

AI 重塑就业季

超九成受访应届毕业生主动调整求职规划

5月，2026届毕业生春招陆续收尾，补录等工作进行中，应届生求职进入攻坚期。在人工智能技术迅猛发展的背景下，本届高校毕业生就业既面临新机遇，也迎来一些挑战。AI浪潮下，不少应届生主动调整求职方向，寻找与AI相关的结合点，同时他们也对AI时代企业的选人用人提出了新期待。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1333名应届毕业生进行了“AI就业季”专题调查。数据显示，在AI快速发展的背景下，91.1%的受访应届生调整了求职规划，超六成受访应届生分析AI相关岗位要求，针对性准备简历和面试。对于AI时代企业的选人用人，64.1%的受访应届生期待企业注重人才培养，提供完善的岗前培训与成长支持。

“要善于运用AI工具 放大自己的核心能力”

今年的本科毕业生李子宁学的是自动化专业，近期已和杭州一家半导体企业签约。李子宁介绍，自己的专业是软硬件融合的交叉学科，就业面比较广。如今AI能快速生成代码，替代了一部分软件岗位的工作，相比之下，硬件方向更难被AI替代，她的求职方向也因此做了较大调整，“我把重心放在了硬件方向，接到的面试和拿到的录用通知，基本都是硬件相关岗位”。

不仅如此，为了适配未来的职

场需要，李子宁现在写代码、做毕设、完成课程作业，都会用AI辅助，“不学着用AI就是在坐等被职场和时代淘汰”。李子宁还说，身边的同学也普遍在努力拓宽自己的就业选择面。

杨仁宽是青岛一所高校行政管理专业的应届毕业生，目前仍在求职。在AI普及的大趋势下，杨仁宽也重新规划了职业方向，“我真想了很久，核心是未来的职业规划 and 自我提升，要在AI难替代的工作和技能靠拢。”接下来求职，他希望避开容易被AI替代的岗位，还主动研究目标岗位与AI相结合的可能性，关注AI相关岗位的招聘要求，针对性优化简历和面试准备。

调查显示，在AI快速发展的背景下，91.1%的受访应届生对自己的求职规划进行了调整，超两成(22.4%)做出较大调整。进一步分析发现，本科毕业生的这一比例最高(92.4%)，其次是硕士研究生(92.1%)。

应届生具体是如何调整求职规划的？61.4%的受访应届生会分析AI相关岗位要求，针对性准备简历和面试；56.6%的受访应届生主动学习AI技能，提升自身适配力；52.1%的受访应届生将求职方向调整至不易被AI替代的岗位；43.9%的受访应届生尝试拓宽求职范围，尝试新领域；23.5%的受访应届生同步准备“考公”、考研等，多渠道规划发展。

“要善于运用AI工具放大自己的核心能力。”山东一所高校的就业

指导教师王景行指出，应届生最核心的竞争力是具备“业务+AI赋能”的能力，还要持续学习、与时俱进，不断更新自身技能。“有些同学对AI时代的就业感到迷茫，本质上是对AI和自身专业没有清晰的认知。”面对AI带来的就业变化，他建议毕业生结合企业需求、行业发展现状和专业方向调整求职规划。

AI时代的选人用人：应届生期待注重人才培养，给新人成长空间

李子宁在求职中发现，随着AI的迅猛发展，一些考核也引入了AI：常规测试变成了长达3小时的AI测评，还有各种AI面试，这让她觉得比较耗费时间，她希望企业理性对待AI热潮，以自身业务实际为根本，合理引入AI。李子宁觉得，AI属于比较新型的领域，企业选人不应过度看重AI，“AI是锦上添花的技能，不该成为核心的筛选标准”。

“我认为企业最重要的一点，是对大学生多一些包容。”杨仁宽感慨，应届生刚走出校门经验不足，尤其面对AI的兴起，大家都需要摸索，企业应注重人才培养，做好岗前培训和引导。他还期待企业多进校园开展行业讲座，让学生更好地了解行业人才需求，做好职业准备。

