

# 税费优惠政策 推动新质生产力加速成长

1月1日—3月25日，高技术产业销售收入同比增长14.6%；制造业销售收入同比增长5.4%，占全国企业销售收入比重达29.2%；清洁能源发电销售收入增长较快，占电力生产销售收入比重已达36.3%……

4月1日，国家税务总局副局长王道树在国家税务总局新闻发布会上表示，今年以来，我国先后实施了新一轮制造业重点产业链高质量发展行动、提振消费专项行动等，并采取系列措施推动科技创新与产业创新深度融合。随着存量政策和增量政策持续落地见效，我国经济发展呈现开局好、基础

稳、质量优的态势，呈现出制造业“压舱石”作用进一步凸显、科技创新动能持续增强、绿色转型不断加快、统一大市场建设持续推进等亮点。

“十五五”规划纲要将“科技自立自强水平大幅提高”作为经济社会发展发展的主要目标之一，税务部门在助力科技创新方面发挥重要作用。在回答科技日报记者提问时，国家税务总局新闻发言人、办公厅主任黄运用一组数据交出成绩单：2025年，现行支持科技创新的主要税费政策减税降费及退税超过2万亿元。其中，研发费用加计扣除政策减免超7600亿元，高新技术企业

减按15%税率征收企业所得税减免近4000亿元，制造业、科学技术服务业企业获得增值税留抵退税超1800亿元，先进制造业企业享受增值税加计抵减政策获得的减免税费超1700亿元。

“在包括税费优惠政策在内的一揽子支持政策的有力推动下，我国科技创新与产业创新融合加快发展，新质生产力加速成长。”黄运用解释，主要体现为高技术产业竞争力加强、科研成果转化力度加大、数实融合发展稳步加深。

从发票数据来看，2025年，高技术产业销售收入同比增长13.9%，今年1月1日—3月25日同

比增长14.6%，反映以技术创新为核心驱动力的产业升级持续深化。2025年，数字经济核心产业销售收入、全国企业采购数字技术金额同比分别增长9.4%和9.6%，今年1月1日—3月25日同比分别增长9.5%和9.7%，表明数字产业化和产业数字化持续推进。

值得关注的是，2025年，科研技术服务业、科技含量较高的知识产权密集型产业销售收入同比增长20.4%和10.7%，今年1月1日—3月25日同比增长21%和10.9%，显示出科技成果正加快转化为现实生产力。

(来源：科技日报)

## 长安汽车巴西工厂正式投产 中巴产业合作迎来新的里程碑

在长安汽车与合作伙伴CAOA集团共同打造的高度自动化生产线上，机械臂精准作业、零部件有序流转，巴西本土制造的第一批长安汽车缓缓驶出。日前，位于巴西戈亚斯州阿纳波利斯市的长安汽车巴西工厂正式投产，中巴产业合作迎来新的里程碑。

巴西总统卢拉走进总装车间，察看生产线运行情况，在自动化焊接工位前详细了解生产工艺，并登车体验，高度评价长安汽车的企业实力和本地化发展决心。他表示，中国是巴西最好的伙伴，长安汽车在巴西投资建设，将为当地创造就业岗位、改善民生福祉，为巴西推进再工业化进程发挥积极作用。

据介绍，本次下线的新款车型专门为巴西市场开发，搭载双燃料发动机，可兼容汽油、乙醇及任意比例混合燃料，适应当地能源结构与使用习惯。巴西汽车博主若昂·拉塞尔在试驾后说，该车操控稳定，适应性突出。

始建于2007年的CAOA汽车工厂通过与长安汽车合作，引入包括激光焊接在内的多项制造工艺，自动化水平显著提升，整体产能持续释放，成为拉美重要的汽车制造基地。长安汽车巴西工厂的落地，反映了中国汽车

