绒面料能做贴身打底衫，跟新中式服装搭配成套。”

对此，凯喜雅集团品牌负责人王鹏认为，从技术层面来看，中国丝绸面料企业的成长是快速的，甚至是领先的，但仍需在设计水平和品牌塑造上持续追赶。他认为，新中式服装是一个不错的切入口。

要说难点，唐琳分析：目前丝绸行业以中小企业为主，大多数企业的研发投入不足；且像工厂化养蚕、新型缂丝设备、功能性面料研发等丝绸科技创新项目的研发，动辄5至10年，周期长、投资大，十分考验企业的综合实力。

消费端的实用性诉求、技术端的功能化实现以及政策端的产业转型支持，三者叠加共同确立了丝绸科技化的必然趋势。在苏森看来，未来的丝绸产品将突破难打理、收藏型的传统奢侈属性定位，向易护理、全场景适用且兼具文化内涵的国民级高性能纺织材料演进。

“丝绸面料的创新是接下来纺织行业发展的新趋势，也是打破同质化竞争的必然选择。”唐琳说，“目前大多数企业以生产常规品种为主，产品利润率低，竞争也更加激烈。如果能通过创新丝绸面料构建技术壁垒，就能打破价格竞争，为消费者带来更好产品，为企业创造更多利润。”

(来源：人民网)

注册会计师法修正草案 进一步规范执业行为

注册会计师法修正草案2月25日首次提请全国人大常委会会议审议。此次修法进一步规范执业行为、完善监管措施、加大责任追究力度等。

注册会计师行业是我国现代服务业的重要组成部分。截至2024年底，全国共有会计师事务所约1.1万家，注册会计师约10万人。

财政部部长蓝佛安在向常委会会议作说明时表示，总的看，现行法基本框架和主要制度是适应注册会计师行业发展的。但近年来也出现了一些新情况新问题。修正草案在保持现行法基本框架和主要制度不变的基础上，聚焦加强党的领导、完善监管措施、加大责任追究力度等方面，着力解决审计造假等注册会计师行业存

在的突出问题。

据了解，修正草案共22条。在进一步规范执业行为方面，修正草案增加注册会计师执业的禁止性规定：明确注册会计师不得通过任何方式出具虚假报告；未保持应有的职业怀疑、未履行必要的审计程序等，不得发表不恰当的审计意见或者出具报告；不得冒用他人名义执业；不得采用强迫、欺诈、贿赂、恶性低价竞争等不正当方式招揽业务。同时，进一步明确有限责任公司会计师事务所不得从事的业务范围。

在完善监管措施方面，修正草案严格执业准入，加强监督检查，增加关于加强审计档案管理的内容，明确实施失信惩戒。

(来源：新华网)

莫斯科动物园 举办春节主题庆祝活动

日前，莫斯科动物园举办春节主题庆祝活动。中国驻俄罗斯大使馆公使张伟、莫斯科动物园园长阿库洛娃出席并致辞，中俄主流媒体及青年代表约500人参加活动。

张伟表示，春节是中华民族最重要的传统节日，也成为联结中国与世界的重要文化纽带。近年来，在两国元首的战略引领下，中俄关系持续高水平运行，“欢乐春节”活动在俄罗斯多地举行。今年中国春节与俄罗斯“送冬节”不期而遇，双方开展丰富多彩的庆祝活动，成为两国文明互鉴的生动缩影。旅俄大熊猫一家健康茁壮成长，预示中俄友谊世代相传，愿它们成为中俄关系不断发

展的见证者与亲历者。

阿库洛娃表示，大熊猫一家深受俄罗斯民众喜爱，是俄中友谊的美好象征。此次春节活动让俄罗斯民众沉浸式感受中国春节的喜庆氛围和传统文化魅力，希望以新春活动为契机继续深化俄中人文交流与友好合作。

莫斯科动物园是2026年莫斯科“欢乐春节”系列活动主要场地之一。动物园工作人员为大熊猫“喀秋莎”制作了新春蛋糕，活动现场还安排了舞龙舞狮、中国茶道、文化工坊等主题展示。中俄民众欢聚一堂，共庆新春佳节。活动期间，张伟公使和阿库洛娃园长接受了中俄主流媒体联合采访。

(来源：人民网)

德企“抢名额”随行访华，说明了什么

德国总理默茨于2月25日至26日对中国进行正式访问，这是他就任以来首次访华。据德国《商报》报道，工商界人士对此行参与意愿高涨，申请人数远超名额，最终随行名单囊括了来自汽车、化工、生物制药、机械制造、循环经济等德优势领域的约30家头部企业高管。在世界经济前景面临更多不确定性的当下，这份堪称“高规格”的随行名单直观展示了德国工商界对中国市场的浓厚兴趣和信心。

信心，首先基于市场选择的务实逻辑。经贸合作是中德关系的压舱石。近年来，中德贸易额保持在2000亿美元以上，双向投资存量超过650亿美元，均占中国与欧盟总体规模的近1/4。对华贸易支撑起100万德国就业岗位，中国市场吸引了5000多家德企在华投资兴业。无论是汽车制造、机械设备，还是化工医药和消费品，中国市场不仅是重要的销售目的地，更是稳

