

全球首个再生稻无人智慧农场： 鼠标一点，农机下田

新华社湖南益阳3月15日电 “今年在大通湖区推广了20台套无人农机设备，可以覆盖水稻1万亩。”三月春耕播种时节，在洞庭湖平原腹地的湖南益阳大通湖区再生稻无人智慧农场，湖南宏硕生物科技有限公司负责人熊蛟军正在进行无人农机的联网状态检修与保养维护，并安排将两万斤稻种培育成优质秧苗。

熊蛟军负责的是全球首个再生稻无人(少)人智慧农场。这个农场由华南农业大学罗锡文院士团队、华中农业大学彭少兵教授团队、湖南农业大学唐启源教授团队、联合湖南宏硕生物科技有限公司于2023年建成，拥有试验田近500亩。目前，3000亩基地已初步实现智慧少人化管理。

走进智慧农场的智慧育秧工厂，干谷在浸种催芽一体机内经36小时智能温控即可破胸露白；全自动流水线上，少量工人操控就可完成播种、覆土、叠盘全套工序；上下循环运动式育苗设备让秧苗得到充分光照，自动化喷雾器实现均匀喷洒。

在农场云管中心，大屏显示着当日农事、农机数量统计、当日气象、虫情预测、智能灌溉等信息。这里是农场的“大脑”，能实时查看数据、分析水稻长势、进行智能化决策，鼠标一点即可实现“上云”农机的精准作业。

“有人说种田很苦，但我说种田很酷。”熊蛟军说，通过“农机+农艺+智能”融合，无人农场基本已做到水稻耕、种、管、收等环节全程

源、全面覆盖。近年每亩产量平均超1200公斤，较之前传统两季稻亩均增产400公斤。

“农机下田，我不下田。”熊蛟军说，运用物联网、云计算、大数据和人工智能技术，无人农场对插秧机、旋耕机、收割机等农机开展无人化改造，并依托北斗卫星导航定位技术，使其在田间按规划路径精准化作业。

再生稻是利用收割后的稻桩继续发苗长穗，头季收割需尽量减少对稻桩的碾压。传统人工驾驶收获机轨迹直线度差，易轧坏稻桩。无人农机按照种植作业轨迹规划路径，可以将直行碾轧率由45%降至18%左右。

农场内分布着自动水位计、虫情监测站、田间气象站等智能感知

系统。植入了“深度学习分类算法”的云管中心，能实时显示每一块农田的实景，拥有“异常识别与分析”能力，何时插秧、施肥、打药，哪块地需要灌溉、补肥，均可实现智慧化管理。

熊蛟军说，三所高校专家团队各有所长、互相配合。在专家指导下，现代农民开启了“傻瓜式”种田模式：云管中心下指令，只需要按下开始键。“这三年的尝试，我们也从原来的试验田，变成一个可复制、可推广的湖区农业生产样板。”

2025年，无人农场种植技术在益阳县推广应用了2000亩。熊蛟军还在南县打造宏硕智慧农服产业园，通过生产技术标准化、农业服务智能化、农业管理规范化，服务种植面积超2万亩。

中国车企亮相 匈牙利车展引关注

新华社布达佩斯3月15日电 2026年布达佩斯国际汽车及改装车展13日起在匈牙利会展中心举行。这是中东欧地区规模最大的车展之一，多家中国汽车企业集中亮相。

本次展会上，吉利、北汽、上汽、奇瑞等中国汽车企业的展台受到当地市民关注。在吉利汽车展台前，兼具科技体验、绿色动力与家庭出行属性的两款车型吸引不少带着孩子的参观者驻足。

吉利汽车在展会首日举行发布会，宣布正式进入匈牙利市场，并推出一款插电式混合动力SUV和一款纯电SUV。吉利汽车在发布会上表示，匈牙利市场是吉利欧洲战略的重要组成部分。吉利将以匈牙利为支点，在品牌、服务、备件仓储和整车物流等方

面覆盖整个东欧区域，并通过仓储前置等方式提升用户体验。

携一款混合动力车型和三款燃油车型首次参展的北汽集团同样受到关注。“很高兴有这么多人对这个品牌感兴趣。”负责北汽匈牙利业务的技术经理保陶基·达尼埃尔说，北汽计划在匈牙利布局约15家经销点，并将视情况向周边国家拓展。

