## 从网络社区到街头巷尾

# 城市藏着哪些“长红”密码

跳出打卡景点，一座城市还有哪些动人之处？烟火日常，会为城市文旅带来怎样不一样的底色？不久前，网络社区小红书在北京推出一系列线下活动，通过互动展、市集、沙龙等形式，展示Z世代视角下的城市之美，探讨城市如何借助生活化、个性化表达被更多人看见。

### 跳出景点，看见日常

走进首钢三高炉旧址，以“我们的城市聚会”为主题的互动展人头攒动。这不是一场静态展览，更像一处充满烟火气的公共客厅，可观赏、可互动、可参与。

入口的时光长廊里，汇集了网友捕捉的生活瞬间：归途晚霞、胡同小店、晨练的人们、微公共艺术装置，一帧帧影像，串联起真实可触的日常生活。

建筑师鲁雯浒喜欢在工作之余走街串巷，观察自己感兴趣的设计。此次，她带着北京胡同里的“野生设计集”来到展览：自制防雨插座罩、夹缝里开辟的停车位置、可收放的简易雨棚……所谓“野生设计”，指的就是这些出自居民之手的设计。通过她的分享，许多网友看到了北京胡同鲜为人知的趣味与巧思。

“很多人觉得北京胡同里只有老房子，其实在不起眼的街巷边角，有许多居民设计的小改造，不仅鲜活有趣，而且藏着生活的智慧。”鲁雯浒说。在她看来，一座城市动人的内核，不只在知名地标与景区，也藏在日常生活中。

展览上，创作者阿志的摄影组图“没有县城，万万不能”也引来不少关注。这组图记录了重庆奉节独特的山城风貌：高低错落的“8D魔幻”建筑、楼顶打太极的居民、街头的“摩的”司机，这些充满地域特色与生活气息的图片，发布以来吸引网友持续“围观”。评论区里不少人询问具体地点，表示将把这些地方列入旅行目的地清单。

如今，与鲁雯浒、阿志一样，在小红书上分享城市观察的网友越来越多。数据显示，2026年以来，小红书用户每天发布的笔记中，带地点POI（Point of Interest，兴趣点）的内容已经超过1/10，越来越多人把线上的兴趣锚定到现实生活空间里。他们的观察与分享，让城市文旅跳出景点打卡，生长出更多烟火日常与原生诗意。

### 不只打卡，还要体验

除了好看又好玩的互动展，此次活动还举办了“聚一聚”市集，北京绒花、陕西非遗民艺、山东拼布花瓶、植物标本手作……近百个摊位里，近一半都是从小红书社区里成长起来的中小微创作者和商家。

来自山西汾阳的非遗剪纸传承人张佳琪，此次带来她的“豆豆剪纸国风首饰”，摊位前人气十足。这些首饰把剪纸和热缩片相结合，首饰造型既有龙凤呈祥、缠枝双棠等传统剪纸纹样，也有取材自壁画、古诗、生肖、十二星座的创意纹样。本次市集，她带来新款产品，刚一开摊，就有线上粉丝专程赶来购买。

这样线上结缘、线下相逢的故事，也折射出当下旅行观念的转变。数据显示，今年国庆假期，手作、访古、户外等体验型旅行在小红书的搜索量环比增长48%，增速是打卡型旅行的1.6倍。游客不再满足于在热门打卡点拍一张照片，而是想在一座城市里有所遇见、有所体验。

“对年轻人来说，去哪里很重要，在这个地方能做什么更重要。”小红书乐活探索业务负责人王淑君表示，目前小红书上粉丝千人以上的旅游类创作者有26万个，月均新增旅游笔记2100万篇，80%的用户出行前会在小红书上搜索。大众旅行需求正走向具体、走向深度。

数据显示，人文古建是小红书旅游类目搜索增速最快的类别，县城相关搜索增速则是旅游品类整体的2.8倍，如贵州兴义、吉林辉南、福建东山等小城，陆续进入年轻人的出行清单。有人专程赶赴江西景德镇，请假10天沉浸式学习陶艺；云南的古法造纸、扎染、山野采菌等体验，也让“云南是个巨大的兴趣班”成为游客新的到访理由。