“出海”从单一产品输出转为与当地产业深度融合，助推中巴汽车产业合作提质升级。

长安汽车董事长朱华荣表示，巴西是拉美第一大经济体，也是全球最具潜力的汽车市场之一。巴西工厂将立足拉美大市场，根据当地能源结构、基础设施、消费偏好做产品组合，首期规划投产3款车型，涵盖燃油、混动及插电混动等动力形式，满足当地市场多元需求。

“我们将全球最先进的汽车技术引入阿纳波利斯。”CAOA集团联席总裁卡洛斯·菲利佩表示，“我们不仅共同制造汽车，也共同开启移动出行新篇章。”

巴西中国商贸文化发展合作协会会长马里奥·埃斯特雷拉表示，近年来，中国汽车企业在巴西持续加大投资力度，推动产业链完善和技术升级，不仅促进了当地汽车工业发展，也增强了巴西在全球产业链中的竞争力。

据悉，目前长安汽车产品已进入全球118个国家和地区，拥有76个海外工厂。朱华荣表示，巴西工厂是长安汽车从产品出口迈向产业出海的关键一步，将成为辐射拉美市场的战略支点，助力企业全球化布局加快发展，推动拉美地区绿色交通体系建设。

(来源：人民网)

## 张雪机车一战封神背后

# 中国机车正重塑全球产业格局

3.685秒！  
顶级赛事一战封神，张雪机车出圈了。

这个中国品牌，在日本品牌雅马哈、本田等国际巨头的包围中，以“断层领先”的方式碾压了对手。当不少人还停留在“中国制造”只能做低端的刻板印象时，张雪机车在赛道上展现实力，给全行业上了一课。

夺冠并非偶然，历史性突破背后是中国摩托车产业链数十年厚积薄发的必然结果。

很多人不知道，相比汽车产业，中国的摩托车产业规模并不小，发展历史也不短，且多年都保持着产销第一大国的地位。

来自中国摩托车商会的数据显示，2025年，中国产销摩托车2210.93万辆和2196.77万辆。

而从“大”到“强”，中国摩托车正在跨越关键分水岭。

2025年，250cc以上大排量休闲娱乐摩托车产销分别达95.37万辆和95.23万辆，同比分别增长23.3%和25.87%。

“作为‘先驱者’，大排量机车是检验一家厂商造车底蕴的‘试金石’。”

中国道路交通安全协会副会长闫文辉在接受记者采访时说，过去国内很多发烧友购买的摩托车以欧美、日系品牌为主，因为他们对于车辆性能有着很严苛的要求，而国产车多被视为“代步工具”，但是近几年随着国内厂家不断探索研发，产品质量、安全性、舒适性和美观度都在持续提升，国产车的占比越来越高。

“摩托车产业链呈现出跨越式发展，而且围绕摩托车也衍生出了繁荣的‘摩托车经济’。”闫文辉强调。

国产车性能的提升得益于完备的工业配套能力。

培育出张雪机车的摩托车之都重庆，坐拥着全国最完整的配套体系，成规模的摩托车配套企业超过400家，本地配套率超过90%。

正如张雪本人所言，“车上任何一个零件，只要有图纸，到中国100%做得出来，而且绝对不比欧美日差。”

完备的产业链也让本土机车拥有了性价比的绝对优势。

杜卡迪、雅马哈、川崎、铃木等国际品牌800cc级别的摩托车，在国内售价动辄十几万元人民币，而国产机车几万元的售价，直接撼动了长期以来的价格体系。

趋势变化体现在进出口数据上。

2025年，中国摩托车整车进口量为5.81万辆，较上年同期下降6.81%。

这一数字意味着，所有活跃在中国市场的进口品牌——包括日

系四大家族本田、铃木、雅马哈、川崎，以及宝马、杜卡迪、KTM、哈雷等，仅分享了不到6万辆的市场蛋糕。甚至一些品牌不得不选择对全系车型进行官方降价。

与之形成对比的是，国产品牌在海外“大杀四方”。

根据海关数据，2025年，中国摩托车整车出口量为1823.46万辆，较上年同期增长25.77%；2026年1-2月，整车出口量为324.89万辆，同比增长22.25%。

