

## 能逛能观演，可看可融入 旅游+演艺，激活消费新空间

看完小剧场演出，年轻人逛起周边商场和夜市；演唱会现场气氛热烈，场外文创摊位前同样人头攒动；到景区游览风景，还能沉浸式体验非遗项目……近年来，一幕幕鲜活场景，折射出旅游与演艺深度融合的文旅发展新趋势。

“十五五”规划纲要提出，培育特色主题旅游线路和旅游演艺精品项目。国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》也明确，培育演出服务，体育赛事服务，情绪式、体验式服务等潜力领域发展动能。“旅游+演艺”如何持续迭代升级，又怎样激活服务消费新空间？记者进行了探访。

### 小剧场走进商圈、景区，延展消费链条

湖南省花鼓戏剧院内，由仓库改建的小剧场人气高涨。融合了花鼓戏元素的新国风沉浸式幻境秀《新刘汉砍樵》，以精彩的剧情和特效让观众沉醉其中。“看完演出后，我准备再带孩子去附近夜市，感受长沙的夜生活。”游客李女士说。

据统计，长沙夜间消费占全天消费额的60%左右，小剧场正成为“夜经济”的新引擎。长沙锦绣拾光商圈形成“看Live+吃夜宵”的夜经济生态，年轻人看完现场音乐演出后流连于周边夜市，夜间消费链条持续延展；沉浸式夜游演出《天心阁魁星点灯》单日吸引游客破万人次，带动周边夜宵、文创等消费业态同步火爆。“白天游景点，夜晚赏小剧”已成为长沙文旅的新名片。

在长沙五一商圈，小剧场也是吸引客流“新磁极”。长沙悦方ID MALL购物中心集聚了6家小剧场，2025年累计票房750万元。数据显示，五一商圈小剧场集聚区已形成“观演+餐饮+购物+住宿”的消费链条，周边3公里内餐饮消费因

剧场客流实现62%的增长。

剧场和景区联动，让文旅消费更有内涵。长沙多个景区打破“走马观花”的旅游模式，以小剧场为载体，让自然风光与文化演艺双向赋能。在橘子洲头的《恰同学少年》青春剧场里，红色沉浸式话剧正在上演，观众化身“青年学生”，在声光电打造的实景中与百年前的湖湘青年对话。

青砖黛瓦间的脱口秀、景区里的沉浸式演出、商圈中与观众互动的戏剧表演……在长沙，“剧场+商场”“剧场+景区”“剧场+夜经济”的融合模式，成为文旅消费新潮流。2025年，长沙71家演艺新空间累计演出1.7万余场，吸引观演人次超450万，票房收入突破3.66亿元。“我们努力以演艺带动游客长沙行，让文化流量转化为消费增量。”长沙市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰表示。

### 演唱会结合特色文化，带火城市文旅

广西南宁，夜幕下的广西体育中心流光溢彩，“热爱之城”拼盘演唱会火热开场，汇聚了来自天南海北的歌迷。

“听说有‘宠粉大礼包’，我提前两天就在景区三街两巷住下，凭票根享受了许多餐饮消费优惠，把特色美食尝了个遍。”来自广东广州的歌迷黄狮说。

南宁市文化广电和旅游局联合餐饮企业、酒店推出的“宠粉大礼包”，涵盖餐饮住宿、景区门票等多重福利。交通部门则在大型演出期间延长地铁运营时间、增开公交专线，让数万歌迷听完演唱会不愁回家路。

如何让“流量”变“留量”？南宁借演唱会展示城市形象，“老友南宁”音乐季等主题宣传活动持续出圈。演唱会门口的市集上，周边

文创产品、农特产品、非遗手工艺品等摊位生意火热。

“我在这有两个摊位，每次有演唱会还去门口摆摊，基本每晚都有上千元收入。”说话间，商贩周丽华就麻利地装好了两袋椰汁。借助市集，非遗老友粉等特色产品通过“宠粉大礼包”走向全国歌迷。

在南宁，演艺经济的“长尾效应”还在持续发酵。“本次演出上座率达90%，五成以上观众来自外地，演唱会已成为南宁的移动名片。”演唱会总导演王科雅说，“《热爱之城》演唱会将舞台演出与南宁在地文化、特色消费场景深度结合，同时呈现广西各地著名美景。演唱会中，嘉宾也深度推介南宁美食美景，与现场观众分享交流。”

近年来，南宁先后出台支持和鼓励举办中小型音乐节、支持营业性演出发展等政策“组合拳”，优化演唱会环境，提升广西体育中心容量至5万人。同时，大型活动申报审批受理到许可时限缩短到5日。

2023年至2025年，南宁每年举办演唱会的场次从21场增至约40场。2025年，南宁举办的演唱会吸引观众64.63万人次，拉动经济增长36.42亿元，“跟着演唱会去旅行”成为新风尚。

### 风景区丰富互动场景，升级沉浸体验

河南开封清明上河园大宋校场，看台上座无虚席。“哪位好汉愿上马一试？”游客赵骥来到沙场，翻上马背。接过校场老兵递来的景区货币“大宋交子”，赵骥很兴奋，“这个环节很有趣，有机会还要试试。”