定可靠的增长空间。中国市场的规模与稳定性，为德企提供了难以替代的支撑，也让它们在全球布局中保持底气。在第八届中国国际进口博览会上，超过130家德国企业参展，数量位列欧盟国家之首，用实际行动为中国投下了“信任票”。德国著名管理学家、“隐形冠军之父”赫尔曼·西蒙说，在复杂国际环境下，保持对关键市场的深度参与，是增强竞争力的重要方式，“申请随行人数远超名额，折射的正是这种务实考量。”

进一步看，中德产业合作的深度融合，为德企提供了持续的增长动能。中德之间的经济联系早已超越简单的贸易往来，更多体现为技术、标准与创新体系的互学互鉴，共同勾勒出一幅互利共赢的产业合作图景。近年来，德企持续加码在华研发与创新布局。从智能驾驶、电动化转型到数字化升级，一批研发与创新平台相继落地，中

国正从单纯的销售市场成长为技术迭代与成果转化的重要枢纽，助力德企提升全球竞争力。与此同时，越来越多中国企业选择赴德投资，从新能源电池、光伏发电，到跨境物流、工业机器人应用，中资企业带来的技术与流程优化，也在助力德国制造业转型升级。正如德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通评价的，“中国是我们看到的最有活力的创新市场之一，已经成为我们在辅助驾驶、软件等新领域的重要创新基地。”

此外，中国坚持扩大开放的政策导向，也为包括德国在内的跨国企业提供了宝贵的稳定预期。在保护主义抬头的背景下，制度环境的确定性越发成为跨国企业考量的重要因素。近年来，中国持续推进高水平对外开放，不断优化完善营商环境，为外资企业提供更加透明、可预期的发展环境。对一些长期布局全球市场的德企而言，清晰

的发展方向与稳定的政策导向，本身就是信心来源。调查显示，93%的在华德企愿意继续深耕中国市场，一个重要原因，就是中国持续释放的创新活力、内需潜力以及政策稳定性，为其全球布局提供了坚实支撑。

诚然，经贸交往难免存在分歧，但平等互惠、合作共赢是中德关系最鲜明的特色。约30家头部企业高管与德国总理同行，商业决策与政策沟通同频共振，这传递出发展对华务实合作的积极信号。德国媒体普遍认为，默茨此行将为中德乃至中欧关系注入新动能。正如默茨在访华前夕所强调的，“我们有战略利益去寻找世界上与我们想法一致、行事方式相同的合作伙伴，最重要的是他们愿意与我们共同塑造未来”。对德国工商界而言，用实际行动“选择中国”，正是迈向这一未来的生动注脚。

(来源：新华网)

暴风雪肆虐美国东北部 数千航班取消 50万用户停电

冬季风暴23日继续肆虐美国东北部，当地公共交通和民众出行受到严重影响，截至当天下午，有5600多个航班被取消，超过50万用户遭遇停电。

全球航班跟踪和航空数据平台“航班跟踪网站”的数据显示，截至美国东部时间23日下午4时30分，当天已有超过5670个航班被取消，2600多个航班延误。其中，纽约拉瓜迪亚机场和约翰·肯尼迪国际机场受影响最为严重，被取消的航班比率分别高达98%和90%。新泽西州纽瓦克国际机场和波士顿洛根国际机场也受到不同程度的影响。

截至美国东部时间下午1时，纽约市中央公园的降雪量超过19.7英寸（约50厘米），部分地区积雪厚达24英寸（约61厘米）。纽约市学校23日因下雪宣

布停课一天。纽约市长马姆达尼宣布该市进入紧急状态，全市从22日晚9时至23日中午12时实施旅行禁令。

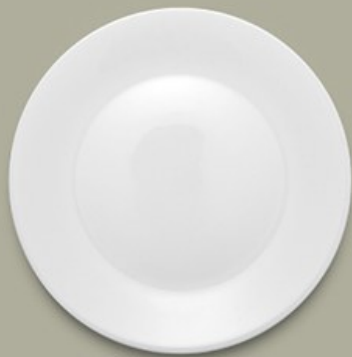
23日，纽约州、新泽西州、康涅狄格州等7个州宣布进入紧急状态。纽约州州长霍楚尔宣布出动100名国民警卫队队员，协助纽约市和长岛等地应对暴风雪。新泽西州发布旅行禁令，并暂停所有州内铁路和公共汽车运行。罗德岛公共运输管理局宣布从22日晚间至23日暂停所有公交服务。

降雪和大风造成美国东北部地区大面积停电。据报道，截至美国东部时间23日下午3时30分，美国东北部地区已有超过50万用户遭遇停电，其中马萨诸塞州近29万用户停电。

(来源：新华网)

“文明健康 有你有我”公益广告

厉行节约 反对浪费



盘盘都净餐 月圆人团圆

践行光盘行动

文明就餐成风尚