第四次参展的上汽名爵此次展出一款纯电跑车、一款纯电SUV以及三款混动车型。据介绍，上汽名爵已在欧洲成立设计中心，专门针对欧洲消费者对驾驶体验的要求进行车辆设计。

在奇瑞欧萌达展台前，前来参观体验的年轻人科尔绍什·山多尔兴致盎然。他说，中国汽车质保时间更长、内饰和用料更好，“如果现在购买新车，我一定会选择中国品牌”。

最高检、中消协发布公益诉讼典型案例

涉“问题”蛋白粉、“荧光”猪肉、坑人小药丸等

最高人民检察院、中国消费者协会3月15日发布一批消费者权益保护公益诉讼典型案例。这批典型案例共10件，涉及营养品、农产品等多个消费品类。

其中一件典型案例中，西安某公司明知安徽某公司生产的蛋白粉不符合相关安全标准，仍以明显低于同类产品的每盒18元价格进货，以每盒650元价格出售。经检测，涉案产品蛋白质、维生素、微量元素等含量远低于相关国家标准，属于不符合安全标准的食品，不仅影响患者术后康复，而且加重患者

经济负担，侵害社会公共利益。西安检察机关按照相关程序向法院提起公益诉讼，两家涉案企业均被依法惩处。

另一件典型案例中，某医药公司通过向老人寄送含有虚假中医养生讲座和虚构“宫廷秘方小药丸”可治疗多种疾病事实的电子书，诱导老年人收听并深信产品的治疗效果，用欺诈骗术向老年人推销“固本延龄丸”，误导老年人相信该药品具备治疗“三高”、心脑血管疾病等功效，进价仅几十元的“固本延龄丸”被以高于进

价4至5倍售出。山东济南检察机关向法院提起民事公益诉讼，某医药公司和相关成员被判承担相应责任。

河北省南官市部分不法商户为提升生猪肉卖相、牟取不当利益，将荧光增白物质用水稀释后，涂抹在生猪肉上进行销售，严重威胁消费者的身体健康和生命安全，损害社会公共利益。2025年6月，当地检察机关在大量走访、调查和检测获取证据基础上，向当地市场监管部门制发检察建议书，建议依法查处涉案商户，并对辖区开展全

面排查。相关商户受到吊销营业执照等处理，问题猪肉和2000余袋荧光增白剂原料全部进行无害化销毁。

据介绍，检察机关将持续聚焦人民群众反映强烈的消费者权益保护突出问题，以及提振消费过程中的难点堵点问题，持续开展第二季“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动，更加注重把办案成果转化治理效能，更加突出运用法治方式推动源头治理、系统治理。

(来源：新华社)

长江干线2026年春运 进出港货物量超4亿吨

新华社武汉3月15日电 记者从交通运输部长江航务管理局获悉，2026年春运40天期间，长江干线进出港货物量4.03亿吨，比2025年同期增长6.33%。

春运期间，长江干线未发生一般及以上等级水上交通事故。长江航务管理部门持续开展电煤等重点急运物资运输保障，煤炭运输8774.2万吨，比2025年同期增长7.69%；优化机械、设备、电器等产品出口服务，集装箱运量2989.54万吨，比2025年同期增长14.27%。

长江水上旅游客运呈现强劲增长态势。数据显示，今年春运，长江干线游轮客运量达118.23万人次，比2025年同期增长18.01%。其中，省际游轮客运量达5.63万人次，比2025年同期增长73.05%。

三峡通航管理部门有序开展船舶检修工作，三峡枢纽春运累计运行1408闸(厢)次，通过船舶4020艘次、货物1548.8万吨。三峡枢纽河段累计接待旅客近81.8万人次，比2025年同期增长75.3%。

我国一项物联网安全协议 测试技术成为国际标准

记者日前从WAPI产业联盟获悉，一项由中国提出的物联网安全协议测试技术(TRAIS-P TEST)提案，已被国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)联合发布成为国际标准。这是我国在物联网安全技术领域又一项拥有自主知识产权的国际标准。

当前，射频识别(RFID)技术已广泛应用于智能制造、物流仓储、医疗、电子支付等领域。TRAIS-P国际标准规范了有源RFID系统的空中接口安全防护方法，能够提供实体鉴别、安全通信等高等级安全服务，有效防范身份伪造、数据窃听与篡改等风险。本次发布的TRAIS-P TEST作为配套测试规范，明确了空中接口安全协议实现的一致测试方法，便于对产品安全能力进行客观验证。