一些厂商不仅在国内深耕细作，更将目光投向海外，甚至通过建立海外生产基地，实现了从“产品出海”到“产业出海”的跨越。

如今，张雪机车在多地卖爆，甚至出现了“一车难求”的盛况。

赛道上3.685秒的领先优势，背后是中国制造几十年的沉淀与突围。

(来源：中新网)

## 美国实施载人绕月飞行任务

美国东部时间1日傍晚，美国航空航天局新一代登月火箭“太空发射系统”从佛罗里达州肯尼迪航天中心发射升空，执行“阿耳忒弥斯2号”载人绕月飞行任务。这是美国自1972年以来首次载人飞向月球。

美东时间当天18时35分许（北京时间2日6时35分许），

“太空发射系统”搭载“猎户座”飞船从肯尼迪航天中心的39B发射台升空，搭载4名宇航员飞行，展开为期10天的任务。

此次任务将检验飞船各项系统运行情况，验证支持载人探索任务的关键技术，为后续载人登月及深空探索任务奠定基础。

(来源：新华社)

## 积极开展安全宣传 营造浓厚安全氛围

»» 强化安全意识 ««  
促进安全发展理念深入人心

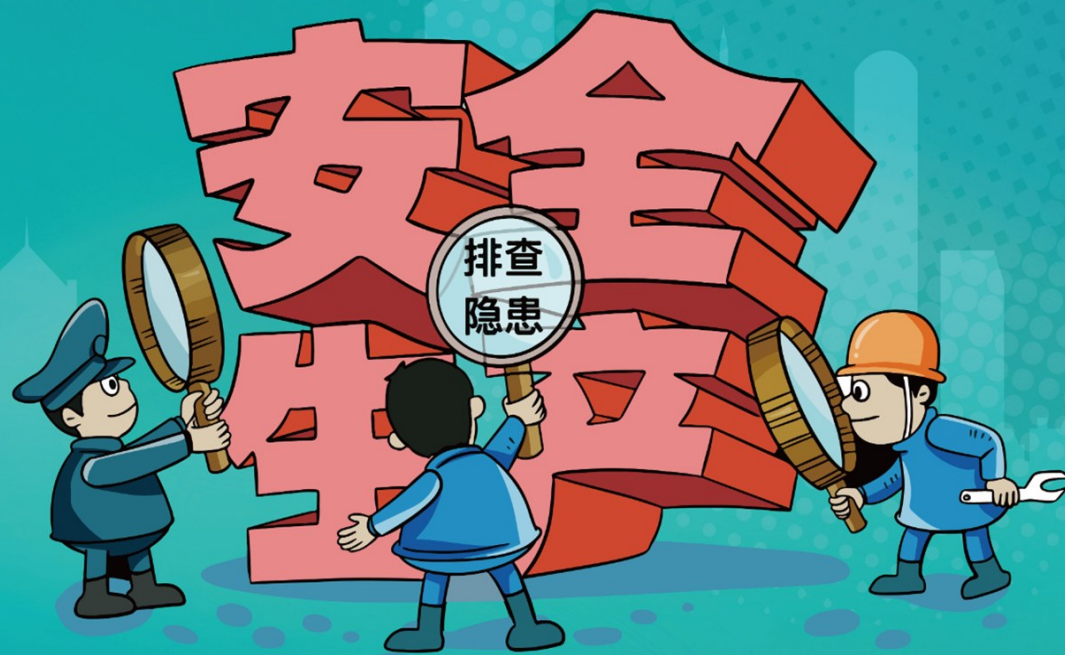
### 安全宣传教育活动



» 浙江省应急管理宣传教育中心 «

## 全面开展 安全生产隐患 大排查大整治行动

»» 抓实抓细安全隐患大排查大整治工作 ««  
全力构建安全生产长效机制



» 浙江省应急管理宣传教育中心 «