

# 小长假“春意浓” 消费新势力增长明显

清明小长假，既是追思怀远的传统节日，也是观察消费活力的重要窗口。今年清明假期，从体验经济升温、亲子游明显增长，到多业态深度融合，再到出行装备走热，假日经济呈现出浓浓的“春意”……

其中，文旅市场增势强劲。从“追花赏景游”到“沉浸式体验”，体验经济正成为拉动服务消费复合型增长的核心引擎。记者了解到，出游偏好上，不少游客对文化体验+深度游玩等“第二课堂”式景区更为偏爱。携程平台上，文化遗产类景区出游订单数同比增长近3.5倍，乐园类及自然遗产类景区春假客源占比高达55%至65%。

值得一提的是，多场演唱会、音乐节扎堆上演，吸引了大量粉丝在当地住下。如杭州在4月3日至5日举办周杰伦演唱会，带动演唱会举办地奥体附近酒店预订增长翻倍；4月2日开始，张杰在北京连开多场演唱会，带动清明期间国家体育馆周边酒店预订量同比去年也增幅显著。

从人群来看，这个假期亲子家

庭游带动效应成为又一大亮点。在交通枢纽城市武汉，4月1日至6日，当地铁路、地铁客流均大幅攀升，来自全国各地的游客选择“住下来、玩进去”。其中，13岁至18岁青少年游客增幅显著，假期“含娃量”也创历年新高，这也带动景区周边民宿、餐饮及演艺消费全线飘红。

“从‘观光打卡’走向‘研学+小团+深度体验’，假期期间，我们拼小团产品订单量同比增长1.5倍，其中亲子人群占比高达50%。”携程研究院分析师王菁英介绍，通过自然研学、文化研学等场景化行程组合和推荐，多地出现2至3个家庭组团的小团包新形态。

同程研究院认为，今年清明假期验证了“错峰休假+传统假期”组合模式对激发消费的巨大潜力。当游客从“观光打卡”转向“知识收获”，当家庭成为“行走的课堂”，这不仅推动了文旅产业从“资源供给”向“内容创造”升级，也进一步释放了假期经济对地方消费与产业转型的拉动作用，为可持续的旅游发展提供了鲜活案例。

消费活力的释放不只体现在假期出行。记者注意到，随着城市更新进程加快，各地也正加快打造更多高品质活力空间，多业态融合不断激发消费潜力。比如，厦门将商业空间转化为春日打卡地，当地各大商圈紧扣“春季消费”主题推出了80多场活动，突出沉浸式场景上新、明星IP引流、多维互动服务三大新体验。

此外，出行相关装备也加速走俏。清明假期首日，苏宁易购AI影像旗舰、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售额环比增长52%，消费者更愿意为“记录美好、管理健康”等情绪和悦己价值支付溢价。

多个平台数据显示，舌尖上的“尝鲜”从3月份开始明显升温，其中春菜迎来集中增长。在“什么值得买”平台上，3月份香椿、地皮菜、蕨菜交易总额同比分别增长384.99%、159.09%和142.76%。同时，“踏青”热情带动了专业户外装备的爆发，不少平台的冲锋衣、户外背包、防晒用品等成倍增长。

国研新经济研究院副院长

朱克力表示，今年春日消费市场呈现出全域回暖、场景融合、供需两旺的鲜明特点，“透过假期消费的浓浓春意，可以看到，消费链条在拉长、消费结构在优化的长期趋势。假日经济对整体消费的拉动作用更加扎实、更具持续性。”

记者注意到，围绕消费市场发展趋势，政策正在持续加力。假期前一天，商务部等9部门联合印发的《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》对外发布。方案围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域，和家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域，提出64条具体任务举措，从供给和需求两端协同发力，旨在打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

朱克力认为，春日假期消费火热与政策支持形成共振，为全年消费市场稳步恢复开了个好头，也印证了我国消费市场韧性强、潜力大、活力足的基本特征，为推动经济持续向好提供了有力支撑。

(来源：经济参考报)

# 3413米！我国极地冰层钻探突破国际热水钻探最深纪录

记者4月7日从自然资源部获悉，中国第42次南极考察队成功完成我国首次南极冰层热水钻探试验，钻深达3413米，突破了国际极地热水钻探的2540米的最深纪录。

据悉，今年2月5日，中国第42次南极考察队在东南极麒麟冰下湖区域，成功完成我国首次南极冰层热水钻探试验，钻深达3413米，突破了国际极地热水钻探的2540米的最深纪录，标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北冰盖开展钻探研究的能力。

极地冰层热水钻探研究，是研究地球古环境变化、预测地球气候变化、探索生命边界、拓展人类认知的国际前沿科学研究。相较于传统机械冰钻，热水钻探穿透能力强、钻进效率高、对冰体扰动小、易于实现大口径与洁净作业，能够高效抵达冰下