“至此，从技术规范到产品测试两个层面形成了完整的国际标准体系。”WAPI产业联盟秘书长张璐璐表示，此前我国在RFID、NFC等短距离通信安全领域已累计有7项包含自主技术的国际标准。加上此次发布的测试规范，共同构成物联网安全关键技术标准体系，有助于推动全球物联网的互联互通与共享共治。

据了解，西电捷通公司、无线网络安全技术国家工程研究中心是上述8项国际标准的主要技术贡献者。WAPI产业联盟、商用密码检测认证中心、国家无线电监测中心检测中心等10余家联盟成员参与了标准研制工作。

“20多年来，我们持续投入技术研发与标准制定，坚持以可靠的安全技术应对全球网络安全挑战。”西电捷通公司董事长曹军说，“我们将继续深耕核心技术，与全球伙伴共享创新成果，助力构建安全可信的数字世界。”

(来源：新华社)

人形机器人4S店来了 机器人走进寻常百姓家还有多远？

中新网郑州3月15日电 依托家门口的AI识别系统，主人回家时的情绪、身体状态被精准识别，并据此动态调节家居环境氛围，提供情绪关怀，而家务机器人，已把家里收拾得井井有条。3月15日，记者走进河南省首家机器人4S店打造的“未来之家”，感受人类与机器人共同生活的画面。

汽车4S店大家都不陌生，机器人4S店有何与众不同？当日，河南省首家机器人4S店正式营业，记者探店看一看机器人走进寻常百姓家还有多远？

这家机器人4S店坐落于中原科技城人工智能科技园，这里是郑州市人工智能科技研发和转化平台，汇聚多家具身智能相关企业。

一走进机器人4S店，科技感扑面而来。店内一楼设置为医疗、工业、农业、服务业以及特种作业多

个区域，医疗机器人会按摩、能艾灸，巡检机器人面向电力、管廊场景作业，农业机器人可以授粉、修剪，服务机器人能送物、清洁。

二楼则是深度体验区。在这里，消费者可以进入“未来之家”，感受AI给予人类的情绪价值，能看到机器人跳舞、踢足球、唱豫剧、击鼓舞绸等“赛博”表演，还能品尝到机器人制作的爆米花和特调咖啡。

“店里汇集了宇树、智元、乐聚等国内机器人龙头企业的多款主流产品，模拟具身智能在农业、康养、制造、文娱等领域的场景应用。”工作人员丁文杰介绍说，该店自1月底试营业以来，就吸引了众多亲子家庭、企业客户、高校与科研机构、政府机关以及行业组织前来参观体验。

机器人4S店有哪些功能？河南具身智能产业发展有限公司是

上述机器人4S店的建设与运营方，该公司业务经理陈杨向记者介绍，店里不仅展示、租赁、销售主流人形机器人产品，还提供数据采集、场景训练、模型迭代、售后运维等服务。

“顾客可以像选车一样对比多款机器人主流机型，在实际场景中测试效能，并获得定制化训练方案，大大降低使用门槛与风险。”陈杨说。

近年来，人形机器人加速进入公众生活，机器人4S店也在北京、上海、杭州、武汉、深圳、长沙等地落地，为普通消费者近距离体验机器人提供便利场景。相较于销售机器人，目前机器人4S店的租赁业务更为火爆。

“今年春节是我们店运营以来的首个旺季，机器人租赁供不应求。”陈杨告诉记者，从蛇年腊月二

十到马年元宵节，店内主推的春晚同款机器人被预订一空，主要用于企业年会、大型商超、景区引流等，“机器人连轴转、员工全时守，很多机器人一天要辗转多个场地，执行表演、迎宾、互动等任务”。

当前，人形机器人持续火热。不过，普通民众接触到的机器人多限于“秀才艺”，与公众期待的服务日常生活、解放双手还有差距。

对此，陈杨表示，目前，人形机器人的使用是有一定门槛的，机器人除了产品定义，更需要场景定义。“需要人类对它们进行训练，通过大量真实场景的数据反馈，算法才能理解‘端一杯水’与‘端一杯怕洒的热水’之间的细微差异。”他认为，当机器人开始主动适应人的习惯而非要求人迁就机器，机器人作为服务助手的时代才算真正开启。



车让人，让出美丽风景 人快走，走出文明身影

斑马线前 车让人 人快走