暖场环节过后，战马嘶鸣入场。伴随如雷鼓点，经典马战节目《岳飞枪挑小梁王》开场。如何让老节目历久弥新？“我们设置了一系列互动活动，让游客从旁观者变身参与者。”景区工作人员张馨月

说。

作为以宋文化为主题的大型历史文化公园，清明上河园以北宋名画《清明上河图》为蓝本建设，《大宋·东京保卫战》《王员外招婿》等演出互动节目轮番上演，为游客营造多时段、沉浸式游园体验。

在耕织农坊汉服馆，游客用互动任务赢得的“大宋交子”免费租赁宋制服饰。馆外，提示牌标注了兑换商户、地点和可兑换的游艺、餐饮、游船等服务。“身着宋服游清明上河园，上虹桥、坐游船，拿交子购买服务，有种穿越时空的代入感。”赵骥说。

在园内上善门旁，一场“宋宴”火热开席。古色长桌一一排布，席间萦绕悠扬乐声，豫菜佳肴依次呈上，每道菜品都对应着节目演绎。“我们把演艺与科技融入宴席，推出沉浸式宋式餐秀，游客可以身临其境体验古人风雅。”张馨月说。

开封作为八朝古都，近年来文旅持续“破圈”。市内不少景点构建“白+黑”全时消费场景，推出景点联票、“三天不限次入园”等优惠政策，留住更多游客。

暮色四合，华灯映水，大型实景演出《大宋·东京梦华》在宽阔湖面开场。新增设的水中月亮装置、可移动拱桥，与全域灯光、虚实交融的多媒体画面交相辉映，勾勒出更具诗意的景致。游客推窗便能看见游船画舫、璀璨灯火，如同宿在画中。“大家的审美在提升，经典节目必须常演常新，才能以更鲜活的方式触达观众。”导演梅帅元说。

河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇介绍，通过文化场景升级、消费动线重构、科技赋能体验，清明上河园等景点构建起“日观百戏、夜赏华梦、食在汴京、宿于宋风”的文旅新业态。2025年，开封累计接待游客1.16亿人次，实现文旅综合收入870.68亿元。

（来源：人民网）

## 中国在欧洲专利申请量升至第三

欧洲专利局日前发布的2025年技术看板报告(此前称专利指数报告)显示,2025年该机构收到来自中国的22031项专利申请,同比增长9.7%;来自中国的专利申请数量排名首次升至第三,在前十大专利申请国中增速最快。

整体来看,欧洲专利局2025年共收到来自全球的专利申请201974项,同比增长1.4%,达到历史新高。专利申请数量排名前五的国家依次是美国、德国、中国、日本和韩国。

报告显示,来自中国的专利申请占欧洲专利局2025年收到申请总量的10.9%,其中,数字通信是中国申请专利最多的领域。此外,交通运输和半导体是中国申请专利增速最快的领域,同比增长均超过30%。

（来源：新华网）

## 欧洲核子研究中心成功运输反质子

反物质与物质接触便会湮灭,极难制造和保存。位于瑞士日内瓦的欧洲核子研究中心(CERN)一个研究团队日前首次用卡车成功运输了反质子,这一突破意味着在向其他欧洲实验室运输反物质方面迈出了重要一步。

欧洲核子研究中心24日发布新闻公报称,研究团队将92个反质子成功储存在一个便携式低温彭宁离子阱中,随后将其装上卡车在中心主基地内完成运输,并在运输后继续维持实验运行。

公报称,鉴于反物质与物质接触便会湮灭的特性,这是一项了不起的成就。研究团队的最终目标是将反质子运输至欧洲其他实验室,以便对反质子特性进行极高精度的测量,并与质子的相关测量结果对比。

欧洲核子研究中心的“反物质工厂”是全球唯一能制造、储

存及研究反质子的场所,但这里的机器和设备产生的磁场波动限制了反物质测量精度的进一步提升。要更深入探究反质子的基本属性,必须将相关实验设备移出当前建筑。这就是研究团队为什么要用卡车来运输反质子。

研究负责人克里斯蒂安·斯莫拉介绍,要想把反质子运输到位于德国杜塞尔多夫大学的专用精密实验室,至少需要8小时车程,而最大的挑战在于长途运输到目的地后,如何将反质子无损地转移至实验装置中。

根据当前主流物理学理论,在宇宙大爆炸时期,物质和反物质可能是等量存在的。而如今的宇宙,物质占据主导地位,反物质极为罕见,这种“对称性缺失”至今仍是个谜。如果科学家能够精确研究反物质的特性,将有助于了解宇宙的奥秘。

（来源：人民网）

人民至上 生命至上

# 广泛开展教育培训 严格落实持证上岗

»» 严格落实先培训后上岗和持证上岗制度 ««



»» 浙江省应急管理宣传教育中心 ««

人民至上 生命至上

# 人人讲安全 个个会应急

»» 进企业 进农村 进社区 进学校 进家庭 ««



»» 浙江省应急管理宣传教育中心 ««