### 破圈之后，如何长红

城市被看见后，如何从“网红”走向“长红”？此次活动特别邀请地方文旅、文化运营、媒体和学界嘉宾，围绕这个话题展开讨论。

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任戴林琳认为，旅游城市首先是一座生活城市，既要值得远道而来，也要值得在这里生活。“小红书等网络平台给的是第一次到访的理由，但城市回答的是一千次到访的理由。”

她把城市能做的工作概括为：文化有根、体验有场、消费有路、服务有度、治理有责。城市未必能预定风口，“能做的是练好内功，当风口来的时候，可以很好地接住”。

景德镇陶溪川文创街区一年举办几百场文化活动，持续激活城市活力。“生活是剧本，城市是舞台。”景德镇陶邑文化发展有限公司董事长刚好认为：“网络平台是在地文化走进大众视野的重要载体，文旅主管者、运营者要做的，是和在这片土地上生长的人一起，把传统文化、在地生产方式和生活方式‘转译’成游客感兴趣的内容。”

城市传播从“网红”到“长红”，平台责任也十分重要。“屏幕上的排序与推荐，最终会落到街道中。”戴林琳说，平台在分配注意力资源时，不仅要展示哪里有吸引力，“还要让真实的风险与责任同样可见”。

“一座城市的故事，不能只靠官方讲述，小店店主、手艺人、普通居民、乡土守护者，都是讲述者。想吸引游客，不一定需要再造一个新地标，而是要重新梳理那些本就存在、却还没有被讲清楚的生活。”王淑君表示，平台参与城市长期发展，重在做游客需求的“雷达”，帮城市理解人们为什么想来、又在哪些细节上犹豫。

“长红”的城市应该是什么样子？刚好认为，应该具备三点：审美在线、不断创新，以及城市各方有效协同的循环机制。无忧传媒市场品牌副总裁郭嘉认为，“长红”要靠不断学习、不断迭代，城市要向内求，成为独特的自己。山西大同文旅项目东南邑主理人夏滔说，热度之后，城市留下的不应该只是流量与好看的数据，而是“让一个城市的人有持续创造美好生活的能力”。

与会嘉宾普遍认为，城市文旅的“长红”之道，关键在于跳出流量思维，扎根在地生活、涵养本土文脉，善用线上生态讲好多元鲜活的城市故事。把一时的打卡热度，转化为城市源源不断的内生活力，方能实现热度可持续、文化可传播。

（来源：中国新闻网）

# 首次运投成功 国产“空中重卡”来了

近日，7吨级大型运投无人机长鹰-8，圆满完成首次运输投送试验，正式具备智能精准投送能力。

**精度远超预期**
**总师：非常满意！**

试验现场，长鹰-8按预定航线平稳起飞。抵达投放区域后，于300米高度实施空投。货盘按指令自动出舱、伞花精准绽开，随后安全返航、平稳降落，全流程闭环验证取得圆满成功。

长鹰-8运投无人机总设计师耿建中表示，空投时的目标精度在100米范围内，这是第一次试验验证，实际投了50米的精度。远超预期、达到目标、非常满意。

**15分钟完成装卸**
**可适应不同环境起降**

长鹰-8，长17米、翼展25米，18立方米大空间，最大载重3.5吨货物。兼容冷链物资、标准集装箱多种形式。一趟起飞能投送1700多件御寒棉服或700顶救灾帐篷，几乎把一个救灾前线“小仓库”端上天。

前后贯通的大舱体就像一条直通的流水线货架，15分钟内可以完成装卸，大幅提升物流周转效率。长鹰-8起飞重量达7吨，最大航程超过3000公里，具备高原起降和最短200米的短距起降能力，可以适应不同环境的起降条件。