外语专业的应届硕士生赵谨言则希望，企业能适当放宽技

术门槛不高岗位的专业要求，“尤其是AI相关新型岗位，给更多不同专业背景的学生机会，不要一上来就用专业卡人”。赵谨言表示，身边已经工作的朋友也常感慨，企业总希望新人能直接上手，对此她期待用人方不断完善培训体系，帮助新人结合专业和AI拓宽成长路径。

AI快速发展之下，应届生期待企业秉持怎样的选人用人态度？64.1%的受访应届生希望注重人才培养，提供完善的岗前培训与成长支持；63.2%的受访应届生呼吁重视考察学习力与AI适配力，不过度卡专业；49.4%的受访应届生认为应坚持“因材施教”；客观评价毕业生能力；44.8%的受访应届生期待匹配新质生产力需求，增加相应岗位招聘；23.3%的受访应届生强调公开招聘标准，公平择优。

参与本次调查的应届毕业生中，学历为专科/高职的占16.4%，本科的占70.9%，硕士研究生占11.4%，博士研究生占1.3%；属于“双一流”建设高校的占26.6%，普通本科院校的占58.2%，高职(专科)院校的占14.0%，其他占1.2%；男生占47.3%，女生占52.7%；目前就读的专业属于人文社科类的占15.3%，经济类的占24.9%，理工类的占49.1%，农医类的占5.5%，其他类的占5.2%；求职地分布上，一线城市的占35.4%，二线城市的占41.4%，三四线城市的占19.4%，县城或城镇的占2.9%，农村的占0.9%。

(来源：中国新闻网)

我国超深层千亿方级页岩气田诞生

记者从中国石化获悉：中国石化“深地工程·川渝天然气基地”再获突破，由中国石化西南油气分公司提交的四川资阳东峰页岩气田2356.87亿立方米探明地质储量通过自然资源部专家组审定，标志着我国超深层千亿方级页岩气田诞生，成功将页岩气勘探开发推进至埋深超4500米的超深层新领域，实现了我国页岩气从深层向超深层的跨越，对进一步夯实国家能源安

全基础、拓展规模增储上产战略接替空间具有重要意义。

资阳东峰页岩气田位于四川盆地，是在寒武系筇竹寺组页岩层系发现的大型整装气田。寒武系页岩是全球已实现规模发现的最古老页岩层系，形成于5.4亿年前，埋深4500至5200米，页岩储层特征不清、成藏富集机理不明，难钻地层厚、高温高压等因素带来的工程挑战极大。

(来源：中国新闻网)

“5·18国际博物馆日” 浙江主会场活动在德清举行

5月13日，2026年“5·18国际博物馆日”浙江主会场活动启动仪式在湖州德清瓷之源博物馆举行。活动现场，发布了“万年文明溯源”“青瓷文化”等7条精品博物馆研学路线，引导公众“在行走中触摸历史”。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、浙江省文物局局长朱海闵在致辞中指出，2025年，浙江全省备案博物馆总数达452家，国家一级博物馆达21家，稳居全国前列。千座乡村博物馆如繁星洒落之江大地，成为优质文化资源直达基层的“浙江样板”。

与此同时，“良渚论坛”、国际博物馆高级别论坛、“2025丝绸之路周”等重大活动次第花开，浙江博物馆的国际影响力如春潮涌动。

朱海闵表示，今年国际博物馆日的主题是“博物馆：联结世

界的桥梁”。浙江要以此为契机，联结历史与未来，守护中华文脉的精神根脉，推动延时开放、错峰服务，让博物馆的光照进每一个寻常日子，实施“博物馆共同体”计划等，让藏品、展陈、社教等资源如溪流汇成江河，惠及更广大的人群。