湖、冰架底部、冰下基岩等关键界面，是国际社会研究极地冰盖与冰架深部环境的主流技术。

此次现场试验，主要目标为开展大深度冰盖热水钻探系统南极应用示范，通过钻穿麒麟冰下湖上方的冰盖，为后续开展冰下湖原位观测、水体和湖底样品采集提供无污染通道和关键技术支撑。

此次试验针对超过3000米厚的冰盖，集成应用多项适应极地现场、满足高精度快速清洁钻探需求的装备，并突破了极地热水钻探耐低温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键技术。本次成功钻探，实现了极地大深度热水钻探的高效、稳定、清洁钻进，填补了我国在该领域的空白，是“绿色考察”“环保技术”等中国理念和中国制造在南极的又一次典型实践。

(来源：新华社)

# 累计退费超3亿元

## 市场监管总局整治居民水电气收费不规范等问题

中新网4月7日电 据“市说新语”微信公众号消息，近日，市场监管总局公布数据显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国范围内部署开展居民水电气计量和收费问题综合整治工作，全国共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，开展各类科普宣传2.2万次，发放宣传材料357.41万份，惠及群众4393万人，以精准监管、严厉整治、长效推进，为群众筑牢民生保障防线。

此次整治工作中，市场监管总局直面群众反映强烈的水电气计量不准、收费不规范等突出痛点，

统筹各级市场监管部门协同发力，从四个方面推动整治工作走深走实。

一是强化督导压责，确保整改落地。采取“四不两直”“回头看”等方式，直奔基层、深入现场，层层压实属地监管责任，倒逼问题整改见效，坚决杜绝“走过场”“打折扣”。

二是严处违法违规，规范市场秩序。加强民用“三表”计量和价格收费管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。

三是惠民政策直达，切实纾困

解难。对查实存在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3.01亿元；针对低收入群体水电气优惠政策覆盖面窄、落实难等共性问题，会同国家发展改革委、民政部、财政部等部门，进一步健全完善优惠政策，推行“免申即享”机制，用“数据流动”替代“群众奔波”，让惠民红利精准落袋。

四是筑牢技术支撑，守护计量公平。组织开展民用“三表”质量抽检，结果显示新表质量稳定、在用表具合格率总体良好；公布综合整治工作典型做法，持续提升群众对计量工作的信任感和满意度；健

全制度体系，制定印发行动方案和行为合规指南，累计制修订相关制度规范1149个，出台地方标准18个，推动专项整治成果固化为长效机制，从根源上规范行业发展。

市场监管总局将持续巩固专项整治成果，将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮。同时，进一步完善制度体系建设，优化监管举措，强化政策宣传和企业合规引导，持续规范水电气行业发展秩序，以实实在在的监管成效，让民生保障更有力度、更有温度。

# 俄一石化企业火灾事故遇难人数升至11人 1人仍失联

俄罗斯石化控股公司西布尔集团旗下的下卡姆斯克石化公司6日发布消息说，该公司日前发生的火灾事故遇难人数已增至11人，对另一名失联员工的搜寻工作仍在进行中。

该公司表示，事故搜救行动目前已接近尾声。事故发生后，共有25名伤者被送往莫斯科、喀山和下卡姆斯克的医疗中心接受治疗。所有患者均康复情况良好。在莫斯科住院治疗的4名员工和在喀山住院治疗的2名员工已从重症监护室转入普通病房，另有1名员工已出院。公司指派的心理咨询师将继续为遇难者和伤者家属提供必要的支持。公司正在向遇难者和伤者

家属支付赔偿金。

3月31日，下卡姆斯克石化公司位于鞑靼斯坦共和国的一家工厂发生爆炸并引发火灾。该公司此前已确认有7人遇难，正继续搜救失联的5人。该公司通报称，这起事故是在合成橡胶生产线设备减压后的处理作业过程中发生的。俄罗斯侦查委员会已对这起生产安全事故刑事立案并启动调查。

据该公司官网介绍，位于鞑靼斯坦共和国下卡姆斯克市的这家石化公司是西布尔集团在俄罗斯最大的合成橡胶和塑料生产基地之一，同时也是全球领先的石化企业。

(来源：中国新闻网)

人民至上 生命至上

# 全面开展安全生产隐患大排查大整治行动

»» 抓实抓细安全隐患大排查大整治工作 ««  
全力构建安全生产长效机制

» 浙江省应急管理宣传教育中心 «

人民至上 生命至上

# 积极开展安全宣传 营造浓厚安全氛围

»» 强化安全意识 ««  
促进安全发展理念深入人心

## 安全宣传教育活动

» 浙江省应急管理宣传教育中心 «