**十几万个零部件**
**百分之百国产化**

无人机空投没有驾驶员操控、没有人工兜底，能不能投、什么时候投只能靠无人机自己“动脑判断”。全套自研的智能投送体系，让长鹰-8实现精准空投。

从细小零件到核心软件，长鹰-8整机十几万个零部件已经实现100%国产化。投送货盘还搭载了专属智能定位装置，可适配多种任务场景，实现各类物资的精准投送。

据介绍，长鹰-8正从试验验证走向场景合作。后续将面向物流、应急保障、海岛运输、生鲜冷链等场景开展支线运输、应急投送等合作。

（来源：中国新闻网）

# “全国十佳救护员”发布

记者从中国红十字会获悉：第四届“全国十佳救护员”名单18日在福建省福州市发布，卞征、弓延波、闫帅等获评。因挽救他人生命而牺牲的张军桥、金城龙获评“特别致敬人选”。

“全国十佳救护员”是由中国红十字会总会与国家卫生健康委、国家广播电视总局共同开展的宣传选树活动，目的是在普通公众中发现选树敢于施救、善于施救的典型人物，广泛宣传群众性应急救护个人、群体的感人事迹，倡导更多人学习急救，在关键时刻伸出援手。

中国红十字会党组成员、副会长兼秘书长李立东介绍，从本届“全国十佳救护员”选树情况来看，各个领域涌现出的急救成功案例越来越多，普通群众参与共同施救的场景不断涌现，体现了全国各地群众性应急救护培训工作的新成效。中国红十字会将进一步推动红十字应急救护工作实现“由训到救”的转变。

（来源：人民网）

## 历经近50年

# 美探测器飞离地球一光日

美国国家航空航天局18日表示，“旅行者一号”探测器当天到达距地球一光日的位置。一光日是指光在24小时内传播的距离，约为260亿公里。

“旅行者一号”迄今已在太空中飞行近50年，先后飞掠木星和土星，飞出太阳系。美国航空航天局在官网介绍说，根据计算，“旅行者一号”于美国东部时间18日5时16分07秒（北京时间18日18时16分07秒）到达距地球一光日的位置。由于“旅行者一号”的信号传回地球需要时间，该机构将于当地时间19日收到相关确认信号。

美国航空航天局于1977年分别发射了“旅行者一号”和“旅行者二号”探测器，以探索太阳系及外围星际空间。它们是仅有的两个已离开太阳系进入星际空间飞行的人造航天器。

“旅行者二号”沿不同轨迹飞行，先后飞掠木星、土星、天王星和海王星。美国航空航天局预计，“旅行者二号”将于2035年11月达到距地球一光日的位置。

（来源：人民网）

# 南非10月通胀率升至5.2%

## 创近两年半新高

南非统计局18日公布的数据显示，南非10月消费者价格指数（CPI）同比上涨5.2%，高于9月的4.5%，创2024年5月以来最高水平，符合市场预期。

数据显示，10月，南非交通运输类价格同比上涨15.2%，拉动整体通胀率上升2.1个百分点；住房及公用事业类价格同比上涨5.2%，拉动1.3个百分点；保险及金融服务类价格同比上涨5.3%，拉动0.6个百分点。

南非统计局价格统计首席主任帕特里克·凯利表示，燃油价格上涨是交通运输类通胀攀升的主要原因。10月，南非燃油价格环比上涨11.8%，同比涨幅达42.9%，较9月扩大15个百分点，创2022年8月以来最高水平。

受伊朗战事引发的全球石油供应紧张影响，南非燃油价格自今年4月以来持续攀升。10月，南非汽油价格首次突破每升30兰特（约1.83美元），较2月底冲突爆发时上涨近50%；同期柴油批发价格上涨近70%。

南非储备银行（央行）将于19日公布今年最后一次利率决定。南非央行行长卡尼亚戈此前表示，全球多重供应冲击持续推高物价，通胀率回归3%目标水平所需时间可能长于此前预期。

今年以来，南非央行分别在5月和9月加息25个基点，7月维持利率不变，目前政策利率为7.25%。

通胀压力加剧之际，南非兰特汇率持续承压。18日晚间，兰特兑美元汇率突破17关口，一度跌至17.28兰特兑换1美元，创近一年以来新低。

（来源：中国新闻网）




舟山市文明办 宣