据悉，“掇英揽胜——浙江省‘十四五’时期馆藏文物定级珍品展”在瓷之源博物馆同步举行。该展览汇聚95件/组在“十四五”期间新近完成鉴定与定级的珍贵文物，从新石器时代的玉器、陶器，到商周的青铜、原始瓷，从汉唐的越窑青瓷、铜镜，到宋元明清的书画、玉器、工艺品，构成了一幅跨越万年的浙江物质文明史缩影。

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省文物局、德清县人民政府共同主办。

(来源：人民网)

我国科学家首次实现 人工细胞形态功能不对称分裂

人工细胞如何“活起来”，从一个变成两个，且两个“不一样”的？中国科学家给出了答案。北京时间5月13日，中国科学院化学研究所乔燕、王树合作团队联合国内外科学家，在国际期刊《自然》发表成果，首次成功实现人工细胞的形态功能不对称分裂。

不对称分裂是生命体实现细胞分化、器官发育、功能多样化的重要基础。一个细胞可以分裂成两个不同的子细胞，例如干细胞分裂成一个新的干细胞和一个分化后的功能细胞。

如何用人工细胞实现不对称

分裂过程？为攻克这一难题，研究团队设计出一种结构化层状液晶液滴的特殊人工细胞模型。加入特定酶后，酶在液滴表面“啃”出一个小窝，小窝沿内表面扩展，最终将内核完整“挤出”，外壳则自动闭合形成一个多层囊泡。母代细胞由此分裂为两个结构性能迥异的子代：一个继承内核，仍保持多层液晶结构；另一个为外壳剥离重构成、内部含水的囊泡结构。团队将命名为“剥离式”不对称分裂。

有趣的是，两个子代不仅长相不同，功能也出现分工：子代外壳内部分子物质会逐渐释放到外部，

子代内核则具有更强的物质保留能力。这种行为上的差异体现了人工细胞不对称分裂所带来的功能分化特征，为构建具有“代际功能差异”的人工生命体系提供了新的可能。

《自然》审稿人对此评价道：作者在简单的软物质体系中发现了一种非同寻常的动态转变，极具视觉冲击力，并能够引起脂质分子自组装、非平衡化学及人工细胞研究等多个交叉学科领域的浓厚兴趣。

该研究揭示了一种人工细胞不对称分裂的全新机制。乔燕研究员说：“这不仅为理解类生命功

能涌现与原始生命的形成提供了新的实验模型，也为设计生物制造体系开辟了新的思路。”

王树研究员表示，随着化学、材料科学和合成生物学等领域的不断交叉发展，人类距离“从零构建”具备生命基本特征的人工细胞系统越来越近。

据介绍，目前人工细胞还无法像天然细胞一样持续分裂和稳定传代。下一步，研究人员将进一步探索如何赋予人工细胞类似天然细胞的多代增殖能力，并将其与基因表达、代谢反应等功能模块结合。

(来源：人民网)

悉尼将举办 2027年澳大利亚旅游交易会

澳大利亚新南威尔士州政府14日宣布，悉尼将于2027年举办澳大利亚旅游交易会(Australian Tourism Exchange, 简称ATE)。

澳大利亚贸易部长法瑞尔和新州就业和旅游部长坎珀在一份联合声明中表示，澳大利亚旅游交易会是该国规模最大的年度旅游贸易活动，汇聚全球旅游买家与澳大利亚旅游业者，通过面对面洽谈推广澳大利亚旅游产品和体验。

声明称，澳大利亚旅游交易会将为澳大利亚旅游业及相关业

创造了大量机会。悉尼拥有丰富的标志性旅游资源，2027年澳大利亚旅游交易会将向国际旅游买家展示新州多元化的旅游体验。

澳大利亚旅游局局长罗宾·麦克表示，澳大利亚旅游交易会已举办近50年，是连接澳大利亚旅游产品与国际市场的重要平台。

据悉，今年的澳大利亚旅游交易会于5月10日至14日在南澳大利亚州首府阿德莱德举行，共吸引来自32个国家和地区2900多名代表参加。

(来源：中国新闻网)

